

EL PUNT AVUI+

ESPECIAL SANT JORDI 2012



‘MADE IN CATALONIA’

Un recull de més de cent trenta empreses amb capital català que són líders en el seu sector





FESTIVAL CASTELL PERALADA

www.festivalperalada.com

JULIOL - AGOST 2012

ESTRENA A CATALUNYA

Dimarts 17 de juliol - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ESTIU MUSICAL

SERRAT & SABINA

Dos pájaros contraatacan

Club i Platea Central 200€ - Platea 160€ - B 110€ - C 65€



CONCERT INAUGURAL

Divendres 20 de juliol - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ÒPERA VERSIÓ CONCERT

IL TROVATORE de VERDI

Misha DIDYK, Angela MEADE, Leo NUCCI, Marianne CORNETTI
COR DE CAMBRA DEL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA
ORQUESTRA SIMFÒNICA DE BARCELONA
I NACIONAL DE CATALUNYA (ONC)
Roberto RIZZI-BRIGNOLI, direcció musical

Club i Platea Central 140€ - Platea 115€ - B 90€ - C 40€

ÚNICA ACTUACIÓ A CATALUNYA

Dissabte 21 de juliol - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ESTIU MUSICAL

MELODY GARDOT

The Absence

Club i Platea Central 90€ - Platea 70€ - B 50€ - C 30€

ESTRENA DE L'ESPECTACLE A CATALUNYA

Divendres 27 i dissabte 28 de juliol - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

MUSICAL

FOLLIES

James GOLDMAN, llibret
Stephen SONDHEIM, música i lletra
Vicky PEÑA, Carlos HIPÓLITO, entre d'altres
Pep PLADELLORENS, direcció musical
Mario GAS, direcció
Una producció del TEATRO ESPAÑOL

Club i Platea Central 125€ - Platea 100€ - B 70€ - C 35€



Dijous 2 d'agost - 21h
ESGLÉSIA DEL CARME

RECITAL LÍRIC

RAMON VARGAS

Mzia BACHTOURIDZE, piano
Cançons i Àries d'òpera

A 50€ - B 30€

ESTRENA A ESPANYA DE LA PRODUCCIÓ DE LA DEUTSCHE OPER DE BERLIN

Divendres 3 i diumenge 5 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ÒPERA

CENTENARI DEUTSCHE OPER BERLIN DON GIOVANNI de MOZART

Carlos ÁLVAREZ, Robert GLEADOW, Patrizia CIOFI,
Dinara ALIEVA, Jana KURUČOVÁ, Yosep KANG,
Marko MIMICA, Ante JERKUNICA
COR DE CAMBRA DEL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA
ORQUESTRA DE LA DEUTSCHE OPER BERLIN
Guillermo GARCÍA CALVO, direcció musical
Roland SCHWAB, direcció d'escena

Club i Platea Central 150€ - Platea 120€ - B 95€ - C 45€



Dissabte 4 d'agost - 21h
ESGLÉSIA DEL CARME

PARALLELS

DEBUSSY & GUINOVART

Per Albert GUINOVART, piano

A 30€ - B 20€

Dimecres 8 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

DANSA

SARA BARAS

La Pepa

Club i Platea Central 110€ - Platea 90€ - B 65€ - C 30€



ÚNICA ACTUACIÓ A ESPANYA

Dijous 9 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ESTIU MUSICAL

HARRY CONNICK JR.

Club i Platea Central 150€ - Platea 120€ - B 95€ - C 45€



Divendres 10 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ESTIU MUSICAL

ORQUESTA BUENA VISTA SOCIAL CLUB

FEATURING OMARA PORTUONDO

Club i Platea Central 90€ - Platea 70€ - B 50€ - C 30€

ÚNICA ACTUACIÓ A ESPANYA

Dissabte 11 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

ESTIU MUSICAL

DIONNE WARWICK

Club i Platea Central 125€ - Platea 100€ - B 70€ - C 35€

ÚNICA ACTUACIÓ A CATALUNYA

Diumenge 12 d'agost - 21h
ESGLÉSIA DEL CARME

PARALLELS

DONNA LEON

Curiositats Venecianes

IL COMPLESSO BAROCCO
Riccardo MINASI, direcció musical
Obres de Vivaldi

A 50€ - B 30€

ESTRENA ABSOLUTA

Dimarts 14 d'agost - 22h
CLAUSTRE DEL CARME

ÒPERA

MEMORIAL LUIS POLANCO

JAVA SUITE de CHARLES

Agustí CHARLES, música
Marc ROSICH, llibret
Maria HINOJOSA, Pep FERRER
Nacho DE PAZ, direcció musical
Rita COSENTINO, direcció d'escena
Una coproducció del Festival Castell de Peralada,
Theater Basel, OBNC BCN

A 30€

Dissabte 18 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

DANSA

BARCELONA BALLET

amb Àngel CORELLA i Chi CAO

Pas de Deux

"Pàlipo", ESTRENA A EUROPA

Club i Platea Central 110€ - Platea 90€ - B 65€ - C 30€



Dilluns 20 d'agost - 21h
ESGLÉSIA DEL CARME

PARALLELS

Concert Homenatge MONTSALVATGE

ENSEMBLE DE L'ORQUESTRA DE CADAQUÈS
"Concerto Libero", ESTRENA ABSOLUTA
A 30€ - B 20€

ÚNIC CONCERT A ESPANYA
Dimecres 22 d'agost - 22h
AUDITORI PARC DEL CASTELL

CONCERT LÍRIC

GALA LÍRICA JONAS KAUFMANN

ORQUESTRA DE CADAQUÈS
Jochen RIEDER, direcció musical
Obres de Verdi, Wagner, Bizet, Mascagni, Giordano,
Ponchielli, entre d'altres.

Club i Platea Central 165€ - Platea 140€ - B 100€ - C 50€



EL FESTIVAL CASTELL DE PERALADA EN LES SEVES EDICIONS 2011 I/O 2012 ÉS POSSIBLE GRÀCIES A:

Presentat per CASINOS GRUP PERALADA

Amb el copatrocini de:

FCC
LA CAIXA
LA VANGUARDIA
Audi
FONT VELLA
CASTELL PERALADA VINS & CAVES
A.K. DAMM
FUNDACIÓ ACS
FUNDACIÓ BANC SABADELL
FUNDACIÓ ABERTIS
FUNDACIÓ AXA
AGBAR FUNDACIÓ

GAS NATURAL PENOSA
MOVISTAR
INELFE
FUNDACIÓ REPSOL

Amb la col·laboració de:

BANKIA
COCA COLA
JCM
LA ROCA VILLAGE
HOTEL PERALADA WINE SPA & GOLF - SERHS
THE MACALLAN
BAQUÉS MASRIERA
FARLINE
MONTBLANC
CAROLINA HERRERA NY
COMERC FIGUERES
TRJSC

RENFE-SNCF EN COOPERACIÓ/
EN COOPERACIÓ ELIPSOS TRENHOTEL

Productes oficials:

CINCO JOTAS
NESPRESSO
DINO GELATO ITALIANO
FRIT RAVICH
MAS PARÉS
AD NOTAM
MUNICH
ISABEL DE PEDRO
VIALIS
OFIFUTUR
PROMO-SOFT
GRUP VALLES BARCELONA
SECURITAS
KETTEL

LAYHER
ISS FACILITY SERVICES

Mitjans de comunicació oficials:

CATALUNYA RÀDIO
TV3
SUPER TRES
EFE
L'INDEPENDANT
TVE
FRANCE BLEU ROUSSILLON
TIME OUT
CADENA SER CATALUNYA
Amb el suport de:
GENERALITAT DE CATALUNYA ICEC
MINISTERIO DE CULTURA INAEM
DIPUTACIÓ DE GIRONA
AJUNTAMENT DE PERALADA

AJUNTAMENT DE FIGUERES
AJUNTAMENT DE GIRONA
AGÈNCIA CATALANA DE TURISME
TOURSPAINA
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA
GIRONA

El Festival és membre de:

EFA
OPERA EUROPA
FESTCLÁSICA
OPERA XXI
Agraïments:
VINÇON
FIDELIO ARTIST
VIRREINA CENTRE DE LA IMATGE
TEATRALNET
BURZON COMENGE

A PARTIR DEL 20 D'ABRIL

VENTA DE ENTRADES
ticketmaster
ticketmaster.es
902 15 00 25
Cajeros de "la Caixa"

A PARTIR DE L'1 JULIOL

CASTELL DE PERALADA
T. +34 972 53 82 92
www.festivalperalada.com



Un especial que convida a l'optimisme

La tradició mana que per Sant Jordi els diaris han de parlar de roses i llibres. Aquest any, però, la publicació especial que teniu a les mans parla d'empreses. La situació econòmica que vivim és prou complexa i, en uns moments en què es respira cert desànim, pessimisme i segurament desorientació, ens ha semblat que la diada de Sant Jordi era una bona excusa per donar la volta a la situació i presentar-vos la història de més d'un centenar d'empreses del país que ens permeten ser optimistes.

Es tracta d'una selecció de cent trenta-sis empreses amb capital majoritàriament o exclusivament català, que en molts casos són líders en el seu sector, que exporten a l'estranger i que demostren el nostre potencial econòmic. Embotits, motos, begudes, gelats, roba, llibres, mobiliari o medicaments, entre molts altres productes, de tots els sectors, que han fet forat i que no només fan negoci sinó que també fan país. I que són exemples d'emprenedoria amb final feliç.

“Una radiografia de més de cent trenta empreses de capital català que són històries d'èxit i que demostren el potencial del nostre país”

L'espai d'aquest especial és finit i per això hem hagut de fer una selecció, per volums i per sectors, que som conscients que ha deixat més exemples d'èxit a fora que a dins. Però de la mateixa manera que estem convençuts que ens sabreu disculpar pels obllits que pugueu trobar en aquest especial, també ho estem que valia la pena editar-lo perquè el que teniu a les mans és una bona radiografia del nostre potencial.

Al llarg de les primeres pàgines hi trobareu, a més, les reflexions dels presidents de diferents sectors i organitzacions empresarials. Els presidents de Foment, Pimec, Cecot i d'una desena més de gremis o federacions analitzen quines són les perspectives a curt i a mitjà termini per a les empreses que representen i, en alguns casos, enumeren quines iniciatives s'haurien de dur a terme per millorar la seva situació.

Un país amb talent i projecció de futur

Valentia, talent i creativitat han estat des de temps ancestrals una part fonamental de l'ADN del nostre país. Si cerquem en els llibres d'història o consultem gestes no massa llunyanes, veurem que Catalunya sempre ha tingut referents, exemples de persones que han esdevingut personatges de primera línia en camps molt diversos.

Al costat de països veïns que doblen o triplicuen la nostra dimensió territorial i demogràfica, Catalunya, amb la particularitat de ser un petit país, ha sabut posicionar-se a nivell europeu, i inclús en certs aspectes a nivell mundial, amb exemples de projectes d'èxit i de persones capdavanteres en sectors com la gastronomia, la ciència, l'empresa, la literatura, l'art, etc.

Exemples d'una Catalunya forta, activa, singular i amb una clara projecció exterior que són la mostra de totes les potencialitats que té el país.

Avui, en un context global complicat com el que estem vivint, aquests exemples queden sovint amagats. Però justament el que cal, quan la confusió i el pessimisme s'instal·len en les nostres ments, és donar valor a les iniciatives i a les dades positives que hi ha al país i que són les que ens han de donar confiança.

I avui tenim moltes llavors d'esperança. L'any passat, l'exportació de les empreses catalanes va augmentar un 14% en plena crisi i El Prat va ser l'aeroport que més va créixer de tota la Unió Europea.

L'activitat del sector del turisme ja representa entre un 11 i un 12% del total de l'economia del país i durant el 2011 va augmentar el nombre de turistes que ens van visitar i també els ingressos que van deixar a casa nostra.

Aquestes són només algunes de les dades que demostren que Catalunya té molts actius i que si seguim recolzant els projectes que funcionen, sortirem abans i millor que molts altres territoris de la crisi.

Així ho estem fent des del Govern, que ha tingut clar des del primer dia que la major fortalesa que tenim són les empreses i les persones que volen tirar endavant projectes. Per aquest motiu, estem impulsant diverses actuacions per recolzar el teixit productiu, com les lleis Òmnibus, que han de facilitar l'activitat econòmica simplificant els tràmits i agilitzant la burocràcia amb l'administració. Hem aprovat un Pla d'Activitat creditícia que preveu destinar 2.200 milions d'euros a empreses catalanes a través de noves línies de crèdit i finançament i també estem impulsant polítiques enfocades a la formació dels treballadors, com la reforma de la Formació Professional.

Cal que tots tinguem present que Catalunya segueix sent un país atractiu per invertir perquè avui, en temps econòmicament complicats, hi ha empreses d'aquí, però també de fora, que decideixen crear noves seus i fer inversions al nostre país. Seguim atraient capital i negoci i és clau que busquem la diferenciació professional i la competitivitat internacional per a seguir competint en un mercat global.

El nostre futur passa sobretot per la capacitat d'arribar a construir una economia sòlida, innovadora, amb tecnologia i capaç de vendre a l'exterior, i en aquest últim punt és on les nostres empreses han de focalitzar la seva estratègia. La internacionalització és una de les bases de les economies del segle XXI i Catalunya ha d'estar preparada per encapçalar aquest tren, que en certa mesura ja ha agafat.

Hem de ser capaços de projectar la imatge de Catalunya al món, de veure tots els racons del planeta com a futurs mercats dels nostres productes, la nostra marca i la nostra projecció. Perquè si un país és creatiu, i a més és capaç de projectar-se internacionalment, té molt de guanyat, i Catalunya està avançant clarament en aquesta direcció.

Per tant, el que ens cal és gent valenta, compromesa i sense por a arriscar-se. Persones i projectes que creguin en les potencialitats que tenim i que contribueixin a fer possible el canvi que necessita el país: projectar-se arreu i ser un referent a nivell internacional. Perquè l'aventura val la pena i el país ho necessita.



FRANCESC XAVIER MENA Conseller d'Empresa i Ocupació

Francesc Xavier Mena, en un moment de l'entrevista ■ ANDREU PUIG

“Els emergents són la nostra oportunitat”

ORÍGENS “Ens cal recuperar l'esperit emprenedor que sempre ha caracteritzat els catalans”
CAPTACIÓ “Estem gestionant 213 projectes d'inversió que aniran fructificant en els propers mesos”
PROPOSTA “Hem demanat a les grans companyies que avancin els seus plans d'inversió”

Joan Armengol
BARCELONA

En un context de profunda crisi al mercat interior, les empreses catalanes fan una aposta clara per obrir-se als mercats internacionals i ja són 40.000 les que exporten. És un dels punts que destaca el conseller d'Economia i Empresa, Francesc Xavier Mena, en aquesta entrevista.

La crisi ha fet perdre competitivitat a l'empresa catalana o ha estat un al·licient per reinventar-se?

Ras i curt: ens calen al·licients i recuperar l'esperit emprenedor. Antigament la competitivitat es podia recuperar per la via de la devaluació de la moneda o de les polítiques fiscals expansives. Ara la via és i ha de ser la millora de la productivitat i és aquí on rau el repte i l'al·licient per

reinventar-se. Hi ha gent que ho ha fet i ho està fent i se'n surt, però ens en calen més. Ens cal recuperar l'esperit emprenedor que sempre ha caracteritzat els catalans, amb tot el que això significa. I des del govern volem impulsar i valorar aquest esperit emprenedor i la creació d'empreses.

Es poden aprofitar els mals moments de l'economia per guanyar pes als mercats internacionals?

Sens dubte. Les empreses que han fet els deures i els fan a l'exterior són les que estan resistint millor i fins i tot registrant creixements importants. Només cal veure les xifres d'exportació del 2011, que van créixer un 16%. A més cal tenir present que la situació econòmica actual no afecta a tothom de la mateixa manera: hi ha països, sobretot els emergents, que es-

tan creixent i per tant són una oportunitat per a les nostres empreses i la nostra economia. Per això bona part dels nostres esforços els estem adreçant a impulsar la internacionalització de les nostres empreses i, per tant, de la nostra economia.

I al mercat interior?

Precisament, amb el mercat interior estancat, és més important que mai el fet d'obrir la nostra economia a l'exterior, per la via de la internacionalització de les nostres empreses, i també per la via de la promoció i atracció d'inversió estrangera directa cap a casa nostra. Des del Departament d'Empresa i Ocupació estem posant molt d'èmfasi en això. De fet, a través d'Invest in Catalonia, el 2011 vam incrementar un 215% el volum d'inversió estrangera al nostre país respecte al 2010 i actualment estem gestionant

213 projectes d'inversió, alguns més avançats que d'altres, que podrien anar fructificant en els propers mesos.

Els últims anys s'han fet passos importants cap a la internacionalització. En quin punt ens trobem i què ens falta encara?

Actualment a Catalunya hi ha més de 40.000 empreses que exporten, i unes 13.500 ho fan de forma regular. Un dels reptes és augmentar el nombre de firmes exportadores regulars. Precisament un dels plans estructurals del pla d'actuacions industrials i empresarials va en aquesta línia. Volem augmentar el nombre de firmes exportadores regulars un 12% i tenir 1.500 noves empreses exportadores consolidades el 2014.

Creu que la dimensió de les empreses autòctones és un

problema?

És cert que en determinades situacions ens beneficiaria tenir empreses de més dimensió, però també és cert que l'agilitat i especialització de moltes pimes catalanes també és un factor diferencial que ens ha situat al món.

Les grans companyies són capaces d'estirar l'economia en moments de crisi?

En efecte, els plans d'inversió dels grans grups empresarials en moments com l'actual encara fan més de tractors de l'economia del país. Per aquest motiu, des del govern hem demanat a les grans companyies que operen a Catalunya que avancin els seus compromisos inversors. És el cas dels protocols d'inversió signats entre la Generalitat i empreses com ara Endesa, Gas Natural Fenosa i Enagás. També en el nou model TIC de la Generalitat en què estem treballant a través d'un concurs públic amb el sistema de diàlegs competitiu, hem demanat a les grans companyies del sector que la seva oferta ha d'incloure proveïdors, principalment pimes amb seu a Catalunya.

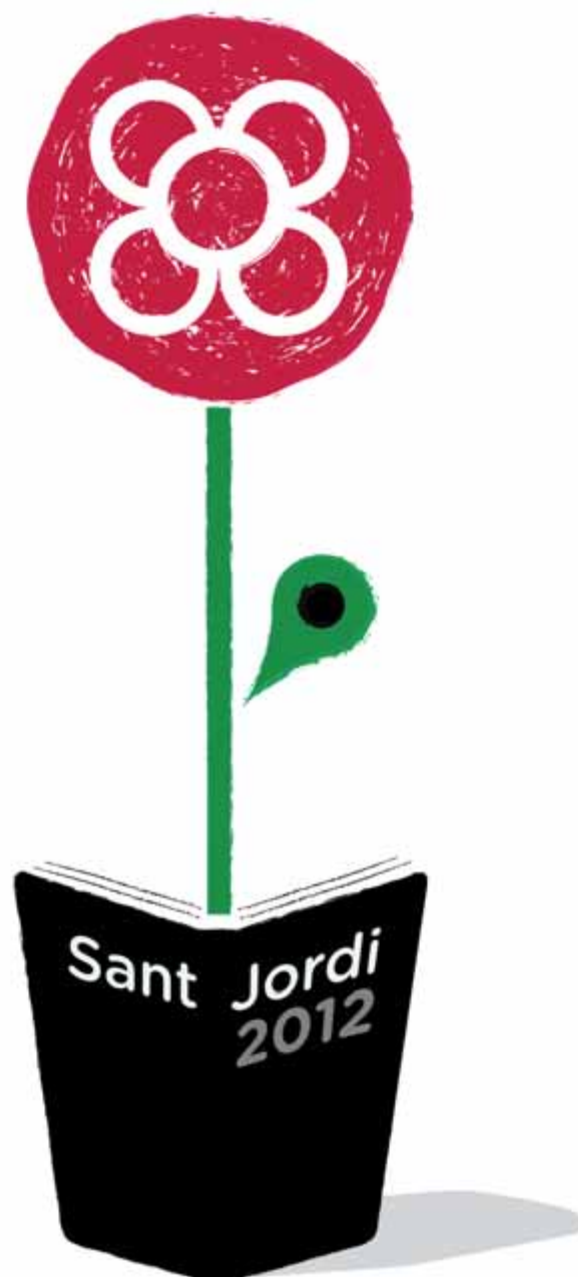
Quina part del nostre èxit correspon a la capacitat d'atreure inversió estrangera?

Catalunya ha estat sempre un país atractiu per a la inversió estrangera; això avui ens cal valorar-ho més que mai. La nostra situació geogràfica, el nostre teixit empresarial, educatiu i universitari, les nostres infraestructures..., són un valor diferencial respecte d'altres indrets d'arreu del món, i cal que ho aprofitem davant d'aquelles empreses que busquen un lloc per dur a terme les seves inversions. Per exemple, per a les empreses asiàtiques, Catalunya pot ser una plataforma privilegiada per aterrar a Europa i accedir des d'aquí també al mercat africà o bé el de l'Orient Mitjà. En els propers anys volem que el 22% del total d'inversions estrangeres que es fan a l'Estat es facin a Catalunya, contra el 17% actual.

La Xina ha presentat diversos projectes d'inversió a Catalunya que encara no s'han realitzat. Hi ha perspectives que s'acabin materialitzant?

Segur. No obstant això, els temps pels xinesos són molt diferents dels nostres. Els processos són molt llargs i hi intervien molts factors i molts actors, no només empresarials. És clar que les empreses xineses tard o d'hora faran el salt fora de les seves fronteres i Europa és un mercat atractiu per a ells. Si volem ser un pol d'atracció d'inversió de companyies xineses hi hem de ser i treballar-ho ja des d'ara. ■

t'estimo



estimo la tradició, estimo estimar, estimo Barcelona

Aquest Sant Jordi pots compartir amb tot Barcelona
el teu amor per la lectura, tot el que saps de la tradició de Sant Jordi,
i enviar un llibre o una rosa digital a qui t'estimes més.

Entra a **bcn.cat/stjordi** i descobriràs tot el que pots arribar a fer la diada més romàntica de l'any.

bcn.cat/
stjordi
facebook.com/Bcn.cat
twitter.com/Barcelona_cat

Ajuntament de
Barcelona



Barcelona, la casa que vull

SABIES QUE...

254 **cellers** catalans són els que el 2011 es van dedicar a l'elaborar cava, dos menys que el 2010.



10 **euros** és el cost de la baralla dels Països Catalans, de la firma República Catalana.



207.593 **motos** són les que circulaven per tot Barcelona el 2010, quantitat que està creixent.

TCN

Els banyadors i roba còmode

La marca TCN respon a les inicials de la seva fundadora, la dissenyadora arenyenca Toton Comella Noé, que l'any 1986 va crear l'empresa amb José Maria Donat. En l'inici de l'empresa, es va posicionar com a capdavantera en el sector de la moda de bany femenina. Aviat es va obrir camí creant col·leccions de roba interior i en roba d'estar per casa en què combina la qualitat i la comoditat de les peces. L'empresa té 14 botigues arreu de l'Estat espanyol i exporta al continent asiàtic. Les oficines i el centre de logística estan situats al polígon d'Arenys de Munt.



TREBALLADORS **300** ANY DE FUNDACIÓ **1986**

LA FAGEDA

Ara també melmelades



L'empresa de productes làctics de Santa Pau (la Garrotxa) ha celebrat fa pocs dies el seu 30è aniversari entrant en el mercat de les melmelades i les conserves amb productes de

l'horta. Actualment La Fageda és el tercer fabricant de iogurts de Catalunya en termes de facturació -11,5 milions el 2011, un 7% més que l'any anterior-. L'empresa fabrica prop de 3,5 milions d'unitats de iogurts al mes en divuit referències. També disposa d'una planta d'elaboració de gelats que va adquirir fa dos anys a Badalona i en aquest temps ha venut prop de 80.000 quilos de gelat. A l'empresa treballen 286 persones, 162 de les quals amb discapacitats intel·lectuals.

TREBALLADORS **286** ANY DE FUNDACIÓ **1981**

KERN PHARMA

Fer-se líder en el medicament genèric

Amb un capital totalment català en mans de la família Díaz-Varela, l'empresa terrassenca és una de les pioneres del sector del medicament genèric des que l'any 1999 va comprar la planta dels laboratoris Roche. Ha obert oficines a Veneçuela, Madrid i Portugal i va tancar el 2011 amb una facturació de 170 milions d'euros gràcies, en bona part, a la fabricació dels seus productes estel·lars, com l'Ibuprofè i el Paracetamol, i només l'any passat va posar al mercat 29 productes genèrics nous, entre els quals n'hi ha alguns de destinats al tractament de l'epilèpsia, l'esquizofrènia i l'alopècia. També ha posat al mercat productes sense recepta mèdica, com gels, desinfectants i repel·lents d'insectes. Any rere any, va augmentant la plantilla de treballadors i ara per ara ja en té 645, i ja exporta arreu del món excepte als EUA.



TREBALLADORS **645**
ANY DE FUNDACIÓ **1999**

MC MUTUAL

La degana de les mútues sanitàries

MC Mutual és la primera entitat que va començar a operar a tot l'Estat espanyol, l'any 1901, i per tant és la que actualment disposa de més anys d'experiència en el sector mutualista. La firma degana de les mútues té un equip humà altament qualificat, format per un total de 1.796 professionals, entre tècnics, metges i administratius. L'activitat principal d'MC Mutual és la cobertura sanitària i econòmica derivada d'un accident de treball o d'una malaltia professional dels treballadors de les empreses associades i als autònoms protegits. MC Mutual també despunta per la gestió de l'absentisme laboral i perquè minimitza les seves conseqüències en les empreses mutualistes.



TREBALLADORS **1.796**
ANY DE FUNDACIÓ **1901**



Joaquim Gay de Montellà
Foment del Treball

«Avui els mercats exteriors són l'alternativa»

Creu que les empreses catalanes són prou competitives, per sortir de la crisi?

Les nostres empreses diàriament passen el dur examen del mercat i això les obliga necessàriament a ser competitives. Han estat prou competitives per sobreviure davant dificultats creixents, tot i que no es pot oblidar l'alt nombre de desaparicions. Avui els mercats exteriors són l'alternativa més viable per a les empreses, per tant, les que tenen base exportadora, han resistit millor la crisi.

Quins aspectes s'haurien de potenciar per sortir reforçats de la crisi actual?

Perquè les empreses siguin competitives és necessària l'existència d'un entorn institucional i macroeconòmic estable, que generi confiança i que sigui atractiu per a la inversió estrangera i la tecnologia. En la despesa corrent hem de mantenir l'austeritat necessària i potenciar les inversions, des de la prioritització fins a la racionalització.

Perspectives a mitjà termini per les empreses catalanes?

Parlar de perspectives a mitjà termini és molt difícil. Cal ser realista amb el curt termini. Com a president del Foment del Treball tinc una clara percepció de la voluntat i fermesa dels nostres empresaris per plantar cara a la crisi i fer tot el que estigui a les seves mans per ser competitius.

SABIES QUE...

16.488 places és el nombre de què disposen els 2.096 establiments turístics rurals catalans.



1.643.976 línies de banda ampla són les que s'han comptabilitzat en el total del territori català.



2.423 mercats ambulants i mercats als carrers són els registrats a Catalunya.

GAS NATURAL FENOSA

Més de 117.000 km de xarxa



Fa tres anys, Gas Natural es va convertir, gràcies a la compra de Fenosa, en el tercer grup energètic de l'Estat espanyol i la principal companyia integrada de gas i electricitat a casa nostra i l'Amèrica Llatina. El grup, present a 25 països, està a punt d'arribar a tenir 20 milions de clients. Més dades astronòmiques: segons es preveu en el seu pla estratègic, entre el 2010 i el 2014 haurà invertit més de 9.000 milions d'euros per créixer i ja disposa de 117.360 quilòmetres de xarxa de gas al món: 45.153 a l'Estat espanyol, 65.828 a l'Amèrica Llatina i 6.736 a Itàlia. L'any passat, a Gas Natural Fenosa van obtenir un benefici net de 1.325 milions d'euros, un 10,3 per cent més que al 2010.

TREBALLADORS **16.202** ANY DE FUNDACIÓ **1843**

FREIXENET

El gegant del cava

El grup Freixenet lidera el mercat mundial d'escumosos. Amb 500 milions de facturació, els seus caves són presents a 140 països. La casa va començar a elaborar exclusivament cava el 1914 i ja és propietària de 18 cellers a 7 països. L'experiència exportadora els ve de lluny, perquè van començar a vendre cava al mercat internacional els anys 20 i la primera delegació, als Estats Units, la van obrir el 1935. El primer client és l'alemany, però ja fa un temps que a Freixenet han obert filials al Brasil, Xangai i

l'Amèrica Llatina per consolidar i augmentar el pes internacional al negoci, que en l'exercici passat va créixer un 10%. A Freixenet, famosos per les campanyes publicitàries de Nadal, tenen una àmplia gamma d'escumosos, i dos dels seus caves més antics, el Carta Nevada (1941) i el Cordón Negro (1974) són els més venuts de la casa de Sant Sadurn d'Anoia.



TREBALLADORS **2.200** ANY DE FUNDACIÓ **1861**

GRUP SERHS

El gegant del turisme català arrasa al món

Amb 64 empreses actives presents en tres continents, prop de 2.700 treballadors i 37 anys d'història, el grup Serhs és sens dubte la principal empresa turística del país. Fundada pels hotelers de Calella en una època de crisi del negoci turístic com a cooperativa (es deia Serveis Mancomunats d'Hostaleria i Similars) ha crescut fins que ha aconseguit una base accionarial de 1.580 socis, un 44% dels quals són treballadors o familiars de treballadors. L'empresa està estructurada en sis divisions de negoci, entre les quals destaquen la distribució (de productes peribles i no peribles), el turisme i els viatges, els hotels, la gestió i la producció alimentària i els equipaments. Ramon Bagó i Agulló n'és president i el conseller delegat.



TREBALLADORS **2.683**

ANY DE FUNDACIÓ **1975**

CROMOSOMA

Més que 'Les Tres Bessones'

Creada a partir d'un petit equip humà amb ganes de realitzar sèries d'animació de qualitat, Cromosoma s'ha posicionat en el mercat audiovisual com una productora de sèries d'autor, sent responsables -entre d'altres- de l'espectacular èxit de 'Les Tres Bessones', de la qual ara es prepara un film en 3D. També ha produït llargmetratges de ficció com ara 'Caracremada'; d'animació, com és 'Arrugues', i documentals, com ara 'Bicicleta, cullera, poma' i 'Brava Victoria!'.

Amb l'arribada de les noves tecnologies a la producció audiovisual, la companyia s'ha introduït en l'edició en línia, l'edició de títols en suport CD-ROM i DVD, i la producció en 3D.



TREBALLADORS **35**

ANY DE FUNDACIÓ **1988**



Josep González

Pimec

«S'està fent un esforç per vendre a fora»

Les empreses catalanes són prou competitives, per fer front a la crisi?

Tenint present que n'han tancat moltes, cal dir que les que estan resistint la crisi mostren capacitat competitiva. On més es manifesta és en els esforços que estan fent per vendre als mercats exteriors.

Quines són les perspectives de les nostres empreses a curt i a mitjà termini?

Malauradament, a curt termini no s'albiren canvis significatius en el consum i en la inversió. Probablement caldrà continuar depenent de l'impuls exterior mentre no millori el nivell de demanda interior.

Què és el que han de potenciar, per sortir més reforçades de la crisi?

El problema de les empreses és triple: de demanda, de dificultats per obtenir finançament i de competitivitat de l'oferta. Caldria posar molt d'èmfasi en l'últim punt, ja que en depèn la creació de llocs de treball i, en definitiva, la generació de riquesa.

Com es pot ajudar a canalitzar, l'esperit emprenedor?

Amb la formació bàsica, el tractament fiscal de les inversions en empreses noves, l'estímul de l'aparició d'àngels inversors, la facilitat de tramitació administrativa, l'acompanyament del procés emprenedor... Hi ha moltes possibilitats.

SABIES QUE...

30
tones d'excedents són els lliurats al Banc dels Aliments pels expositors d'Alimentaria.

4
euros és el que costa el joc tradicional Dòmini d'en Ruquet, a 'productesde laterra.cat'.



4,8
per cent és el que van baixar al gener passat el nombre de vendes d'alimentació en grans superfícies.

ABERTIS

El gegant de les infraestructures

A finals de l'any passat, Abertis va fer els últims passos per separar del seu negoci els aparcaments i els parcs logístics, però l'empresa continua sent un gegant de les infraestructures que inclou diverses participacions en els àmbits de les autopistes, les telecomunicacions i el món aeroportuari. El grup resultant de la fusió, el 2003, d'Acesa i Àurea va obtenir l'any passat, en plena crisi, un benefici net de 720 milions, un 8,8% més. En aquest sentit, Abertis compensa la caiguda del trànsit a les autopistes de l'Estat espanyol amb negocis nous i, sobretot, una aposta

per la internacionalització. Més de la meitat dels ingressos ja es generen a l'exterior. Presideix la companyia Salvador Alemany, conegut també perquè és el líder del grup de savis que assessorava el govern d'Artur Mas en matèria econòmica.



TREBALLADORS **11.000** ANY DE FUNDACIÓ **1967**

NÚÑEZ I NAVARRO

El rei del xamfrà

La promotora Núñez i Navarro és una de les més emblemàtiques de Barcelona. Fundada en la dècada passada dels anys cinquanta, a Núñez i Navarro han sabut aprofitar-se dels 'booms' successius que hi ha hagut en el sector, però sense caure en els endeutaments insostenibles en què s'han vist altres grups, un fet que ha permès que perdurin en el temps. Centrada inicialment en el sector de l'habitatge, el grup ha impulsat en l'última dècada una diversificació decidida que ha fet que entrin amb força en el segment de mercat d'oficines, naus industrials, centres comercials i hotels, nou dels quals ja explota a Barcelona.



TREBALLADORS **450** ANY DE FUNDACIÓ **1950**

ARBORA&AUSONIA

Compromís amb la qualitat i la seguretat

Arbora & Ausonia lidera el mercat del sector de la higiene femenina i infantil. Marques tan conegudes com per exemple Dodot, Evax i Tampax formen part del ventall de productes que ofereix l'empresa. A cavall entre els Països Catalans -té fàbriques a Montornès del Vallès, Xixona i Mequinensa- i Portugal, Arbora & Ausonia destaca per la innovació que es duu a terme mitjançant l'ús de les últimes tecnologies. Per garantir la seguretat total dels productes es realitzen estudis clínics exhaustius, com ara les anàlisis de compatibilitat amb la pell. En la fase productiva, garanteix la màxima qualitat dels productes gràcies a una estricta política de qualitat avalada per la normativa internacional. Arbora & Ausonia és propietat al 50% de la família Carulla i de la multinacional Procter & Gamble.



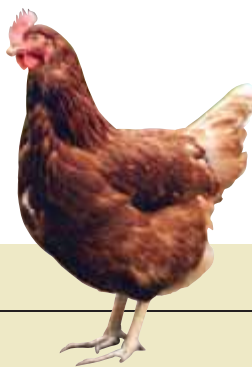
TREBALLADORS **1.300**

ANY DE FUNDACIÓ **1998**

OUS ROIG

Ous amb marca, a les Terres de l'Ebre

«**G**allines felices», així és com l'empresa tortosina Ous Roig anomena les seues gallines. 'Felices', perquè viuen en llibertat en lloc d'engabiades. Ous Roig lidera el sector avícola a Catalunya i a l'Estat espanyol amb una producció anual de 21,8 milions de dotzenes d'ous i una facturació de 23 milions d'euros. L'empresa disposa de tres granges pròpies a Jesús, Aldover i Horta de Sant Joan i 4 més de llogades. Aposta per vendre els ous amb marca pròpia, un producte que s'acostuma a comercialitzar amb marca blanca. L'empresa ha invertit 8 milions d'euros per adaptar-se a la normativa europea de benestar dels animals i condicions de vida de l'aviram, que podria fer desaparèixer el 40% dels productors avícoles.



TREBALLADORS **114**

ANY DE FUNDACIÓ **1971**

**Antoni Abad**

Cecot

«S'ha de fer confiança als emprenedors»

Les empreses catalanes són prou competitives per fer front a la crisi?

Detectem una oportunitat per millorar la gestió de les empreses que consolida el procés de millora contínua, ja endegat, davant dels reptes d'un entorn tan difícil i canviant com l'actual.

Quines són les perspectives de les nostres empreses a curt i mitjà termini?

Depèn molt de la situació de partida, però d'entrada, perspectives d'un mercat intern sense creixement, amb algunes excepcions. Exportacions, innovació i internacionalització obren i amplien horitzons.

Què és el que han de potenciar, per sortir més reforçades de la crisi?

Els pilars són: exportació més internacionalització; innovació en sentit ampli, (des de la gestió a l'equip) i l'ús profund de les noves tecnologies.

Com es pot ajudar, l'esperit emprenedor?

Traient-nos la por, que vol dir deixar enrere la crisi. Consolidar que estem en un altra paradigma d'oportunitats i en què creativitat, a més de tecnologia i internacionalització, en són les bases. I també prestigi socialment el fet d'assumir risc des de l'educació i l'escola, a més de posar més recursos financers a la inversió de projectes nous, fent confiança als emprenedors.



Allò que es transmet de generació en generació
s'acaba convertint en llegenda.

Aigua de
Ribes

Més de 90 anys celebrant Sant Jordi al teu costat.

SABIES QUE...

45 **restaurants** són els que tenen estrella Michelin a Catalunya: 2 tenen tres estrelles; 6, dues; i 37, una.



16 **per cent** és el que va augmentar l'audiència dels mitjans digitals a Catalunya el 2010.

150 **milions** d'euros en impagaments són els que acumulava Catalunya al febrer passat.

**LA CAIXA****Emblema de país**

Si el Barça és més que un club, La Caixa, ara més coneguda pel seu actor principal, Caixa Bank, és més que una entitat financera. Després de l'absorció de Banca Cívica, ha esdevingut el conglomerat financer més prominent de l'Estat, amb una quota de mercat del 15%. Amb l'última operació, Caixa Bank ha obtingut actius per 342.000 milions i supera d'una tacada el BBVA i el Santander. A més de ser l'emblema de la banca minorista del país i d'estendre una obra social potent, té una forta presència internacional per mitjà de participacions en entitats de primera línia (a Àsia, el BEA, a Amèrica, Inbursa i a Europa, Erste), una xarxa d'ampli abast de més de 6.500 oficines i una aposta decidida per la tecnologia multicanal.

TREBALLADORS **34.000** ANY DE FUNDACIÓ **1904**

CASADEMONT**Més de cinquanta anys de qualitat**

Embotits Casademont va ser una empresa començada amb pas ferm per l'empresari Jaume Casademont pels vols del 1956, quan va obrir amb la seva esposa el primer obrador. Amb el pas dels anys, aquest gironí va fornir un projecte líder i amb una base sòlida en els valors propis d'empresa familiar, amb unitats de producció a Sant Gregori i Palol de Revardit. Va ser un treball centrat en la cultura empresarial de Casademont enfocada a un objectiu essencial: donar valor a la carn elaborant els millors embotits per al consumidor. El 40% de la producció de Casademont es comercialitza en mercats exteriors, amb exportacions principalment a tots els països europeus tot i que també a l'Amèrica del Sud, Àsia i l'Àfrica, tots els emergents.



TREBALLADORS **350**
ANY DE FUNDACIÓ **1956**

GRUP ACTEL**Un exemple de cooperativisme**

El Grup Actel és una aposta ferma per la innovació, la professionalitat i la passió per la terra que va néixer el 12 de desembre del 1980 amb el nom d'Agrupació de Cooperatives de les Terres de Lleida. S'ha expandit pas per pas, com una taca d'oli, i ha sobrepassat les comarques lleidatanes i obtingut cooperatives a Aragó, Navarra, la Rioja i el País Valencià. A poc a poc, s'ha convertit en un dels grups alimentaris cooperatius més importants del país amb 122 cooperatives associades –que aplega més de 12.000 famílies– i 16 centres de treball. El Grup Actel és líder de producció de fruita dolça a l'Estat. Tenen seccions d'extensius, subministraments i, des del 2008, la cooperativa Agro-les, d'oli i ametlla.



TREBALLADORS **250**
ANY DE FUNDACIÓ **1980**

**Enric Reyna**

Associació de Promotors

«La construcció ha de ser més tecnificada»

Creu que les empreses catalanes són prou competitives per sortir de la crisi?

L'agent principal del canvi cap a un model de més valor afegit és la innovació. I, per innovar, cal diferenciar-se i especialitzar-se, per concentrar els recursos escassos en àrees concretes, o tenir prou dimensió per afrontar les inversions que permeten ser competitiu en els mercats globalitzats.

Quines són les perspectives per a les empreses catalanes, a mitjà termini?

Les perspectives estan condicionades per la reducció del dèficit públic, al costat d'altres elements com les disponibilitats de finançament per a llars i empreses. Altres factors, com el procés de desendeutament de les llars, la falta de transferències públiques, el clima d'incertesa i la desocupació poden acabar de dibuixar un panorama difícil a curt termini.

Quins aspectes s'haurien de millorar per facilitar la sortida de la crisi del sector de la construcció?

En aquests moments, l'aspecte més significatiu seria que tornés a fluir el crèdit; per a les famílies, ja que hi ha una demanda evident que no pot accedir a un habitatge per manca de finançament; i per a les pimes, per poder reprendre l'activitat productiva com més aviat millor. Per altra banda, la construcció està poc tecnificada i, en certa manera, es continua construint com fa decennis, i això ha de canviar.

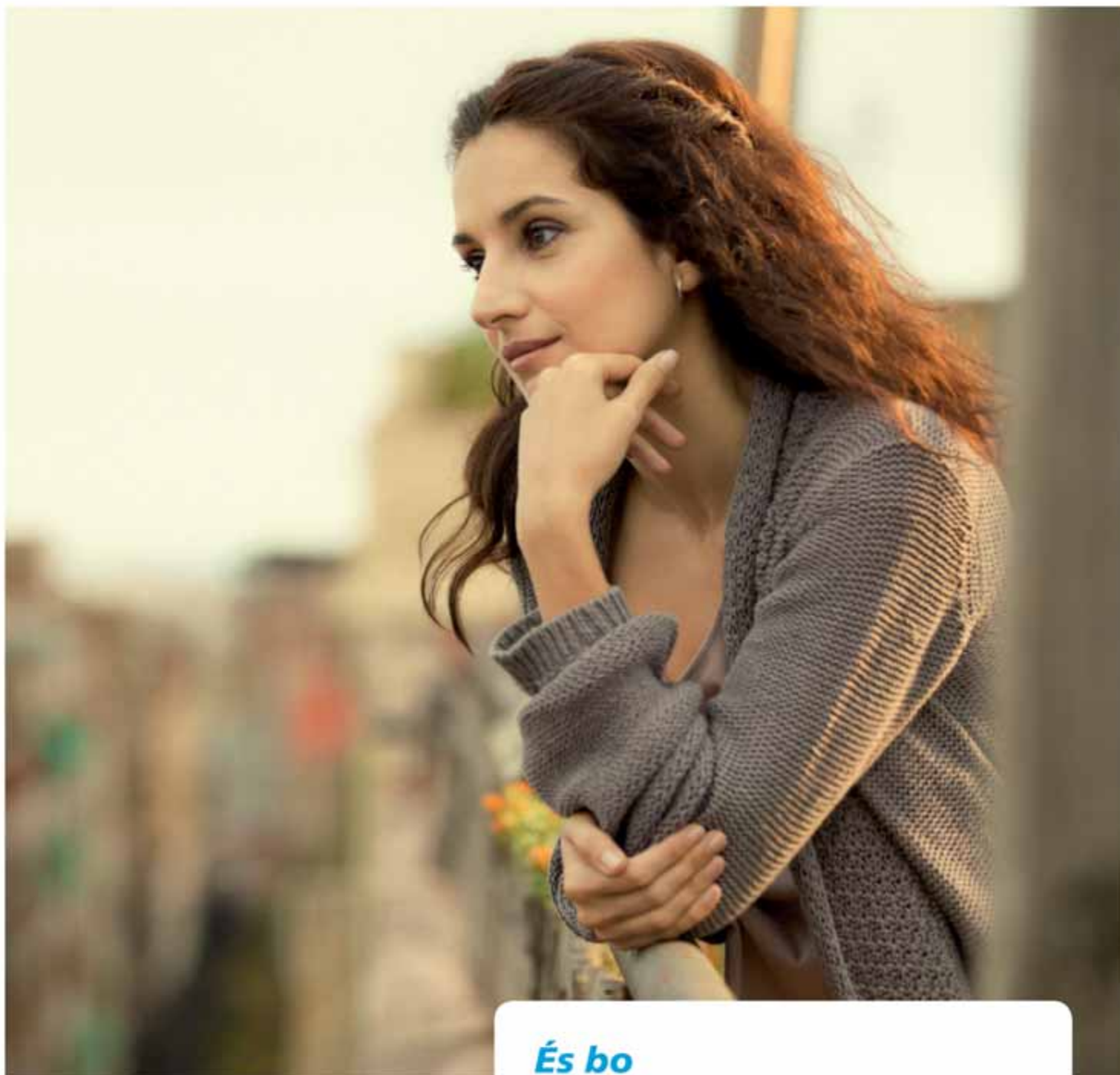
UNIPOST**Tres milions d'enviaments**

Unipost és el primer operador privat de correspondència empresarial del sector postal de l'Estat espanyol, amb més de tres milions d'enviaments diaris. La companyia està especialitzada en la gestió integral de la correspondència d'empreses i institucions públiques. L'empresa dona servei a 15.000 clients de tots els sectors entre els quals hi ha les principals entitats financeres, asseguradores, empreses de telecomunicacions, organismes oficials i petites i mitjanes empreses.

Puntualitat, flexibilitat, assessorament personalitzat, eficàcia i rendibilitat per al client són els pilars que guien l'empresa que, a més dels seus treballadors, genera 2.000 llocs de treball més de manera indirecta.



TREBALLADORS **2.700** ANY DE FUNDACIÓ **2001**



**És bo
que algunes coses
no canviïn mai**

A "la Caixa" continuem creient que
estar al teu costat ens durà molt lluny.
Ahir, avui i sempre.
Els nostres valors no canvien.



"la Caixa"

[Tu] ets l'Estrella



Patrocinador de l'Equip
Olímpic Espanyol

www.laCaixa.cat

SABIES QUE...



42.508
restaurants i bars són els que fan activitats de restauració per tot el territori català.

22
cimeres són les que ha celebrat el Consell Europeu des de la fallida de Lehman Brothers, el 2008.

43
per cent de tota la producció energètica a l'Estat espanyol prové d'energies renovables.



COBEGA

De la Coca-Cola al Cacaolat

Cobega, empresa familiar fundada el 1951 a Barcelona, és coneguda perquè embotella i distribueix la Coca-Cola a l'Estat espanyol, però acaba d'afegir una altra beguda popular a la seva cartera i un projecte ambiciós en el seu negoci. Junta-ment amb la cervesera Damm i el fons Victory Turnaround, han comprat Cacaolat. La firma de batuts va presentar un concurs de creditors i Cobega i Damm (que tenen cadascun el 49% de la nova societat) invertiran més de 130 milions per relançar la marca. El primer que faran és construir una fàbrica nova a les antigues instal·lacions de Damm, a Santa Coloma de Gramenet. Cobega va facturar 790 milions al 2010.



TREBALLADORS **1.200**
ANY DE FUNDACIÓ **1951**

OSSA

Una empresa que creix en producció

Ossa és un projecte industrial començat el 2008 per relançar la marca històrica de motos de trial dels anys setanta. A l'empresa, amb seu a Girona, preveuen doblar la seva producció i contractar seixanta persones més en els propers tres anys gràcies al llançament de la nova moto d'enduro, la TR280i, premiada recentment al Saló de Milà com la moto d'enduro més revolucionària i com la «millor motor del saló». El nou model es començarà a fer a mitjan any 2013 i preveuen produir-ne cap a 3.000 unitats.



TREBALLADORS **40**
ANY DE FUNDACIÓ **2008**



Alejandro Laquidain
Consell Intertèxtil

ROS ROCA

De l'Urgell a Malàisia

Ros Roca és una de les grans empreses de Ponent. Es dedica a la gestió i tractament de residus i al transport i redistribució de gas. Es va fundar l'any 1953 a Tàrraga (Urgell) i actualment el grup ja disposa de cap a 1.600 persones repartides en 70 països del món. La crisi no l'ha fet aturar sinó que ha continuat creixent als països emergents. El 90% de la factura-



ció li prové dels mercats internacionals. Durant el 2011 el grup va posar en marxa Ros Roca Malàisia per tal de cobrir el mercat del sud-est asiàtic, on ja ha facturat 10 milions d'euros. També va obrir una fàbrica de camions a Mèxic i ho va fer a través de la filial Usimeca.

TREBALLADORS **1.600** ANY DE FUNDACIÓ **1953**

MECALUX

Magatzems intel·ligents

Tercera empresa del món en sistemes d'emmagatzematge, la seva activitat consisteix en el disseny, fabricació, comercialització i prestació de serveis relacionats amb les prestatgeries metàl·liques, magatzems automàtics i semblants. Fundada el 1966 a Barcelona per José Luis Carrillo, Mecalux és la companyia capdavantera a l'Estat espanyol en aquest sector, i comercialitza els seus productes en més de 70 països. Ara ja reforcen el negoci a Europa i a països d'Amèrica com els Estats Units, Mèxic, el

Brasil i l'Argentina. El desenvolupament tecnològic és un dels eixos del seu creixement, i només el 2010 van enregistrar deu patents. Entre els seus productes, hi destaca l'Easy WMS, un programari que permet controlar en temps real el flux del producte a dins d'un magatzem.



TREBALLADORS **3.600** ANY DE FUNDACIÓ **1966**

«Esperem ser els primers en la recuperació»

Les empreses catalanes són prou competitives per sortir de la crisi?

La liberalització dels intercanvis comercials el 2005 ens va provocar ajustos molts severs, però les empreses que van sobreviure es van enfortir, i tot i les dificultats afegides de la crisi, es mantenen, sobretot gràcies a la seva orientació als mercats exteriors.

Hi ha bones perspectives, a curt termini, per a la represa econòmica?

A curt termini, cal parlar més d'incògnites que no pas de bones perspectives. És cert, però, que el sector del tèxtil es caracteritza perquè detecta amb certa anticipació una possible recuperació. Quan els factors externs ho permetin, esperem ser els primers.

El sector tèxtil torna a aplicar prou la innovació?

En aquest àmbit mai se'n farà prou, però hi ha la convenció general que és un dels elements clau per guanyar la partida de la competitivitat. Val a dir, però, que la competència, sigui d'on sigui, també juga aquesta carta.

Hi haurà una reindustrialització del país?

Diversos indicadors, encara no quantificats, mostren el retorn d'algunes activitats industrials. És un fenomen limitat i selectiu però que ens dona fortes esperances que el procés es pot accelerar i que, per tant, es podrà recuperar cert teixit industrial.

Aquí,
**BONA
FEINA!**

TV3 i CATALUNYA RÀDIO
amb el lideratge, l'optimisme i la confiança en el futur.



SABIES QUE...



1.700 periodistes són els acreditats per cobrir Alimentaria, una de les grans fires de Barcelona.



786 edificis són els que es construeixen al gener passat, un 50,3% menys que al gener del 2011.



12,10 euros val el Bou i Arròs, l'àpat de festa major a Reus, que es troba a 'productes de la terra.cat'

BANC SABADELL

Una expansió modèlica

El que va néixer com un petit banc local vinculat a la indústria vallesana ja és una entitat de dimensions sistèmiques dels primers llocs del rànquing del sector a l'Estat. Des del 1996, amb la compra del Natwest (Solbank), el Sabadell no ha parat de créixer, amb l'atenta batuta expansionista del seu president, Josep Oliu. La cadència és clara: una entitat cada dos anys: Herrero, Atlàntic, Urquijo, Guipuzcoano i la més recent, la intervinguda CAM, a més de les seves incursions segures en terres americanes. Paral·lelament a la seva especialització històrica en el segment

empresarial, el grup, que ha ultimat una ampliació de capital i que ha desinvertit alguns actius no estratègics per tal d'augmentar el seu capital de més qualitat, durant els últims anys afronta amb fermesa la banca de particulars.



TREBALLADORS **10.600** ANY DE FUNDACIÓ **1881**

SUMARROCA

De Sant Sadurní a arreu del món

L'empresa catalana de vins i caves Sumarroca ja exporta un 30% del total de la seva producció. Només l'any passat va vendre als mercats estrangers cap a 700.000 ampelles gràcies a una aposta clara per l'exportació dels múltiples productes vinícoles de la firma catalana. Amb presència a 31 països d'arreu del món, Sumarroca va aconseguir durant el 2011 augmentar fins a un 40% el volum de vendes a l'estranger, en mercats consolidats com l'europeu, a l'Amèrica Central, l'Amèrica del Nord i al Japó.

L'aposta pel mercat exterior de la marca catalana és clara i ho palesa que durant l'any passat va entrar a mercats nous com el francès, a Letònia, Estònia, Àustria i la Xina. En el mercat estranger Sumarroca va vendre al 2011 més de 700.000 ampelles i destaca que a l'exterior hi ven més cava que vi. La firma elabora 27 vins i caves, dels quals set només es fan per exportar.



EXPORTACIÓ **A 31 països** ANY DE FUNDACIÓ **1984**

FARGGI

Gelats arreu del món amb gust català

Ja fa més de cinquanta anys que l'empresari Jesús Farga (mort l'agost del 2011) fundà Farggi, l'empresa gelateria que s'emmarca dins el grup que també inclou les pastisseries Farga. A l'inici, els gelats es produeixen per distribuir-los per diferents negocis. No és, de fet, fins al 1993 que l'empresa Farggi decideix a obrir una botiga pròpia a Barcelona, una decisió que precedirà la inauguració de desenes d'establiments en els anys posteriors. En els darrers anys destaquen alguns episodis dins la història de Farggi, com ara la compra de la planta de Frigo a Barcelona, a final del 2008, o l'acord d'expansió als països del golf Pèrsic (Qatar, els Emirats Àrabs, l'Aràbia Saudita i Kuwait), l'any 2010. També el trasllat de ciutat per motius d'espai de la seva fàbrica, deixant Montgat per anar a establir-se a Barcelona.



TREBALLADORS **400**
ANY DE FUNDACIÓ **1957**

DESIGUAL

La roba que busca diversió i optimisme

Thomas Meyer va crear una caçadora a partir de fragments de texans usats, la va posar a la venda i va causar furor. És el germen del que avui en dia constitueix una gran marca de roba colorista i vitaminada, amb 275 botigues pròpies, 7.000 multimarques i 1.800 corners en més de 70 països. En el seu nom, Desigual, i el seu primer eslògan ('No es lo mismo') hi va col·laborar Isabel Coixet i ja va quedar definida una trajectòria fresca, jove i lligada a la cultura urbana, que no idea campanyes originals (com regalar roba a qui entri a comprar despullat) i demana col·laboracions a grans dissenyadors, com ara Christian Lacroix o al mateix Cirque du soleil. La companyia catalana té previstes 60 obertures més aquest any en els mercats europeu, americà i asiàtic.



TREBALLADORS **3.500**
ANY DE FUNDACIÓ **1984**



Miquel Cabré

Eoliccat

«Al sector eòlic hi cal seguretat jurídica»

Les empreses catalanes són prou competitives per fer front a la crisi?

Hi ha de tot, però el que és clar és que només sobreviuran les que hagin fet els deures o les que tinguin capacitat d'adaptació a les condicions econòmiques actuals. Tot i això, és evident que s'han de crear uns marcs i unes regles de joc clars.

Quins són les perspectives, a curt i mitjà termini?

La recessió confirma que, a curt termini, les perspectives són força complicades. Tot i així, no s'ha de menysprear la iniciativa i fortaleza del teixit empresarial català per revisar models caducs i apostar per oportunitats noves com les renovables.

Quina és la situació al sector de l'energia eòlica?

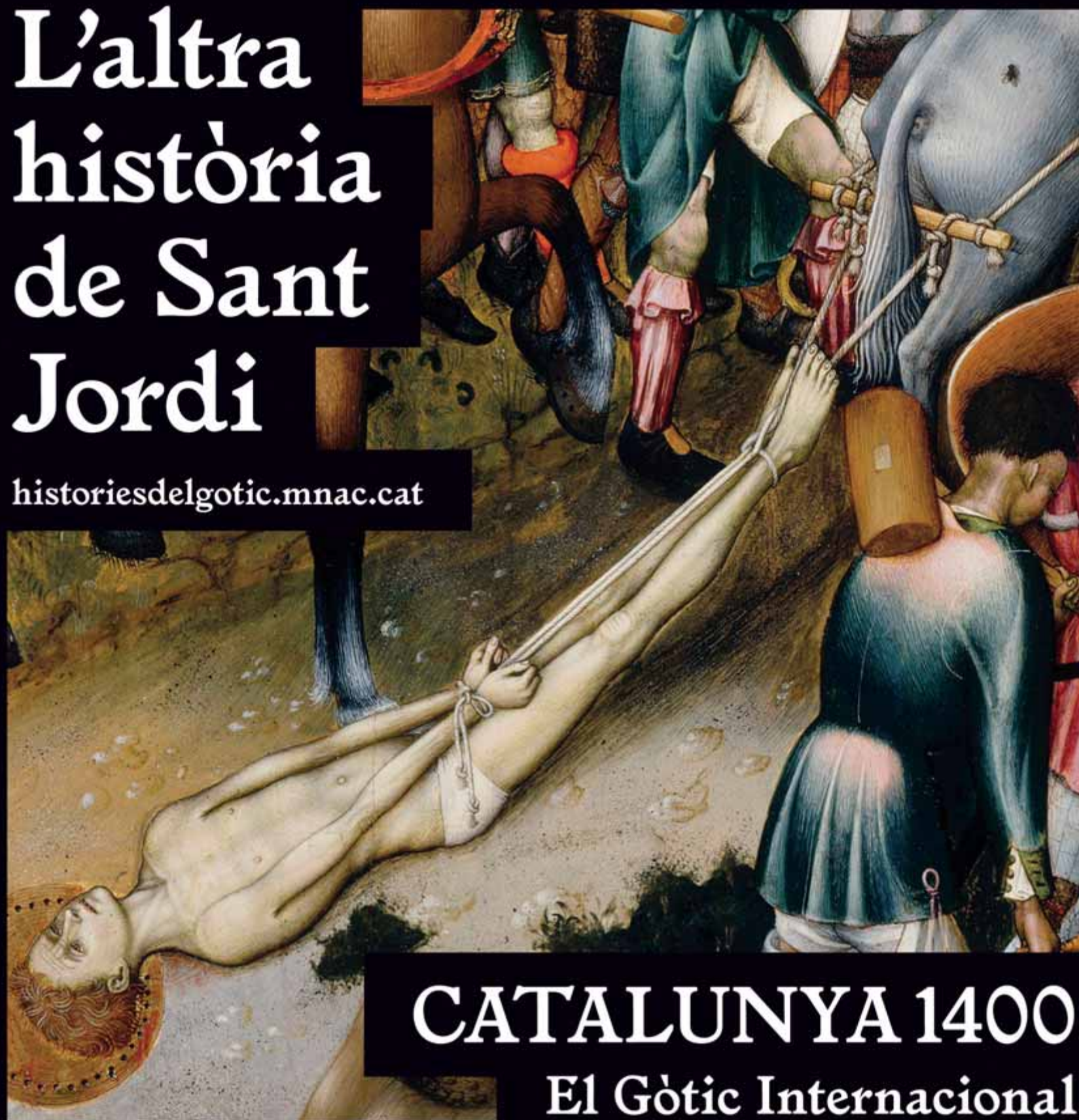
Actualment només les empreses que tenen parcs en construcció mantenen una activitat normal; el futur de tota la resta depèn de la celeritat del Ministeri d'Indústria en aclarir quina serà la retribució dels futurs parcs. A Catalunya, tenim en aquesta incertesa 2.639 MW, cosa que suposa una inversió de més de 3.000 milions d'euros. També ens hi juguem un teixit industrial i d'innovació, i molts llocs de treball.

Com se'ls pot ajudar?

Apostant de manera clara per l'energia eòlica, establint un marc regulador estable, seguretat jurídica i simplificant els processos de tramitació.

L'altra història de Sant Jordi

historiesdelgotic.mnac.cat



CATALUNYA 1400

El Gòtic Internacional

Bernat Martorell, *Sant Jordi portat al suplici*, c. 1434-1437.
París, Musée du Louvre, Département des Peintures © RMN/Daniel Arnaudet

EXPOSICIÓ 29 març – 15 juliol 2012

M^NAC
MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA

Palau Nacional
Parc de Montjuïc
Barcelona
www.mnac.cat

abertix

Bassat *Agiluy*

SEIZ

el CONSORCI
barcelona

EL PAÍS

el Periódico

Fira Barcelona

Fundación
Telefónica

gasNatural
fenosa

LA VANGUARDIA

presència

rtve

Santander

3
CATALUNYA
RÀDIO

TMB
Transports
Metropolitans
de Barcelona

SABIES QUE...

55.185 milions són els que van exportar el 2011 les empreses catalanes, un 13,5% més que el 2010.



449 estrangers són els que van visitar Catalunya al febrer passat, un 2,8% més que el febrer del 2011.

44 per cent de la població catalana és la que llegeix diaris, això és, cap a 2,8 milions de catalans.

NUTREXPA

El Gao-Le-Gao a la Xina

Nutrexpa és un dels grans grups d'alimentació de l'Estat espanyol. Va ser fundat el 1940 a Barcelona per José Ignacio Ferrero i José María Ventura amb l'objectiu d'elaborar aliments llaminers però alhora nutritius. Després de la consolidació de l'empresa, gràcies als seus dos productes tradicionals, Miel de la Granja San Francisco i Cola Cao, la Nutrexpa amplia la gamma d'articles amb galetes (Cuétara) carnis (La Piara), lactis (Okey) i crema de cacau (Nocilla). Al principi de la dècada passada dels anys setanta comença a exportar els seus productes i avui

en dia ja és present a més d'una cinquantena de països del món. A la península Ibèrica, la Nutrexpa disposa de nou centres de producció, que completa amb la fàbrica de què disposa a la Xina, on des del 1990 comercialitza el Gao-Le-Gao (Cola Cao).



TREBALLADORS **1.400** ANY DE FUNDACIÓ **1940**

FLUIDRA

Una empresa que viu de l'aigua

Fluidra és un grup multinacional -té delegacions a trenta-sis països- dedicat al desenvolupament d'aplicacions per a la utilització sostenible de l'aigua, especialitzat en solucions per a les piscines, el rec, el tractament d'aigües i la conducció de fluids; un exemple de tecnologia capdavantera és la piscina flotant Skypool, concebuda per als Campionats del Món de Natació del 2003. Des del punt de vista social, Fluidra col·labora amb entitats com Inter-món Oxfam i la Fundació Vicente Ferrer en diversos projectes de sanejament d'aigua, patrocina associacions i clubs esportius locals i col·labora amb associacions i entitats com la Fundació Esclerosi Múltiple, La Fundació Josep Carreras, el Gran Teatre del Liceu i el Palau de la Música.



TREBALLADORS **3.700**
ANY DE FUNDACIÓ **1969**

PANRICO

Pa de motllo, galetes i mig segle de Donuts

Panrico celebra l'aniversari. Un dels seus productes estel·lars, els Donuts, ja té ni més ni menys que mig segle de vida. Justament l'origen de la que avui és una de les companyies capdavanteres de brioixeria i pa de motlle del mercat espanyol es remunta mig segle enrere, el 1962, quan l'empresari lleidatà Andreu Costafreda va crear Donut Corporation Española per a la producció i comercialització d'unes rosquilles originals que havia descobert un any abans en un viatge als Estats Units. El 12 d'abril del 1962 els Donuts es van poder tastar per primer cop als nostres forns. Aquell any, amb la família Rivera, es va constituir Panificio Rivera Costafreda. La companyia va llançar fa quaranta dos anys el també famós Bollycao (1970) i, en fa trenta quatre, el pa de motlle Panrico (1978). El 1999 van començar el procés d'unificació de l'empresa que es va acabar dient Grup Panrico.



TREBALLADORS **7.000**
ANY DE FUNDACIÓ **1962**

GALLO

Pioners en el sector de la pasta

Pastas Gallo va ser fundada el 1946 per José Espona mitjançant l'adquisició d'una fàbrica farinera a Rubí. En aquella època, els productors de pastes només treballaven amb blat tou i Espona, amb el seu caràcter emprenedor i innovador, va obrir el camí del blat dur. El grup es va expandir amb fàbriques arreu de la península i actualment a Granollers té una de les plantes de productes frescos més modernes d'Europa. L'empresa és líder en el sector agroalimentari a Espanya i al món: exporta a més de qua-

ranta països repartits entre els cinc continents.



TREBALLADORS **400** ANY DE FUNDACIÓ **1946**



Horacio González

Fed. d'Alimentació i Begudes

«Creixerà la producció i les exportacions»

Considera que les empreses són prou competitives per poder sortir de la crisi?

Sens dubte. La indústria de l'alimentació està capacitada per exercir com a un dels principals motors de l'Estat, ja que representa el 7,6% del PIB espanyol i el 14% de les vendes del segment industrial.

Quines són les perspectives a mitjà termini per a les empreses d'alimentació?

Creiem que les exportacions continuaran creixent i, més concretament, apostem per una alça del 15,9% aquest exercici. Cal tenir en compte que el volum d'exportacions va ser de 18.000 milions d'euros l'any passat. La producció d'alimentació i begudes també esperem que creixi. Finalment, en relació a l'ocupació, si partim dels 450.000 llocs de treball que teníem el 2011, preveiem que el nombre es mantindrà estable.

Sembla que les empreses del sector estan vivint menys la crisi que en altres àmbits.

L'evolució del sector de l'alimentació posa de manifest que es tracta d'una indústria amb caràcter anticíclic, ja que ha registrat un creixement sostingut per sobre dels 80.000 milions d'euros de facturació durant els últims 20 anys. Malgrat això, el sector no és aliè a la complicada situació econòmica que travessem, però les empreses tenen la suficient força per ser impulsores de la recuperació.



girona*in*

connecta amb la ciutat

Quina línia d'autobús has d'agafar, quin horari fan els museus o quins descomptes t'ofereixen els comerços són alguns dels avantatges dels quals el proper 23 d'abril podràs començar a gaudir. Descobreix la nova aplicació per a smartphones de la ciutat de Girona.

www.gironain.cat



innovadora intel·ligent in-motion internacional

IDEES NEEDED

El món necessita solucions pensades per persones a peu de carrer. Participa en el **UOC&PLUGGED**, el concurs d'idees obert a tothom per a repensar-nos i repensar el que ens envolta. Puja la teva idea i forma part d'aquest repte únic. mentsobertes.uoc.edu/plug



UOC&PLUGGED
EL FESTIVAL PER A REPENSAR-NOS A PARTIR DE LES IDEES DE TOTS



UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

SABIES QUE...

11.095
hectàrees de
macabeu són les
que hi ha al país, la
varietat de raïm de
més superfície.



5.266.870
vehicles amb
motor són els
registrats en el
parc mòbil català:
la majoria, cotxes.



0,5
bilions d'euros
són els destinats
per la zona euro
als ajuts al capital,
del 2007 al 2010.

GRÍFOLS

Grup clau dels hemoderivats al món

És la tercera companyia mundial en producció de fàrmacs biològics derivats del plasma i líder mundial en vendes de productes clau per a la salut com la immunoglobulina intravenosa. La diversificació geogràfica (és present en més de 90 països i el 75% de la plantilla és als EUA) és la clau de l'èxit del grup català que, gràcies a les vendes a l'exterior, compensa l'atonía que la crisi provoca al mercat domèstic. L'any passat va aconseguir tancar l'exercici amb un augment del 4,6% de la seva facturació, que va superar els 2.300 milions d'euros. Entre les operacions recents de més relleu de Grifols, que té a Parets del Vallès una planta important de fraccionament de plasma, hi ha l'absorció de la seva competidora als EUA, Talecris.

TREBALLADORS **11.230**ANY DE FUNDACIÓ **1940**

INDUSTRIAS TITÁN

L'evolució del color i les pintures

Indústries Titán va néixer l'any 1917 a Barcelona amb la denominació de Sociedad Novelles i fa més de 90 anys que fabrica pintures, esmalts, vernissos, pintures en pols i productes per a les belles arts i les manualitats. Les instal·lacions centrals es troben al Prat de Llobregat i ocupen una superfície total de 120.000 metres quadrats. Disposa de 14 delegacions i sis plantes de producció a l'Estat espanyol, una a Portugal i una altra al Marroc. Col·loca al mercat espanyol prop de 50.000 tones de producte anual i és un dels líders del sector amb una facturació que l'any passat va arribar fins als 146 milions d'euros. Els últims anys aposta per l'R+D+I i les noves tecnologies. El 2009 va obrir a internet el primer canal de televisió especialitzat en pintures.

TREBALLADORS **756**ANY DE FUNDACIÓ **1917**

Jordi Clos

Gremi d'Hotels de Barcelona

HOTELES CATALONIA

Líders hotelers a Barcelona

Hoteles Catalonia és una cadena hotelera (amb 51 establiments i 8 projectes més en marxa) de caràcter familiar que no ha deixat de créixer des dels inicis quan, a la dècada de 1980, van passar del sector immobiliari a l'hoteler. Ha esdevingut una de les principals cadenes hoteleres del nostre país i líder a Barcelona, on actualment té 22 hotels i més de 5.000 places, la meitat de les quals estan situades al centre històric. Hoteles Catalonia manté des de sempre una política de creixement basada en la discreció i la precaució, i ha demostrat que té una evolució gra-

dual i positiva. La seva filosofia es basa a oferir una relació excel·lent entre qualitat i preu en el servei, seguint criteris d'estricta professionalitat i garantint el confort.

TREBALLADORS **5.000** ANY DE FUNDACIÓ **1985**

MASSANA

Disseny per anar a dormir

D'origen familiar, l'actual Centro Tèxtil Massana és una empresa mataronina de referència en el disseny, producció i comercialització de peces tèxtils. Especialitzada en pijames de qualitat d'home, dona i nens, en el seu catàleg hi destaquen els articles amb llicències Disney i Warner. La filosofia de la firma se centra en la millora del servei i l'atenció al client. És un valor que s'afegeix a la innovació en els teixits i dissenys i l'aposta del confort i la comoditat. Amb una facturació de més de 15 milions

d'euros, el seu mercat principal és l'espanyol però té presència europea important i creixent, i també té distribuïdors arreu del món. L'objectiu és obrir mercats nous.

TREBALLADORS **66** ANY DE FUNDACIÓ **1958**

«Apostem per la qualitat i la dinamització»

Creu que les empreses catalanes són prou competitives per sortir de la crisi?

El teixit empresarial català ha estat sempre referent per la seva capacitat d'adaptació, d'esforç i constància. Aquestes aptituds l'han ajudat a esquivar de manera satisfactòria situacions socials i econòmiques molt greus. Crec que les empreses estan fent els esforços necessaris per superar aquesta crisi.

Quines són les perspectives a mitjà termini per a les empreses catalanes?

És clar que les perspectives no són gaire positives en general, tot i que hi ha sectors com el turisme que estan resistint dignament els embats.

Sembla que el sector hotelier és dels pocs que està esquivant la crisi actual?

Gràcies, com he dit, a un turisme que creix en visitants i pernoctacions, però també a aquelles iniciatives que aposten per la qualitat, la professionalització i la dinamització del sector. Exemples de tot això són acords de col·laboració amb diversos centres de formació o l'organització d'esdeveniments culturals o, simplement, d'oci. El gremi també treballa activament en la captació de fires i congressos.

Quin és el futur del sector a curt i mitjà termini?

Al primer semestre tindrem una ocupació del 70%, dos punts menys que el mateix període del 2011.

Donem llum a les empreses



902 09 50 85
www.factorenergia.cat



factorenergia

L'elèctrica de les empreses ...*de moment*

SABIES QUE...



8 euros és el preu a partir del qual es pot lluir una de les samarretes de Catalunya!



6,5 per cent és el que va pujar el consum de diaris el 2011, després de dos anys a la baixa.

31.964.000 persones són les que va transportar al febrer passat el metro de Barcelona.

CELSA GROUP

Un dels grans de l'acer al món

Fundada per la família Rubiralta, Celsa Group és un dels trenta principals grups mundials dedicats al tractament de l'acer. L'empresa siderúrgica catalana nascuda el 1967 a Barcelona ha diversificat des de llavors la seva presència i avui ja és present en la majoria de països d'Europa -a més de l'Estat espanyol, té fàbriques als Països Nòrdics, l'Estat francès i Polònia- i té filials als EUA, Rússia, l'Índia, la Xina i els Emirats Àrabs. L'empresa, comandada per Francisco Rubiralta, dona feina a més de 8.000 persones a les plantes situades arreu del món, i les seves vendes

superen els 5.000 milions d'euros.

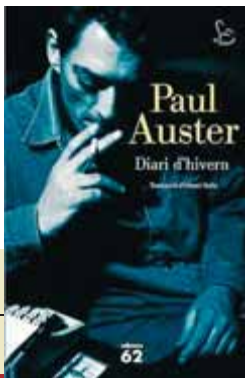


TREBALLADORS **8.000** ANY DE FUNDACIÓ **1967**

GRUP 62

El grup d'edició català de referència

El seu origen és Edicions 62, una editorial fundada el 1962 amb la intenció de crear un catàleg modern, general i universal en llengua catalana. Ben aviat, el 1964, es va crear un segell en castellà, Ediciones Península, que ha perviscut i avui està especialitzat en la no-ficció. Amb la incorporació a finals del 2006 dels grups Planeta i Enciclopèdia Catalana en l'accionariat, Grup 62 ha incrementat la seva composició i gestiona fins a 18 segells en català i 6 en castellà, especialitzats en diferents àmbits. Ara també integren Grup 62 el segell històric fundat a Badalona el 1928 Proa, de ficció, i Pòrtic, de no ficció, (procedents d'Enciclopèdia), i Columna i les col·leccions en català de Destino, Planeta i Timun Mas, (procedents del grup Planeta).



TREBALLADORS **83**
ANY DE FUNDACIÓ **1962**

LLEIDA.NET

Una especialització que té premi

Lleida.net va néixer com una petita empresa de serveis informàtics que va veure l'oportunitat de negoci en els missatges de telefonia. Ara ja és un operador que treballa a més de 200 països i que té filials als Estats Units, la Gran Bretanya i l'Estat francès. Gestiona un trànsit diari d'un milió de SMS arreu del món. L'especialització en l'enviament massiu de missatges d'empreses als seus clients o treballadors ha derivat en sistemes pioners al món per enviar SMS certificats i factures amb validesa legal. El sistema els dona rapidesa i agilitat a empreses i institucions per notificar qualsevol document a ciutadans i clients. Aquest servei els ha permès créixer espectacularment els últims anys i enguany, a més d'estrenar seu al Parc Científic de Lleida, volen sortir a borsa.



TREBALLADORS **30**
ANY DE FUNDACIÓ **1995**



Ramon Carner

Cercle Català de Negocis

«L'Estat espanyol ens fa perdre competitivitat»

Creu que les empreses catalanes són prou competitives per sortir de la crisi?

Els grups catalans venem fora de Catalunya el 60% del que produïm. Només amb un teixit productiu i competitiu es pot vendre tant a fora de les nostres fronteres, però l'Estat espanyol és el que ens fa deixar de ser-ho com a país, perquè en lloc de reinvertir els impostos en infraestructures rendibles llenca aquests cabdals públics en inversions irracionals.

Quins aspectes s'haurien de potenciar per sortir reforçats de la crisi actual?

La clau és la innovació i internacionalització (I+D+i). Ara bé, cal una altra "I", que és la inversió, però sense finançament no hi ha inversió, i el gran problema de les empreses que tenen un producte competitiu i volen créixer fora és que no troben finançament.

Quines perspectives tenen, a mitjà termini, les empreses catalanes?

Mentre no siguem un Estat la perspectiva continua sent el patiment. Quan els inversors internacionals percebin que Catalunya està en un procés irreversible cap a la secessió de l'Estat espanyol, tornaran a apostar per les empreses catalanes. Les mateixes empreses catalanes instal·lades en estats més solvents tindrien més finançament i més facilitats en la gestió i, per tant, més futur per créixer. Si continuem a l'Estat espanyol anem cap al 30% d'atur.

DIR

El centre líder en 'fitness' i salut

Les 17 instal·lacions esportives que el grup Dir té a Barcelona (i una més a Sant Cugat) ja tenen 80.000 socis, i no deixen de créixer. Aviat n'obriran al Poble Nou. Tot va començar quan Ramon Canela va detectar que al seu barri hi faltava un gimnàs i el va crear. Avui són més que un lloc on practicar 'fitness', ja que aspiren a oferir serveis de salut integral, com ho prova les zones dedicades al món del zen, el ioga, el mètode Pilates, la nutrició... Esportistes d'elit com Gemma Mengual són ambaixadors de la seva filosofia.



TREBALLADORS **1.000** ANY DE FUNDACIÓ **1979**

Sant Jordi

Hi havia una vegada, en un petit poble, un rei, una reina i una princesa. A prop d'aquest poble, dintre d'una cova de la muntanya, hi vivia un drac negre gros i lleig. Cada dia el drac es menjava una persona del poble. Això era terrible! Etoles les persones del poble estaven espantades. No hi havia ningú que pogués matar el drac.

Una rosa, un llibre, una història...

Si t'agrada llegir, vine a gaudir de la gran varietat de llibres que tenim per a tu

Feliç Sant Jordi



www.centrecomercialmontigala.com

Segueix-nos a:



SABIES QUE...

**2.422**

milions són els que l'any passat van invertir els empresaris catalans a l'estranger.

**11**

per cent és el que va créixer el sector de l'energia al febrer passat respecte al 2012.

**87,9**

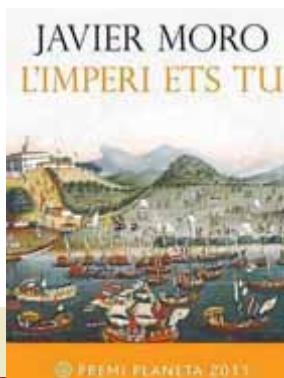
euros de mitjana per habitació ocupada és el que van facturar els hotels al febrer passat.

PLANETA

El primer grup de comunicació

El Grup Planeta, dirigit per José Manuel Lara Hernández, fill del fundador, va començar editant llibres el 1949 i, amb els anys, ha anat ramificant l'activitat fins a centrar-se en la producció de continguts culturals. A part de posseir més de cent segells editorials (alguns dels quals a l'Estat francès i a l'Amèrica Llatina), també tenen diversos mitjans de comunicació televisius, de premsa i ràdio (Antena 3, 'La Razón', Onda Cero Radio i 'El Tiempo', de Colòmbia), i dos centres de formació professional (EAE i CEAC). A més, també posseeixen una distribuïdora de pel·lícules. En

total, assoleixen la quantitat de 3.200 milions de facturació del perímetre d'empreses que gestiona el grup. El capital és íntegrament familiar. Entre els seus productes estel·lars hi ha el premi Planeta, que cada any distingeix una novel·la escrita en castellà, i que Javier Moro va guanyar l'any passat.



TREBALLADORS **5.000** ANY DE FUNDACIÓ **1949**

BORGES

Productes de la dieta mediterrània

Els fundadors del grup alimentari Borges compraven i venien olives i ametlles, productes típics de les comarques de Lleida i Tarragona. El seu procés de creixement constant els ha situat allà on són avui, quan el Grup Borges ha portat el seu projecte empresarial a més de 100 països dels cinc continents. La diversificació dels seus productes actualment abasta des de l'oli fins a les crispetes o a diversos aliments (com el que es veu a la fotografia adjunta) de fruita seca. La seva facturació anual (2010-2011 en el tan-

cament del 31 de maig del 2011), és de 529 milions d'euros.



TREBALLADORS **811** ANY DE FUNDACIÓ **1896**

NATURA BISSÉ

La cosmètica que arriba a Hollywood

Ricardo Fisas va començar Natura Bissé amb 50 anys en observar com n'eren de fines les mans dels empleats d'una fàbrica de pinsos. Va trobar la substància que ho aconseguia i va fundar una empresa que va tenir un nom ecològic que estava inspirat en la bella Jacqueline Bisset. Va ser una idea premonitòria, perquè al cap de 30 anys, moltes actrius i cantants de Hollywood confien en aquesta firma catalana, fins i tot per anar als Oscar. Beyoncé Knowles es declara clienta fidel. La família Fisas és pionera en investigació en el camp de la salut (amb línies per a pells afectades per la quimioteràpia) i en el camp de la bellesa.

Els seus productes, d'alta gamma, ja es poden trobar en els magatzems i 'spa' més prestigiosos del món, i l'expansió no s'atura.



TREBALLADORS **260**

ANY DE FUNDACIÓ **1979**

LA LLAVE DE ORO

Habitatges i ara, per primer cop, hotels

L'empresa immobiliària té en marxa diversos projectes residencials tant a Barcelona i l'àrea metropolitana com a Palma de Mallorca. Continuen fent obres, entre les quals destaca la promoció de Bilbao Taulat al barri del Poblenou de Barcelona. Un dels fets destacats del grup per a aquest any és la construcció del primer hotel de la firma. Les portes de l'Andante hotel s'obriran al mes de juny. Es tracta d'un establiment de 3 estrelles i 134 habitacions a l'avinguda de les Drassanes 25, en ple centre de Barcelona, i l'empresa desitja que arribi a ser un referent d'Hotel Low Cost Sostenible. La facturació del grup el 2011 va ser de 87,4 milions.



TREBALLADORS **214**

ANY DE FUNDACIÓ **1945**



Julián López Zaballos

Unió d'Asseguradores UCEAC

«Cal adaptar-se a les noves realitats»

Les empreses catalanes són prou competitives?

Les asseguradores sí. Tot i la situació, el nostre sector ha aconseguit tancar en positiu any rere any i, el que és més important, donant servei als clients, als quals també acompanyarem en la sortida de la crisi.

I hi ha bones perspectives, per a aquesta sortida?

La situació a curt termini encara és molt complexa i la desaceleració és generalitzada. Tot i així, sembla que les mesures estructurals que s'estan duent a terme, conjuntament amb l'ajust que s'està produint a les empreses, haurien de ser una base sòlida.

Vostès tenen reptes urgents: directives internacionals, assegurances de llarg termini, etc.

El nostre repte principal és el client. Adaptar-nos a les seves realitats noves. Mentre hi hagi tants desocupats i restricció al crèdit, la resta de propostes seran secundàries. És cert, però, que hi ha un procés de canvi normatiu a Europa i que caldrà afrontar els problemes dels sistemes de previsió, entre d'altres.

Quines estratègies calen per la recuperació sectorial? Innovació en nous productes i canals, potser?

La qüestió dels canals de venda, de la distribució, es responen de manera molt senzilla: tots els possibles i com més millor. En el cas dels productes nous, també, i aquí hi tindrà molt a dir el desenvolupament final de la directiva de la Solvència II.

INNOVACIÓ CULTURA TRADICIÓ



SORPRÈN-TE!

amb les nostres aromes,
amb els sabors de la nostra terra,
cuida't amb les seves propietats
naturals i ecològiques.

Gaudeix de la seva alta qualitat



ECOLÒGIQUES

infusions procedents
d'agricultura
ecològica certificada



www.almahome.cat

RATAFIA

l'exclusiva
infusió de
casa nostra



Demana-les a les millors cafeteries i botigues gourmet!

Contacta'ns al 972 23 68 68 - 932 02 22 11

SABIES QUE...



3,1

per cent és el que va créixer l'Índex de Preus Industrials (IPRI) a Catalunya al febrer passat.



27,7

per cent de forasters resideixen a l'Alt Empordà, el percentatge més alt de Catalunya.

239,9

milions són els que van aportar els projectes gestionats per 'Invest in Catalonia' l'any passat.

DAMM

Passió pel Mediterrani

Fundada per August Kuentzmann Damm, l'empresa es dedica principalment a la producció i distribució de cervesa i també a altres begudes com aigua i suc. El producte estrella és Estrella Damm, a través de la qual la companyia exporta i és present a 43 països. Des de fa uns anys, a Damm aposten per vincular-se al Mediterrani, amb el lema «Mediterràniament». Els anuncis famosos que els últims anys revolucionen l'estiu no fan sinó constatar-ho. La gastronomia, el paisatge, l'estil de vida mediterrani i la ciutat de Barcelona estan fortament lligats a la marca. En la si-

tuació actual de crisi, la companyia opta per la optimització de tots els seus processos i la innovació (tant en processos productius, producte o estratègies de màrqueting), la diversificació i una forta aposta per la cartera actual de productes, amb l'objectiu de continuar creixent, mantenint i millorant, en la mesura del possible, els bons resultats econòmics de la companyia.

TREBALLADORS **2.937** ANY DE FUNDACIÓ **1876**

RIEJU

L'empresa fabrica una escúter elèctrica

Rieju, amb seu a Figueres (Alt Empordà), es dedica a la producció de ciclomotors i motocicletes de petita cilindrada. Fa poques setmanes va començar a muntar la moto elèctrica Rieju Mius (mobilitat Individual Sostenible), una escúter dissenyada i fabricada íntegrament a Catalunya. D'aquesta moto, se'n fabricaran un miler d'unitats aquest any i tot i que inicialment estava pensada per vendre a l'administració pública, ara es destinarà al client final. El 95 per cent de la producció total de Rieju es destina a l'exportació.

TREBALLADORS **61**ANY DE FUNDACIÓ **1934**

GRAMONA

En renovació constant

Amb 131 anys al darrere, Gramona és un dels cellers més antics del Penedès. Els seus caves de llarga criança, amb el Gramona Imperial d'emblema, són un clàssic al mercat. Un tret definitori és l'aposta decidida per la innovació, tot impulsant projectes de recerca al sector. Gramona sempre té la mirada fixada a avançar-se a les noves tendències. Amb una gama àmplia de productes embotellats en ampelles atractives, alguns com Vi de Gel per a les postres, han reeixit en pocs anys. Un celler modern, colgat per les vinyes, és un exemple d'aquesta voluntat d'avançar-se al present. Els seus vins són reconeguts pertot, tot i que el mercat principal és Catalunya, on ven el 65% de la producció d'1,2 milions d'ampelles de vi i cava. Només exporta el 5% de la producció.

TREBALLADORS **40**ANY DE FUNDACIÓ **1881**

LA MALLORQUINA

L'aposta pel confort elegant

La Mallorquina, empresa dedicada a la creació i comercialització de productes tèxtils per a la llar, té un lema molt clar: combinar alta qualitat, bon preu i satisfacció per al client. La cadena la van fundar el 1947 els germans Jené, amb una primera botiga que venia mantes d'alta qualitat confeccionades a Mallorca, a més d'altres productes per a la llar. Actualment, amb dotze botigues distribuïdes per tota l'àrea metropolitana de Barcelona amb una imatge molt cuidada, La Mallorquina crea col·leccions per a cada

temporada inspirades en les noves tendències, cercant idees en altres llocs, cultures i èpoques. La venda dels productes també es pot fer a través d'un web en línia.

TREBALLADORS **63** ANY DE FUNDACIÓ **1947****Carles Sumarroca**

Femcat

«Cal acostar a l'escola la figura de l'empresari»

Les empreses catalanes són prou competitives per afrontar la crisi amb èxit?

Moltes empreses, sobretot del sector industrial, han fet els deures i juguen a primera divisió mundial. Ara cal que tots els factors que configuren una economia competitiva (l'educació, les infraestructures o la flexibilitat, per exemple), vagin en la mateixa direcció.

Com veu el futur, a curt i mitjà termini?

Malauradament, la restricció de crèdit condiciona el curt i el mitjà termini i afecta fins i tot les empreses que tenen una demanda saludable, però tenim una base industrial sòlida que cal conservar i sobre la qual es pot construir el futur.

Quins són els objectius de l'empresa familiar?

Les empreses familiars han de saber aprofitar les oportunitats que se'ls obren, encara que això signifiqui renunciar a part del control o incorporar-se a projectes més grans.

Com cal impulsar l'esperit emprenedor?

Femcat impulsa el programa *Escola i Empresa*: seixanta empresaris i empresàries catalans anem als centres de secundària a conversar amb els estudiants. Compartim la nostra vivència i, així, fem propers l'empresa i la figura de l'empresari. En aquest curs hi participen 10.000 alumnes.



MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP

Gourmet escull per a tu els millors productes
cuidant el procés de selecció i de transport,
perquè gaudeixis de totes les seves propietats.



Gourmet
El millor, cada dia

25
ANYS

www.gourmet-alimentacion.es

Descobreix totes les novetats i promocions de Gourmet a:



www.facebook.com/gourmet.alimentacion

SABIES QUE...



4
de 10 catalans
utilitzen les xarxes
socials a internet,
és a dir, 6 de cada
10 internautes.



2
modalitats de
cava català Sant
Jordi comercialitza
Xecna: rosat brut i
brut natural.



6.725
hipoteques són
les signades al
gener passat, un
33,6% menys que
al gener del 2011.

AGROLIMEN

De la pastilla de caldo al món

La multinacional catalana Agrolimen, propietat de la família Carulla, va tancar el cercle el mes de gener, quan va recuperar el control de Gallina Blanca en comprar al grup italià Findim Investments un 25% del capital, i obtenir-ne el 75%. Anys enrere, el 1937, el patriarca Lluís Carulla Canals havia ideat la popular pastilla de caldo, l'origen de l'actual imperi. Agrolimen es va crear tres dècades més tard, el 1964, i avui és un gegant que està present a més de cent països i ha estès els seus tentacles molt més enllà del sector de l'alimentació, amb marques com ara Dodot, Auso-

nia, Tampax i Bicentury. També és propietat de The Eat Out Group, que fa de paraigua a cadenes com, per exemple, Pans&Company i Fresc Co. Aquestes marques van permetre que la facturació d'Agrolimen arribés el 2010 a superar els 1.600 milions. A finals del 2009, l'últim any del qual hi ha dades oficials, el grup tenia uns 7.000 empleats.



TREBALLADORS **7.000** ANY DE FUNDACIÓ **1964**

INPANASA

La pastisseria industrial triomfa

El petit forn familiar creat el 1976 a Girona per la família Montes Lara s'ha convertit en una firma important que, amb la consigna de donar la màxima qualitat als productes amb ingredients naturals i seleccionats, distribueix arreu de l'Estat i a Europa. Industrial Pastelera Sant Narciso, SA, (Inpanasa) ha celebrat fa un parell de mesos el 35è aniversari i continua la seva filosofia de presentar productes nous que acompanyin les tradicionals magdalenes de pinyons, el pa de pessic, les coses artesanals... I aquest

any han apostat per la sortida al mercat d'una gamma nova de productes salats.



TREBALLADORS **93** ANY DE FUNDACIÓ **1976**

CADÍ

Una cooperativa lletera centenària

Creada l'any 1915 a la Seu d'Urgell, la societat cooperativa Cadí té entre els seus mèrits el de ser la primera cooperativa lletera que es va crear a l'Estat espanyol i ha tingut, des de llavors, un paper fonamental en l'arrelament i vertebració de la població al Pirineu. Amb una plantilla de 130 treballadors, està integrada per 120 socis ramaders a l'Alt Urgell i a la Cerdanya que li subministren la matèria primera per a l'elaboració de les mantegues i formatges que li han donat fama arreu. Entre els productes, hi destaca el fet que la Unió Europea ha distingit amb la Denominació d'Origen Protegida (DOP) la mantega Cadí —una de les poques d'Europa amb aquest segell— i el formatge Urgellia —un dels que té més personalitat—. Cadí ven actualment el 25% de la seva producció de formatge al mercat francès i és present a Alemanya, Portugal i als Estats Units.



TREBALLADORS **130**

ANY DE FUNDACIÓ **1915**

INFUN

Tecnologia avançada per a l'automoció

Grup Industrial fundat el 1948, amb seu social a Sant Vicenç dels Horts, Infun Group treballa amb les marques principals del sector de l'automoció. A través de processos i de productes tecnològicament avançats, dissenya, produeix, mecanitza i acobla peces i components d'alta responsabilitat. El seu catàleg inclou productes i serveis per al motor, la transmissió, la direcció, la suspensió, el xassís i el sistema de frenada dels vehicles. Les vendes del grup de l'any 2011 han estat de 180 milions, gràcies a una clientela distribuïda en quatre continents (Europa, Amèrica del Nord i del Sud, Àsia i l'Àfrica) que inclou marques conegudes d'automoció com Ford, Opel, Renault/Nissan, Volkswagen, Iveco, Volvo, John Deere, Suzuki, Fiat...



TREBALLADORS **1.020**

ANY DE FUNDACIÓ **1948**



Miquel Àngel Fraile

Confederació de Comerç

«Parlar de crisi és parlar d'oportunitats»

Les empreses catalanes són prou competitives per sortir de la crisi?

Parlar de crisi és parlar de temps d'oportunitats, és realment el moment en què hem de parar un moment i revisar els processos i crear noves estratègies per tal de ser més competitius.

Hi ha bones perspectives, per a la represa?

Qui ha aventurat pronòstics ha fallat. I a banda de l'econòmica, estem vivint una crisi de consum, que ha fet que l'economia s'estanqués i que encara sigui més difícil parlar d'una propera recuperació. El comerç de proximitat ja fa la seva part, ajustant els marges, però el clima de retallades i de pujades dels preus dels serveis bàsics ha generat l'índex de confiança més baix de la història d'aquest país.

S'està aplicant prou, la innovació, al comerç?

El comerç es caracteritza per la innovació constant tant en serveis com en productes que ofereix. És la seva raó de ser: adaptar-se constantment a les necessitats dels consumidors.

Quins reptes els plantejarà el panorama postcrisi?

Haurem de continuar lluitant contra la competència deslleial, protegint el model mediterrani de comerç urbà, aconseguint que els bancs facilitin l'accés al crèdit a les empreses del sector perquè puguin desenvolupar la seva activitat amb normalitat.

FESTA10

661 707 778



LLOGUER/ ALQUILER / LOCATION
de material per a festes/ fiestas/fêtes.



TOT EN
MATERIAL
PROPI!!!

Bases a:
ANDORRA - ANGLÈS
GIRONA - LLEIDA
MONTSÓ (OSCA)
- VIC - SARAGOSSA

**LLOGUER DE
CARPES**
Tel. 662 31 63 73
659 43 33 22

www.festa10.com festa 10@festa10.com



DETECTIUS TORMO

LLIC. GOV. 163

INVESTIGACIONS PRIVADES EMPRESARIALS

- LABORAL - COMPETÈNCIA DESLLEIAL
- INFORMES PRELABORALS
- INCAPACITAT LABORAL/ CONTROL DE SEQÜELES

VIGILÀNCIES

- PERSONALS/FAMILIARS
- ARRENDAMENTS URBANS
- PROVES VIDEOGRÀFIQUES I RATIFICACIONS ALS JUTJATS

MIGDIA, 40, 2n 2a - GIRONA

972 22 07 49 - 972 22 82 69 Mòbil 689 09 73 11

detectiustormo@detectiustormo.com

www.detectiustormo.com

SPAR



Una marca
internacional
a casa nostra

ivalvi
SUPERMERCATS



ENS TROBARÀS A

Les comarques gironines | La Costa Brava | el Maresme | Barcelona

SABIES QUE...**75**

per cent de la població europea de 20 a 64 anys és el que es preveu que tinguí feina el 2020.

1.185.852

estrangers són els residents a Catalunya, un 15,7% de la població.

**13,5**

per cent és l'augment de l'any passat de les exportacions a Catalunya.

**FICOSA**

Líder mundial en el sector dels vehicles

Grup industrial català capdavanter a escala mundial en investigació, desenvolupament, producció i comercialització de sistemes i components per a vehicles, Ficosa s'ha convertit en proveïdor de les grans marques d'automòbils. Un dels desenvolupaments més destacats de l'empresa és el sistema de trucada d'emergència, l'Ecall, que en cas d'accident contacta automàticament amb el servei d'emergències i transmet les dades sobre la situació exacte del vehicle i les condicions de l'accident. Fundada el 1949, a Ficosa tenen 8.500 treballadors és present a un total de dinou països.

TREBALLADORS **8.500**ANY DE FUNDACIÓ **1949****ESTEVE**

Innovació i presència internacional

Tot i que els seus orígens són en una farmàcia de Manresa, l'any 1787, el grup químic farmacèutic Esteve el va fundar l'any 1929 el doctor Antoni Esteve i Subirana. Des de llavors, l'empresa catalana ha protagonitzat una gran expansió mundial. Esteve treballa a la resta de l'Estat espanyol, la Xina, Mèxic, Alemanya, Itàlia, Portugal, Suècia i Turquia. I també als Estats Units, a través de filials. Té set plantes de producció: una farmacèutica, a Martorelles, una altra química, a Celrà i a Banyeres, dues a Mèxic i dues més al sempre difícil mercat xinès.



La internacionalització, per tant, és un eix principal de creixement. Ven a una seixantena de països. Facturen 800 milions, dels quals la meitat provenen de l'exterior.

TREBALLADORS **2.800**ANY DE FUNDACIÓ **1929****Antoni Marsal**

Unió Metal·lúrgica

ALTA ALELLA

Enamorats del vi ecològic

El celler Alta Alella és el projecte personal de Josep Maria Pujol-Busquets i la seva dona Cristina Guillén. Fa uns vint anys, el matrimoni va adquirir la finca de Can Genís situada a la zona agrícola del Parc Natural de la Serralada de Marina, entre els municipis d'Alella i Tiana, i hi van recuperar les vinyes velles. Paral·lelament, n'hi van plantar de noves i van redescobrir les varietats tradicionals de la zona. Amb dos milions de facturació anuals, elaboren vins i caves des de l'any 2001, conreats al llarg de 17 hectàrees de terreny. Amb una producció ecològica, el celler Alta

Alella utilitza les tècniques de l'adob en verd i el compost orgànic. La verema es fa de manera manual durant aproximadament dos mesos, buscant el punt òptim de maduració del raïm. Els principals mercats de la firma de vins i caves són Catalunya, Euskadi i les Balears.

TREBALLADORS **10** ANY DE FUNDACIÓ **1991****DERBY HOTELS COLLECTION**

L'art acompanya

Es pot tenir una col·lecció d'art i es pot tenir una col·lecció d'hotels. I es poden tenir les dues coses alhora i fer-les conviure de la manera més natural del món. Aquesta és la pensada que va tenir l'empresari i mecenes Jordi Clos. La seva col·lecció d'hotels de luxe (onze, repartits entre Barcelona, Madrid, Londres i París) està farcida d'antiguitats i obres d'art modern i contemporani. No hi ha un hotel igual perquè l'art és sempre una experiència diferent. Els seus clients, molt exigents, tampoc es conformarien amb menys.

TREBALLADORS **1.000** ANY DE FUNDACIÓ **1968**

«Catalunya ha de tornar a ser industrial»

Les empreses catalanes són prou competitives?

El teixit empresarial català s'ha adaptat a cada moment. No obstant això, creiem que cal continuar ajudant les empreses per garantir un bon posicionament en dos àmbits íntimament relacionats amb la competitivitat: la internacionalització i la innovació. I tot això ha d'anar acompanyat d'una base de suport eficient de l'administració (infraestructura, formació, comunicació, normativa laboral...).

Hi ha bones perspectives per a la represa?

No hi haurà represa econòmica si no es resolen els grans problemes que té el sector del metall (i la indústria en general): la manca de demanda (sobretot interior) i l'ofec financer, especialment agreujat per la morositat. En altres àmbits, creiem que s'estan fent passos en la bona direcció com la reforma laboral.

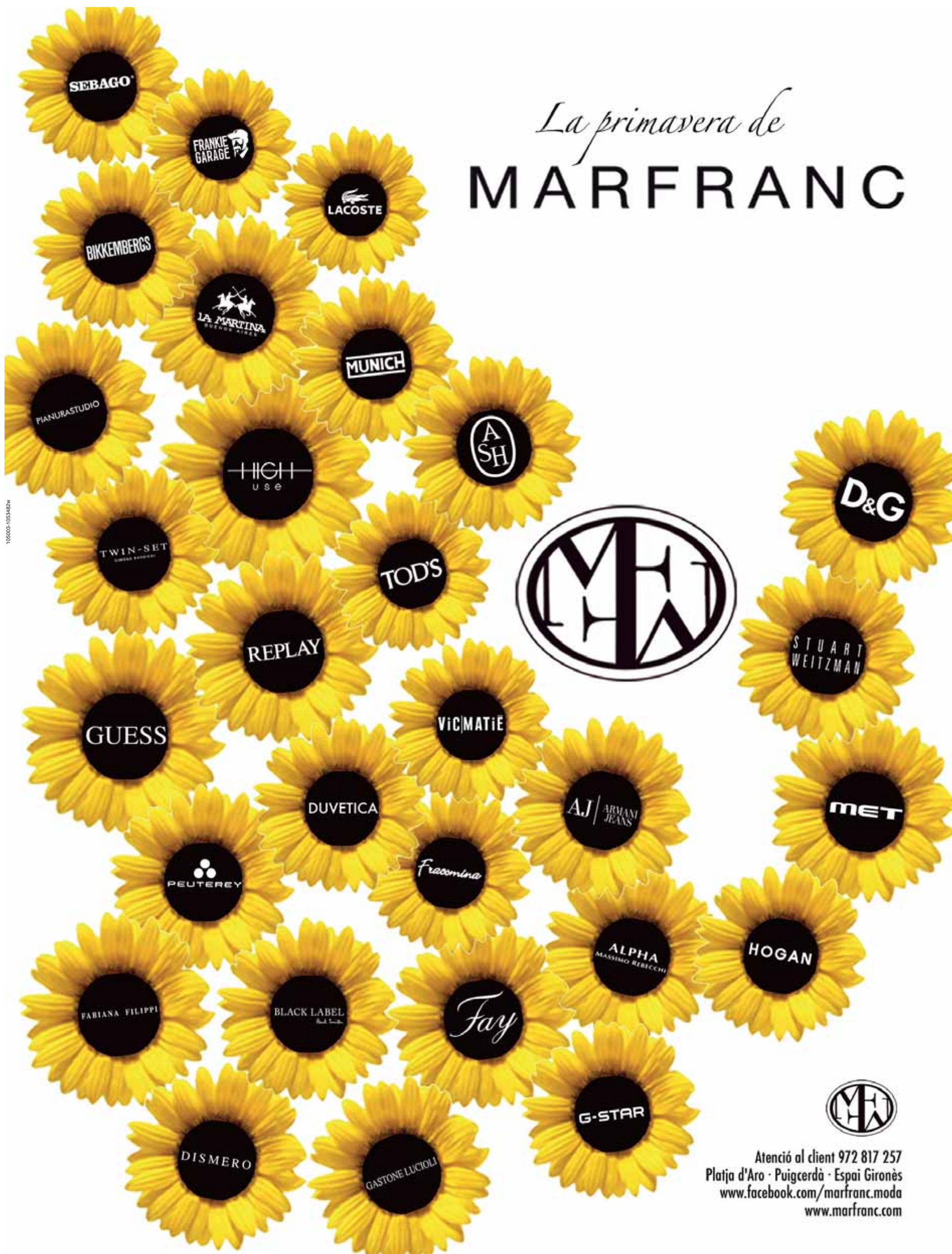
S'està aplicant prou, la innovació?

Encara cal fer feina. Si el sistema intermedi estigués més connectat a la realitat i les administracions hi donessin més suport, assoliríem més bons resultats.

En el panorama postcrisi, hi haurà una reindustrialització del país?

No només hi serà sinó que no ens podem ni plantejar el contrari: hi ha d'haver una reindustrialització. Tornarem a ser industrials en la mesura que siguem capaços de crear un país atractiu per invertir.

La primavera de
MARFRANC



Atenció al client 972 817 257
Platja d'Aro · Puigcerdà · Espai Gironès
www.facebook.com/marfranc.moda
www.marfranc.com

SABIES QUE...**53**

per cent dels catalans es el que es va connectar cada dia a internet el 2011, un 12% més que el 2010.

23.777.000

persones són les transportades pels autobusos urbans de Catalunya al febrer passat.

**1.821.658**

espectadors són els que van veure cinema català el 2010, un 52,3% més que el 2009.

PRONOVIAS

Un gegant que lidera la moda nupcial al món

Alberto Bieveniste Palatchi va arribar a Catalunya des de Turquia el 1920 amb una maleta plena de puntes que venia a les dones de l'alta societat. Va tenir tant d'èxit que, al cap de sis anys, va crear una casa de teixits per a núvia, El Suizo. El 1964 va arribar el llançament de St. Patrick, firma pionera en el 'prêt-à-porter' nupcial a l'Estat espanyol i, poc després, la creació de la marca Pronovias, que avui en dia és líder mundial en el seu sector. Les botigues Pronovias van revolucionar el pa-

El fundador venia puntes a les dones de l'alta societat als anys 20

norama dels vestits de núvia en oferir un producte 'prêt-à-porter' especialitzat i exclusiu. El ventall dels seus dissenys s'ha ampliat amb el temps per donar servei a qualsevol tipus de dona. A més de crear marques noves i productes, el 1990 van incloure els dissenys de modistes inter-

nacionals com Valentino i Elie Saab. La firma, que dirigeix el fill del fundador, Alberto Palatchi, arriba a més de 75 països, amb 150 botigues i 3.800 punts de venda. La convenció anual de clients de Pronovias resulta una cita imprescindible per a compradors de tot el món. La desfilada s'inclou en la Barcelona Bridal Week i esdevé un colofó brillant de la passarel·la Gaudí Núvies amb la participació de models prestigioses. Rostres populars, com Helen Lindes i Malena Costa, enguany promocionen les seves línies nupcials St. Patrick i La Sposa.

TREBALLADORS **730**ANY DE FUNDACIÓ **1968****MIQUEL I COSTAS**

Una icona en la fabricació de paper per fer cigarrets

Ja fa gairebé tres segles que s'hi dediquen i, des d'aleshores, s'han convertit en una empresa referent en la producció de paper, i més específicament en el que s'utilitza per fer i cloure cigarrets. Amb una plantilla de 802 treballadors i una facturació que l'any passat es va enfilir fins a 191,35 milions d'euros -un 6,2% més que en l'exercici anterior-, a Mi-

El gros de la producció del negoci es destina a l'exportació

quel i Costas & Miquel SA ja ostenten una posició capdavantera en el seu sector, en bona part gràcies a la seva aposta desacomplexada per l'exportació. Els números són reveladors, ja que el 75% de la facturació correspon a vendes al mercats exterior. L'activitat de l'empresa va començar formalment el 1725, quan la família Miquel va començar a produir paper a mà. El 1879 es va formalitzar la constitució de la societat Miquel i Costas, i l'obertura de la seva primera agència a l'Amè-

rica Llatina. A partir d'aquell moment, el negoci va entrar en una fase d'expansió, amb l'entrada d'accionariat nou i la creació i constitució d'empreses noves -Cel·lulosa de Llevant el 1952, Papers Anoia el 1970, i Terranova Papers el 2010- sota el paraigua del grup matriu. En els últims anys, com a conseqüència d'una política de diversificació de les seves línies de negoci, Miquel i Costas & Miquel SA també han entrat en la producció de papers i pastes per a productes industrials, o de gramatges baixos per a l'indústria gràfica i l'embalatge.

TREBALLADORS **802**ANY DE FUNDACIÓ **1725****FUNDICIÓ DÚCTIL BENITO**

Mobiliari urbà i esportiu a tot el món

Hereva d'una indústria centenària de maquinària de forja i foneria del sector tèxtil de Manlleu, l'any 1992 l'empresa Fundició Dúctil Benito va començar l'activitat en els sectors del sanejament, prefabricats de formigó i mobiliari urbà. En plena expansió de la seva activitat, l'any 2001 va entrar en el sector de parcs infantils i, al cap d'un any, en l'enllumenat públic. Més recentment, ho ha fet en el de la recollida i gestió de residus urbans i ha intro-



duït el concepte de jocs saludables i relacionats directament amb l'esport. En l'exercici del 2010, el volum de negoci que van tenir va ser de 69 milions d'euros.

TREBALLADORS **144**ANY DE FUNDACIÓ **1914****DISET**

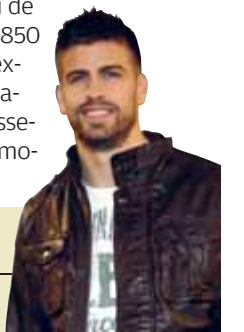
Jocs per als més petits i per als adults

Recordeu els jocs de la Senyoreta Pepis? Doncs aquestes joguines no són pas història perquè l'empresa Diset encara les fabrica i fa les delícies dels nens i nenes. Diset és una empresa fundada el 1970 per un grup de professionals del disseny gràfic. Quatre anys després, el grup holandès M & R De Monchy va comprar la marca. Des de les seves instal·lacions a la Zona Franca de Barcelona, a Diset (que inclou marques com Goula, I-Bob, La Nina) el 1986 van introduir a l'Estat espanyol el joc del Trivial Pursuit i és la creadora del joc Party & Co. També fabrica jocs educatius pels més petits (molts en català), electrònics, trencaclosques i productes per a nadons.

TREBALLADORS **90**ANY DE FUNDACIÓ **1970****MANGO**

Una gran cadena d'esperit 'fashion'

Isak Andic es va inspirar en una fruita dolça i fresca per posar nom a la seva empresa, Mango, que ara és sinònim de moda jove, contemporània i global. Des de la primera botiga, al Passeig de Gràcia, fins avui, que en disposen de 2.060 en 104 països, la firma no ha deixat de créixer. Hi ha locals a Estònia, Macao i a Tòquio. Actualment mostren les seves col·leccions en desfilades a Moscou, Xangai, Barcelona i París, i han fitxat com a imatge icones en els seus àmbits com Gerard Piqué, Scarlett Johansson i Kate Moss. Afirment que les claus del seu èxit són tres: «concepte, equip i sistema logístic», només a la seva seu de Palau-solità i Plegamans hi treballen 1.850 persones, i ja són la segona empresa exportadora del sector tèxtil a l'Estat espanyol. També donen suport als joves dissenyadors amb l'edició d'uns premis de moda, els Botón Mango Fashion Awards.

TREBALLADORS **8.600**ANY DE FUNDACIÓ **1984**



Xancleta Catalana

La molt i molt de temps, el poble de Montblanc era devastat per un monstre ferotge i terrible, que podia caminar, volar iedar, i tenia un ale tant prudent, que des de molt lluny, amb es seves alenades enverinava l'aire i produïa la mort a tots els qui el respiraven. El monstre era terrible, i per tota aquella contrada. Preocupats per la situació, els habitants de Montblanc van pensar en d'altres. Intentar caure'l amb qualsevol cosa. I així de



més que una xancleta un sentiment

Per Sant Jordi, llibres en català

www.xancletacatalana.cat

SABIES QUE...**239,5**

milions d'ampolles de cava són les venudes el 2011, 152,24 milions al mercat exterior.

**3.519.076**

telèfons fixos són els que estan donats d'alta al territori català, una quantitat que va de baixa.

42.199

comerços tradicionals d'alimentació són els que hi ha a Catalunya.

CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA

Firma de referència en serveis jurídics

Disposen de més de 900 advocats repartits en 25 oficines distribuïdes per Europa, Amèrica, Àsia i Àfrica. Des del seu quarter general a la Diagonal de Barcelona, ha esdevingut una de les firmes de referència en serveis jurídics al país.

L'empresa actual, que factura més de 242 milions d'euros anuals i ofereix assessorament jurídic en totes les àrees del dret empresarial, és el resultat de la fusió, el 2003, de dos dels bufets més prestigiosos de la península Ibèrica: la mateixa Cuatrecasas, fundada per Emili Cuatrecasas Buquet, i la portuguesa Gonçalves Pereira, Castelo Branco, fundada el 1928 per Armando Gonçalves. Entre les seves iniciatives més recents i trencadores hi ha la creació d'un institut específic per a la innovació en les estratègies legals dins del camp dels recursos humans.

TREBALLADORS **1.502**ANY DE FUNDACIÓ **1917**

CIMENTS MOLINS

Aposta pels mercats emergents

Estretament relacionat amb la construcció i les obres públiques, el sector del ciment no viu el seu millor moment a l'Estat espanyol. El 2011, Ciments Molins va guanyar 24,3 milions d'euros, un 63% menys en comparació amb l'any anterior. De tota manera, l'empresa aposta per la internacionalització i destaca l'auge de Mèxic i l'Argentina, convertits avui en els seus dos principals motors, però també amb la fàbrica de portland que té a Tunísia i a Bangla Desh (amb pedrera a l'Índia). Dins de la seva estratègia per impulsar el creixement internacional, ja estudien altres mercats emergents (on hi ha els pics d'utilització de ciment per habitant) com Qatar, en relació amb les inversions que s'hi portaran a terme per al Mundial de Futbol del 2022.

Té fàbriques també a Tunísia l'Argentina i Bangla Desh

TREBALLADORS **4.370**ANY DE FUNDACIÓ **1928**

FONT AGUDES

L'aigua de proximitat

Grup Font Agudes és un grup empresarial de capital familiar dedicat a l'envasament d'aigua mineral natural i refrescos. Té quatre deus a tot l'Estat i a les Balears, situats estratègicament a prop de les plataformes de distribució dels clients per minimitzar el cost de transport. Es tracta, doncs, de deus de proximitat. Les empreses que formen el grup són Font Agudes SA, Fuente Arealillo SL, Font Teix SA i Manantiales de León SA. La facturació del grup, que dona feina a 120 persones, va ser de 24 milions d'euros el 2011. Durant l'any passat va envasar 120 milions de litres, una quantitat que representa el 6% de la quota de mercat estatal d'aigües envasades. Les marques comercials són Font Agudes, Aguado, Font S'Aritja, Virgen del Camino i Hacendado (refrescs).

TREBALLADORS **120**ANY DE FUNDACIÓ **1973**

THE COLOMER GROUP

De Catalunya al món

L'emprenedor Josep Colomer Ametller (Vidreres, 1905-Barcelona, 1998) va fundar l'empresa Henry Colomer el 1933 en tornar de París, on havia après perruqueria. Va començar a comercialitzar així els productes Henry. Anys després, el 1943, va obrir les primeres acadèmies de perruqueria a l'Estat i a fabricar-se els productes que, als anys setanta, ja eren molt populars. Qui no recorda el xampú Geniol, la laca Fixpray, el tint Lanofil o la loció de massatge Floïd? Al 1978 Revlon va comprar les empreses i filials de Henry-Colomer que, no obstant això, van continuar sota la direcció de la família Colomer. Als anys 80 i 90 es confirma com una de les primeres empreses mundials de bellesa, i al 2000 s'expandeix a tot el món amb The Colomer Group.

TREBALLADORS **2.600**ANY DE FUNDACIÓ **1933**

LUXIONA

75 anys dedicats a l'art d'il·luminar

L'antiga J. Feliu de la Peña va canviar de nom l'any passat per Luxiona. L'empresa històrica dedicada al món de la il·luminació ha aconseguit aplegar quatre marques diferents i expandir-se a Europa. Troll, Metalarte, Sagelux i Led & Co són les quatre marques actuals de Luxiona. El cert és que els seus 75 anys d'història avalen una especialització en «solucions de disseny i producció» d'espais il·luminats. Els treballs recents més rellevants són la il·luminació de la Sagrada Família, l'Aeroport de Barcelona, el Museu Reina Sofia de Madrid o l'Hospital Sant Joan de Reus. La companyia continua el procés d'expansió i, com a últimes notícies, destaca la compra d'una participació en l'empresa líder peruana Josfel Iluminación.

TREBALLADORS **225**ANY DE FUNDACIÓ **1929**

1150011053880

Sant Jordi

23 abril 2012

INSTITUT MUNICIPAL D'ACCIÓ CULTURAL REUS

116980-10540460

OJA GESTORIA MUÑOZ

*Gestions fiscals, mercantils i comptables
Assessorament, creació i gestió de Societats
Gestions laborals i de Seguretat Social
Expedients de Transports i Vehicles
Administració de Finques i
Comunitats de Propietaris
Agents de la Propietat Immobiliària
Habilitació de Classes Passives de l'Estat
Tramitació d'Assegurances*

Girona: C/Ciutadans n. 3 baixos – 17004 Girona Tel. 972 20 26 62 – Fax: 972 21 33 58 c/e: gestoria @ amgestors.net	
Figueres: C/Méndez Núñez n. 19, 1r 17600 Figueres Tel. / Fax: 972 67 22 52 c/e: figueres @ amgestors.net	Alp: Avinguda Cerdanya n. 13 17538 Alp Tel. / Fax: 972 14 40 65 c/e: alp @ amgestors.net

**Envasat.Tall.A.Tall.
Sempre.Com.Acabat.De.Tallar.**

LA SELVA
JAMÓN COCIDO EXTRA
PERNIL COIT EXTRA

De una en una, siempre frescas

NOU ENVÀS TALL A TALL

Amb un envàs molt pràctic

Emporta-te'l on vulguis

Sempre fresc com acabat de tallar

Amb tot el sabor

ALTA XARCUTERIA

LA SELVA

JOAQUIM ALBERTÍ SA - CAMPLLONG - GIRONA

Ara el pernil cuit d'Alta Xarcuteria La Selva es gaudeix a qualsevol lloc, en qualsevol moment: gràcies al pràctic envàs, tall a tall, que conserva les propietats del pernil cuit com acabat de tallar.



Entrevista amb Àlex Canela Vinyes

Créixer en temps de crisi

EL GRUP D'EINES CANELA SEGUEIX AMB EL SEU CREIXEMENT SOSTINGUT AMB QUATRE NOVES ADQUISICIONS: UNA FÀBRICA D'EINES ESPECIALS A ALEMANYA, UNA EMPRESA D'ACCESSORIS PER A MÀQUINA EINA A ARENYS DE MUNT, UNA NOVA PLANTA DE PRODUCCIÓ A PORTUGAL I UN LOCAL INDUSTRIAL ALS ESTATS UNITS

El grup Canela es va iniciar l'any 1967, quan en Ramon Canela va comprar un aparell de soldadura i unes poques eines i, treballant nits i caps de setmana, va construir les taules i altres estris per poder treballar per compte propi.

L'activitat inicial eren els treballs de soldadura, però l'any 1974 es va iniciar en la fabricació d'eines per a plaquetes intercanviables, aprofitant part de la maquinària adquirida des del començament. L'any 1977 va començar la fusió de metalls mitjançant el procediment de la cera perduda (microfusió) com a activitat complementària a la fabricació d'eines.

Aquest emprenedor català va posar en marxa l'embrió d'una gran empresa familiar, ajudat els primers temps per la seva esposa, Maria Rosa Vinyes, i després pels seus fills, Sílvia i Àlex. Tots quatre continuen tirant endavant el negoci, ajudats per Agustí Cuixart, espòs de Sílvia, que s'encarrega ara de la microfusió. Avui en dia es conserva la filosofia i la cultura del fundador. Això ha fet que Canela sigui l'únic fabricant d'eines del món de les seves dimensions que no ha estat absorbit per un gran grup.

La qualitat dels seus productes és reconeguda mundialment. De fet, de les seves plantes surten eines que després lluiran les principals marques del sector.

LA CULTURA QUEDA

En Ramon Canela va crear una sòlida estratègia d'empresa que en el decurs dels anys s'ha tramès a la segona generació de la família i a les 175 persones que avui en dia constitueixen Canela a Catalunya, Portugal i les filials d'Alemanya, Malàisia, Xile i els EUA.

Un dels aspectes que de manera constant van ser inculcats pel fundador de l'empresa és l'ordre a tots els centres de producció. Tant és així, que per a Canela el millor aparador són les plantes de producció.

Tots els fluids de les màquines van centralitzats pel terra, i la taladrina és reciclada en un soterrani, on es filtra i bomba novament a les màquines. La ferritja també es transporta sota terra fins a un contenidor exterior. Però, a més a més, la planta està immaculada. Tot està en el seu lloc, a punt de poder passar amb bona nota qualsevol revisió.

De la cultura establerta pel seu fundador també es manté la manera d'estar en el mercat. Àlex Canela ens diu: "A Canela venem majoritàriament mitjançant subministradors industrials i no tenim comercials propis visitant els usuaris finals. Avui en dia venem a més de 70 països. A Àsia ens hem introduït molt bé a Malàisia i Singapur. A la Xina, l'Índia i el Pakistan també estem augmentant les nostres xifres".

"AVUI EN DIA CANELA VEN A MÉS DE 70 PAÏSOS"



1974 - 2009 35 anys de fabricació d'eines de tall a Catalunya.

EL COR DE PRODUCCIÓ A CATALUNYA

Entre els anys 2000 i 2004 es van construir tres edificis nous, amb un total de 20.000 m² de sostre: un a Badalona, per a magatzem, oficines i taller de productes especials; la principal fàbrica d'eines a Arenys de Munt, i una fàbrica per a les instal·lacions de Microfusió Catalana a Arenys de Mar.



1. Vista de les noves instal·lacions de Badalona. 2. Planta de producció a Arenys de Munt. 3. Planta de microfusió a Arenys de Mar.
4. Productes de Microfusió Catalana. 5. Màquines de CNC. Interior de la planta d'Arenys de Munt.

MIRANT ENDAVANT

A Canela tenen clar que el cor dels seus negocis és la fabricació. Àlex Canela ens segueix explicant: *"No som comerciants, som una empresa industrial. Seguint aquesta filosofia, després de la posada en marxa de les noves plantes a Catalunya, la propera ampliació del negoci serà els Estats Units, ja que hi ha un consum potencial molt gran".*

"Actualment hi ha moltes empreses a Europa que compren a països de baix cost i estan abandonant la fabricació. Això pot ser nefast a llarg termini. És evident que la societat actual ha de ser reformada. Per aquest camí no es pot continuar. Anem amb tota seguretat cap a una gran catàstrofe".

"Els governs d'Alemanya ja han començat a prendre mesures dràstiques, augmentant les hores de treball, reduint les vacances, allargant els períodes de prova per als nous empleats fins a dos anys i la jubilació als 67. A Alemanya és segur que s'aplicaran les mesures, però és una gran incògnita què faran els altres estats". "En referència als Estats Units, hi pensem instal·lar una petita fàbrica. Allà és molt important poder marcar 'made in USA'. Amb una planta a Michigan, el magatzem de peces en polzades estarà ubicat en el seu mercat natural".

Àlex Canela continua: "Les darreres adquisicions les vam fer en només quatre mesos, van representar una inversió important, però totes es consideraven clau per al desenvolupament futur de l'empresa".

MEXIN Tooling

Àlex Canela ens comenta: *"La compra de Mexin es va fer per tal d'ampliar la nostra gamma de productes, incorporant-hi els cons i altres productes d'aquesta marca".*

"La producció va ser traslladada a un local que era propietat de Canela, on es disposava de l'espai adequat".

"A més, es va reforçar la capacitat productiva, incorporant-hi dos nous torns de control numèric i rectificadores també de CNC".

"La compra de Mexin ha obert la porta a fabricar eines del catàleg de Canela amb sistemes de fixació que fins ara no es podien fabricar i dels quals hi ha un sector del mercat important, amb milers de màquines per tot el món, que fins ara no era accessible per manca de capacitat de fabricació".



Interior de la planta de producció i article exclusiu de Mexin Tooling.

**Eina especial a Alemanya**

L'altra adquisició productiva realitzada per Canela és una fàbrica d'eina especial a Alemanya. *"Ens interessava donar una empenta a la producció d'eines especials. Alemanya és un gran mercat per l'eina especial i aquesta fàbrica també obre la possibilitat de nous productes per al grup, com ara les eines en HSS".*

"L'empresa disposa de 15 operaris amb gran experiència i veritables professionals de l'eina. La

compra inclou una marca de reconegut prestigi que es mantindrà".

"En aquests temps que cada vegada són més les empreses que traslladen la producció a països de baix cost, la nostra decisió pot resultar xocant. Però nosaltres hem constatat que un operari costa el mateix a Alemanya que a Catalunya, els salaris són més alts però les càrregues socials són molt menors. La creença que la mà d'obra és allà molt més cara no és certa, el cost és molt semblant".

La planta de Portugal

Sense sortir de la Península, l'altra gran adquisició de Canela ha estat una altra planta a Portugal. *"Hem comprat aquesta fàbrica per ampliar la capacitat de producció. Després de trenta anys d'haver començat la primera fàbrica, es disposa de personal molt especialitzat. La nova fàbrica, que duplica l'espai disponible, podrà ampliar la producció per cobrir el mercat mundial".*



Planta de Portugal (Travanca-Oaz).



Nova planta de Portugal (Piñeiro-Oaz).

Nova fàbrica als Estats Units

Als EUA Canela ha comprat un local on ja s'han realitzat les obres corresponents per instal·lar-hi una planta de producció. *"En aquest país tenim oficines comercials i magatzem des del 1999. Encara no tenim una data per començar a fabricar als Estats Units. Tot dependrà de l'evolució de la situació econòmica. Fabricar allà ens evitaria els problemes derivats del canvi euro-dòlar i, sens dubte, podrem oferir al client un servei millor i més ràpid, a més del que representa per a aquest mercat el 'made in USA'".*

“AMB TOTES AQUESTES ACCIONS, CANELA HA ACONSEGUIT RECUPERAR EL VOLUM DE NEGOCI QUE VA PERDRE A L'INICI DE LA CRISI. AIXÒ PERMET AFRONTAR EL FUTUR AMB OPTIMISME”



Planta dels Estats Units.

SABIES QUE...



1.316,4
habitants per
quilòmetre quadrat són
els que té Malta, el país
més densament poblat de
la UE.

185.848
catalans és el nombre
de residents a
l'estranger segons dades
del padró de gener
d'enguany.

98
per cent de les llars
de majors de 65
anys són les que
van consumir
congelats el 2011.

GOMÀ-CAMPS

Dos segles i mig d'història darrere de cada tissú

Fa ni més ni menys que 254 anys, la paperera Gomà-Camps va començar a fabricar paper de barba destinat a fer documents oficials. Però en dos segles i mig, el negoci s'ha anat modificant i adaptant. En l'últim mig segle, després d'haver-se centrat primer a fer paper per a cigarrets i, més tard, paper d'embalatge, a Gomà-Camps s'han acabat especialitzant en la fabricació i manipulació de paper tissú d'alta gama, confeccionat tant en cel·lulosa verge com amb paper reciclat, i centrat en el mercat professional. El negoci no només ha canviat. També ha crescut. Amb 60.000 tones de producció anual, Gomà-Camps encara és una empresa familiar, però també és

Aquesta empresa tarragonina també té seus a Portugal i a l'Estat francès

un gran grup que manté la seva central a la localitat tarragonina de La Riba tot i que també té seus a Saragossa, a Portugal i a l'Estat francès.



TREBALLADORS **420**

ANY DE FUNDACIÓ **1758**

GAES

Milloren la comunicació auditiva en cinc països

Juan Gassó i José María Espoy van fundar Gaes fa més de seixanta anys amb la intenció de distribuir a l'Estat espanyol els audiòfons moderns que aleshores es venien a Anglaterra i milloraven notablement la capacitat auditiva dels seus usuaris. Avui en dia, Gaes és una de les cadenes principals de distribució d'aquest tipus de material, i ja té 560 centres auditius arreu del món: 491 a l'Estat espanyol i la resta, repartits entre Portugal, Turquia, l'Argentina i Xile. Aquesta expansió internacional és fruit de la política iniciada per l'empresa fa quinze anys, i a Gaes pretenen continuar buscant la satisfacció de les persones amb dificultats d'audició a través de la millora de la comunicació i la seva qualitat de vida. Nascuda originalment com a empresa de distribució, a Gaes, anys després de fabricar els seus propis audiòfons van veure la possibilitat de fundar Microson, l'única fàbrica dedicada a la producció d'aquest tipus de producte a l'Estat espanyol. Aquella iniciativa de dos emprenedors ha esdevingut una empresa moderna que disposa d'una tecnologia sofisticada per a la fabri-

Amb 491 centres, és l'empresa líder a l'Estat en correcció auditiva

cació i adaptació d'audiòfons, amb un departament propi d'R+D+I. L'any 2010, a Gaes van inaugurar una seu central al barri del Poblenou de Barcelona, un objectiu desitjat des de fa temps que culmina una etapa de desenvolupament i es converteix en la gran companyia que és avui, gràcies a un model basat en l'expansió internacional i l'aposta per la innovació.



TREBALLADORS **1.600**

ANY DE FUNDACIÓ **1949**

AREAS

Aliments de qualitat per viatjar pel món

Alimentar milions de viatgers no és fàcil, i alimentar-los amb un grau elevat de qualitat, encara menys. Aquesta és la missió d'Areas que va començar fa quaranta anys gestionant les àrees de servei d'autopistes catalanes i, amb el pas del temps, ha ampliat el negoci a àmbits molt diversos, com per exemple les botigues del FC Barcelona. El 1979 la firma va pujar al tren, i es va introduir en el negoci de la restauració a les estacions de ferrocarril, i als anys noranta va alçar definitivament el vol per entrar en el de la restauració als aeroports. Ara és líder a la T-1 de Barcelona i té presència a aeroports de tot el món. Areas no ha deixat d'innovar en gastronomia, i algunes de les últimes marques que ha tret al mercat amb èxit són Starbucks i Subway.



TREBALLADORS **11.971**

ANY DE FUNDACIÓ **1967**

PRIVALIA

Venda de primeres marques a internet

Privalia és un club privat que organitza vendes puntuals de marca única, només de primeres marques, a través d'internet, a preus excepcionals i exclusivament per als seus socis. Va néixer a Barcelona el 2006, i ara per ara té més de 10 milions de clients a tot el món i és líder a cadascun dels mercats en què opera, cosa que converteix la companyia en un referent del sector. Privalia ha augmentat un 90% els seus ingressos al 2011, ha comprat Dress-for-less, una de les empreses capdavanteres a Alemanya en venda en línia d'articles de moda i és present a l'Estat espanyol (2006), Itàlia, (2007), el Brasil (2008) i Mèxic (2010). El nombre de prival@s (nom que la companyia utilitza per anomenar els seus treballadors), supera el miler en oficines de Barcelona, Milà, São Paulo, Ciutat de Mèxic, i les de Dress-for-less, a Alemanya.



TREBALLADORS **1.000**

ANY DE FUNDACIÓ **2006**

ISDIN

Tot per a la pell

La unió dels grups Puig i Esteve -líders dels sectors cosmètic i farmacèutic respectivament-, des del 1975 comparteixen els seus coneixements científics i són la base de la companyia ISDIN, el primer laboratori farmacèutic en el mercat dermatològic espanyol, amb una quota de mercat del 9%. «Tot per a la pell» podria ser el seu lema: des dels coneguts protectors solars i les cremes per tractar dermatitis fins a les laques fungicides per a les ungles o les pomades per a la canalla. Però a més a més, la companyia també té presència en altres àmbits com la ginecologia, l'odontologia i la pediatria. El 1997, ISDIN va iniciar un pla d'obertura de filials i acords amb distribuïdors i, fruit d'aquesta vocació de creixement, els productes de la companyia ja arriben a 17 països de l'Amèrica Llatina i el sud d'Europa, entre els quals, a més de l'Estat espanyol, hi ha l'Itàlia, Portugal, el Brasil, Mèxic, Xile, l'Argentina i Panamà.



TREBALLADORS **600**

ANY DE FUNDACIÓ **1975**

Banc Sabadell presenta:

Una conversa entre *Sant Jordi & el Drac*

*Imaginada per
Gemma Lienas & Rosa Regàs*

Recull el teu exemplar del 23 al 27 d'abril
a qualsevol de les nostres oficines.



Banc Sabadell

Edició limitada a 25.000 exemplars.

SABIES QUE...



29,4
per cent dels catalans són fumadors, un percentatge amb tendència a la baixa.



38
projectes d'inversió són els materialitzats per 'Invest in Catalonia' el 2011.

42.066.155
porcs són els que es van sacrificar l'any passat a l'Estat, 1,219.138 més que el 2010.

COMSA EMTE

Infraestructures líders i gestió del medi ambient

El 2009 les constructores Comsa i Emte es van unir en una sola empresa. La seva història, però, ve de lluny i es remunta a final del segle XIX a Reus, on va néixer Comsa, que es va especialitzar en l'obra civil lligada a l'expansió del ferrocarril. La unió de les dues societats va permetre crear un grup molt potent en el terreny de la construcció i dels serveis, amb un terreny d'acció molt clar a Catalunya i l'Estat espanyol, però amb la mirada fixada cada cop més en la internacionalització de la seva actuació, amb presència en 15 països i un plantilla que supera les 9.500 persones. Actualment Comsa Emte pot presumir de ser el segon grup de l'Estat espanyol no cotitzat en el sector de les infraestructures, serveis, enginyeries i sistemes. La vocació inicial de l'empresa, lligada als trens, la manté en les seves activitats de proximitat, com la conservació de les línies de tramvia de Barcelona, i tampoc no l'ha abandonat en el moment

La societat construeix i gestiona grans obres a tot el món

de fer el salt a l'estranger. En aquest sentit destaca la participació en la construcció de les línies de tren d'alta velocitat a Austràlia i Taiwan, per exemple. El medi ambient també ha centrat l'interès creixent de l'empresa. L'Ecoparc de Barcelona o Aigües de Catalunya en són dos exemples.

TREBALLADORS **12.429**ANY DE FUNDACIÓ **1891**

GRUP HUSA

La primera cadena hotelera de l'Estat

José Gaspart Bulbena va fundar el Grup Husa el 1930. És la primera cadena hotelera de l'Estat espanyol i una de les pioneres a Europa. Conserva, aprofita i amplia l'experiència adquirida en els més de 80 anys d'història. Husa és una empresa familiar en la quarta generació i disposa de 101 establiments hotelers, a més de restaurants, cafeteries, espais per a esdeveniments i convencions i serveis de càterring.

Husa aposta per la renovació i la innovació en el sector

El grup ja té àmbits d'especialització: els hotels (urbans, de muntanya, de fires o emblemàtics com el Palace, l'Orient, el Rey Juan Carlos I, el Miramar i, entre molts altres, La Florida, a la foto), la restauració (restaurants, cafeteries, pizzeries), Prats Fatjó (amb més de 80 anys en el món de la restauració, s'ha convertit en una de les primeres i més prestigioses empreses del sector) i Husa Col·lectivitats (Husa disposa d'un equip de professionals de la restauració que s'encarrega d'elaborar menús personalitzats per a empresaris).

La cadena Husa aposta per la renovació i la innovació en el sector, amb una mirada sempre oberta i enfocada a experiències empresarials noves. Per tot això, pel caràcter familiar i històric, aposten pel valor de la memòria, la conservació d'edificis i espais que han significat molt per a diverses generacions. És a dir, busca conservar el record del passat sense oblidar que habitem en el present, oferint totes les comoditats del segle XXI.

TREBALLADORS **2.800**ANY DE FUNDACIÓ **1930**

FIATC

De l'assegurança del cotxe a la global

La Federació d'Industrials de l'Autotransport de Catalunya (FIATC) va néixer als anys trenta, just amb l'aparició d'un nou mitjà de transport: l'autocamió. La companyia va desaparèixer amb la Guerra Civil Espanyola, però la seva mútua no. Als anys seixanta, la companyia catalana va decidir redreçar el negoci cap a l'assegurança de l'automòbil amb l'inici del 'boom' del cotxe, que havia de tenir una assegurança obligatòria i, a més, la llei obligava a separar les mútues d'accidents laborals de les d'automòbils. Als anys vuitanta, a FIATC van decidir oferir els seus serveis a l'Estat espanyol tot ampliant el ventall de productes, fins llavors, centrats en l'automoció. A FIATC van consolidar l'expansió així, i avui ofereixen tota mena d'assegurances per a les famílies, el seu patrimoni, els negocis i el temps lliure.

TREBALLADORS **912**ANY DE FUNDACIÓ **1930**

CIRCUTOR

Eficiència energètica exportada arreu

Circutor és una empresa dedicada al disseny, fabricació i comercialització d'equips per aconseguir eficiència energètica. Els empresaris Ramon Comellas i Ramon Pons la van fundar el 1973 a Terrassa per a la fabricació de transformadors i relés diferencials. Es va dedicar a desenvolupar productes nous en un sector poc explotat. A partir del 1980, Circutor amplia el camp d'actuació i s'especialitza en sistemes de control i estalvi energètic. Tres anys després, trenca les costures del mercat estatal i comença a exportar productes fora de les fronteres espanyoles. Obre delegacions pròpies arreu i es converteix en el líder europeu en vendes. Els seus productes (cap a 3.000) ja es comercialitzen en més de cent estats. El 2002 va traslladar les seves instal·lacions a Viladecavalls.

TREBALLADORS **166**ANY DE FUNDACIÓ **1973**

BON PREU

Marca blanca etiquetada en català

Bon Preu és una empresa de caràcter familiar i catalana, fruit de l'activitat que la família Font i Fabregó desenvolupava a principis de segle a places i mercats. Joan Font i Fabregó és el president, director general i copropietari amb el seu germà Josep. El grup Bon Preu inclou 110 supermercats Bonpreu, 38 hipermercats Esclat i 15 benzineres Esclat. Facturen més de 700 milions d'euros l'any. El 2001 es va crear la gamma de productes Bonpreu, amb 1.200 referències a les diferents seccions del supermercat.

TREBALLADORS **4202**ANY DE FUNDACIÓ **1979**

UNA FAMÍLIA AMB ARRELS

LA FAMÍLIA JUVÉ I CAMPS, APROFUNDEIX
LES SEVES CENTENÀRIES ARRELS EN EL COR
DE LES VINYES DEL Penedès. GENERACIÓ
RERE GENERACIÓ, HA SABUT EXTREURE
DE LA TERRA JOIES EN BRUT PER A
TRANSFORMAR-LES EN EXTRAOR-
DINARIS CAVES, UN TRESOR
QUE HA CONREAT AMB
CURA FINS A ASSOLIR
L'EXCEL·LÈNCIA AMB
EL SEU RESERVA
DE LA FAMÍLIA

El cava es gaudeix amb moderació.

WINE-MODERATION
AIT de VinyaBRUT NATURE
GRAN RESERVA

12%vol.

Juvé y Camps

RESERVA DE LA FAMÍLIA

BRUT NATURE
GRAN RESERVA

75cl.

Juvé y Camps

RESERVA DE LA FAMÍLIA

Juvé y Camps

UNA FAMÍLIA AMB ARRELS
WWW.JUVEYCAMP.COM

SABIES QUE...

23.281

pakistanesos són els empadronats a Barcelona, la minoria més majoritària.



50

anys són els que celebra enguany el Donuts, ideat per l'empresari Andreu Costafreda.



25

sucursals són les del Banc Sabadell a Florida i, a més, és el setè banc local per dipòsits.

VALVI

Valvi explota 36 supermercats propis

Valvi Supermercats és una empresa familiar amb capital 100% gironí i la primera xarxa de supermercats independents de la demarcació de Girona, amb presència a tota la Costa Brava i a les comarques d'interior. Amb un volum de negoci de 50 milions d'euros, centra l'activitat en l'explotació de 36 supermercats propis distribuïts per les comarques gironines i el Maresme, i a més gestionen els 13 supermercats Spar de la societat

Els objectius de Valvi: proximitat i bona relació entre qualitat i preu

mercantil Miservi de Supermercats SL, propietat el 50% entre Miquel Alimentació Grup, SA i Valvi Alimentació i Serveis SL. La proximitat, l'assortiment de productes, la relació entre qualitat i preu, un tracte amable i una bona atenció al client són els principals valors afegits del Valvi. «El nostre objectiu és oferir als nostres clients una gran varietat de productes de molt bona relació entre qualitat i preu, adaptats a l'entorn de cada establiment, potenciant els productes gironins i oferint

un servei directe i personalitzat de tots els qui formem Valvi Supermercats», assegura el director general de l'empresa, Joaquim Vidal.

La història de l'empresa ve de lluny. El 1997, Vidal va sortir de Valvi SA i va començar una etapa nova en el mercat de la distribució. Va crear la Societat Comercial Precal, SL i va obrir 5 supermercats que portaven el nom de Família. El 2003, Vidal va recuperar el nom de Valvi i va decidir batejar amb aquest nom els 24 supermercats que l'empresa havia assolit en aquell moment. ■

TREBALLADORS **325 a l'hivern i 600 a l'estiu**ANY DE FUNDACIÓ **1997**

VAQUÈIRA BERET

Un dels motors econòmics del Pirineu

La família Serra i altres petits inversors de la Val d'Aran van posar en marxa l'any 1964 una estació esportiva a prop de Vielha, dedicada a la pràctica de l'esquí en un indret recòndit del Pirineu on, fins llavors, es vivia de la ramaderia i del petit i limitadíssim trànsit permès entre fronteres.

L'estació s'ha convertit en la principal indústria de la Val d'Aran i en la més gran i rendible del Pirineu català. L'any

L'estació aranesa ha mantingut el ritme inversor d'abans de la crisi

passat va donar servei a 776.000 esquiadors. És la que més públic de fora de Catalunya atrau. Continua en mans de la família Serra i de petits inversors aranesos, i aquests anys de crisi ha mantingut el ritme inversor anterior, d'entre 6 i 10 milions d'euros cada any en infraestructures, canons de neu i serveis nous que es renoven temporada rere temporada.

TREBALLADORS **610**ANY DE FUNDACIÓ **1964**

GRUP TRAGALUZ

El millor disseny al servei dels clients

Tot va començar amb bona estrella al restaurant Mordisco, lloc de trobada d'artistes i famosos en una Barcelona, la dels vuitanta, que començava a imposar les regles del joc en el món del disseny. I és que al grup Tragaluz Rosa María Esteva i Tomás Tarruella sempre van tenir clar que el disseny més avantguardista no té per què ser cosa de quatre esnobs. El Mordisco i la seva apreciada 'cui-na caprici' no va ser una flor que no fa estiu: avui el grup pot presumir de personalitat pròpia en una vintena d'establiments. Un repertori de restaurants en què la missió principal és cuidar al màxim els detalls més mínims. Des del 2003, Tragaluz és més que un segell de restaurants amb caràcter. Aquell any va néixer l'hotel Omm, un dels primers a saber ser acollidor tant per als barcelonins com per als turistes.

TREBALLADORS **850**ANY DE FUNDACIÓ **1987**

FACTOR ENERGIA

Pioners en el mercat elèctric liberalitzat

Factorenergia és la primera empresa elèctrica independent nascuda en el mercat liberalitzat. Actualment té més de 22.000 clients, principalment empreses industrials i comercials repartides per tot el mercat espanyol. Dóna feina a 90 persones i disposa d'oficines a Barcelona i Valladolid, a més de delegats comercials a Sevilla, Madrid i València. La van fundar el 1999 Emili Rousaud i dos socis més, tot i que ara per ara el seu capital es reparteix entre Rousaud (35%) i el fons d'inversió The Jordan Group (65%). En creixement constant des de la seva creació, a Factorenergia van tancar l'exercici del 2010 amb un volum de negoci de 167 milions d'euros. El grup va entrar en l'any 2008 en el camp de les energies renovables, mitjançant un acord per gestionar Gerternova, l'única companyia que comercialitza energia elèctrica i genuïna d'origen renovable provinent de productors independents.

TREBALLADORS **90**ANY DE FUNDACIÓ **1999**

SALICRÚ

Eficiència i estalvi energètic

Des del 1965, Salicrú investiga i desenvolupa equipament d'electrònica de potència per garantir un subministrament elèctric continu, net i fiable, i avui és líder indiscutible en el mercat espanyol, segons exposa l'empresa a la seva pàgina web. Té un total de 180 treballadors i les instal·lacions centrals són a Santa Maria de Palautordera. Un dels seus productes estel·lars són els Sistemes d'Alimentació Ininterrompuda (SAI/UPS) i els estabilitzadors-reductors de flux lluminós. En tots aquests anys s'ha fet un nom en el mercat internacional i exporta a Europa, al sud-est asiàtic, a l'Àfrica del Sud i a l'Àfrica del Nord –en total comercialitza en cap a trenta països.

TREBALLADORS **180**ANY DE FUNDACIÓ **1965**

LA TEVA MANERA ***DE CUIDAR-TE***



Tots podem tenir una Assegurança de Salut, però gràcies als 20.000 agents de Catalana Occident tots podem tenir-la personalitzada. Així disposaràs de totes les opcions que necessitis per cuidar-te sempre a la teva manera.

TOT, TOT I TOT, A LA TEVA MANERA.

Assegurança de Salut

Grup  **CATALANA
OCCIDENT**

SABIES QUE...**24**

milions de dotzenes anuals d'ous són les comercialitzades a Ous Roig.

**125**

anys són els que ha fet la Cambra de Tarragona, creada el 1887.

**1,5**

milions de tones de fertilitzants són els usats en agricultura el 2011.

CUSTO BARCELONA

De la samarreta mestissa als vestits tridimensionals

Els germans David i Custodio Dalmau van descobrir el poder d'una samarreta colorista i mestissa quan Júlia Roberts i els actors de 'Friends' es van col·locar els seus primers dissenys en pantalla. La firma Custo Barcelona va ser coneguda arreu i va poder entrar en el selecte club de les desfilades novaïorqueses on, des de fa 15 anys, mostra la seva col·lecció. La idea original de

fusionar textures, colors i innovació tècnica en les seves peces va sorgir a partir d'un viatge dels germans el 1980 arreu

Vesteixen Julia Roberts, Antonio Banderas i Charlize Theron

del món, especialment influenciats pels dissenys dels surfistes i la psicodèlia de Califòrnia. Amb el pas del temps, el seu estil s'ha sofisticat fins que ha arribat a presentar vestits que emulen l'efecte 3D malgrat que sempre han conservat el seu estil i filosofia. La marca s'ha diversificat amb complements (ulleres, rellotges...), amb una línia de nens (Custo Grownig) i una altra que torna als orígens, Custo Line. Disposen de més de 3.000 punts de venda en 40 països.



TREBALLADORS **350**

ANY DE FUNDACIÓ **1980**

TOUS

Un símbol que ha donat la volta al món

Empresa de tradició familiar que ha arribat a ser present a 42 països i a tenir més de 350 botigues a tot el món, la Tous ha creat un estil de joia de moda que, a més de joies, també disposa d'una gamma àmplia de complements, com bosses, rellotges, perfums, ulleres, tèxtil, marroquineria i una col·lecció per a la llar. En els últims anys, la Tous ha experimentat un important creixement, i el 2007 va assolir un volum de vendes de 335 milions d'euros.

L'origen de la Tous arrenca d'un petit taller de reparació de rellotges que, el 1920, van obrir Salvador Tous Blavi i la seva dona Teresa Ponsa, que a poc a poc es va anar acostant al món de la joieria. El 1965, el fill del fundador Salvador Tous -ac-

Un osset de peluix va inspirar l'emblema de la companyia

tual president- es va casar amb Rosa Oriol -actual vicepresidenta i directora creativa-, que es va inspirar en un ós de peluix que va veure en un aparador per crear el que ha esdevingut emblema i amulet de la companyia, el cèlebre ós de Tous, que el 2005 va celebrar vint anys amb celebracions a tot el món. Socialment, la Tous es caracteritza pel seu compromís amb el desenvolupament sostenible i per la conciliació de la vida laboral i familiar dels seus treballadors.



TREBALLADORS **1.850**

ANY DE FUNDACIÓ **1920**

VILASECA SA

Roba interior amb el segell «fet a casa»

Coneguda i reconeguda en l'àmbit de la roba interior per la comoditat i la qualitat dels seus productes, Vilaseca SA va néixer a la capital del Maresme l'any 1952, amb voluntat i creativitat familiar, quan el tèxtil es començava a veure com el gran sector que va marcar l'economia de la comarca. Les marques Avet per a dona i nena, i Set per a home, l'any passat van facturar d'uns 18 milions d'euros. Amb un pes específic en el mercat espanyol, els seus productes també es poden trobar als països de la zona euro, amb representants a l'Estat francès i Portugal i amb distribuïdors a Suècia, Finlàndia, Holanda i Rússia, entre d'altres. A l'empresa fan bandera de la producció pròpia «amb teixits amb la més moderna tecnologia de tissatge, tall i aprest i provinents, tots, d'arreu de l'Estat». Des del 1997 disposen del certificat de qualitat Iso 9001.



TREBALLADORS **65**

ANY DE FUNDACIÓ **1952**

GRUP SORIGUE

Gegant constructor nascut a Lleida

Nascuda a Lleida l'any 1968, l'empresa va rebre el nom del seu fundador, Julio Sorigué Zamorano, i es va dedicar fonamentalment a la construcció i a la fabricació i extensió de mesclures asfàltiques i també a la gestió d'explotació d'àrids. A través d'un procés constant d'expansió, l'empresa s'ha acabat transformant en una gran corporació integrada per prop de 40 societats i una plantilla de prop de 1.900 treballadors. Tot i la crisi econòmica que ha sacsejat especialment el sector de la construcció, la facturació del grup de l'exercici del 2011 va ser de 532 milions d'euros. El grup Sorigué s'articula en cinc divisions de negoci i dues de suport, especialitzades en construcció, industrial, d'asfaltats, d'àrids i prefabricats de formigó i de logística i diversificació.



TREBALLADORS **1.900**

ANY DE FUNDACIÓ **1968**

FERSA

Una independent per a les energies netes

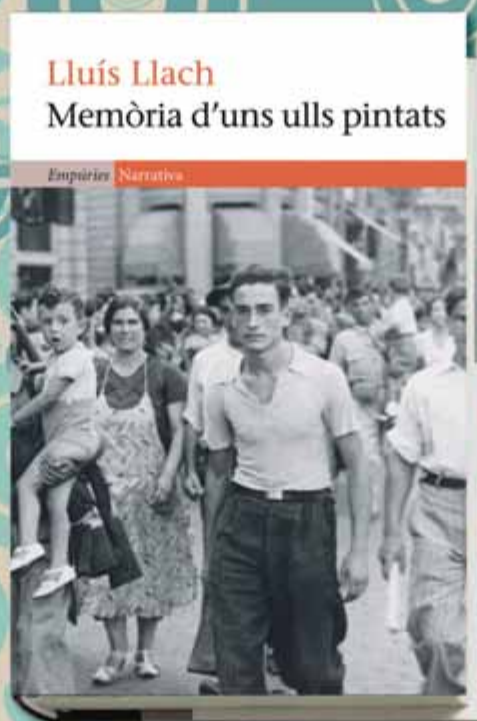
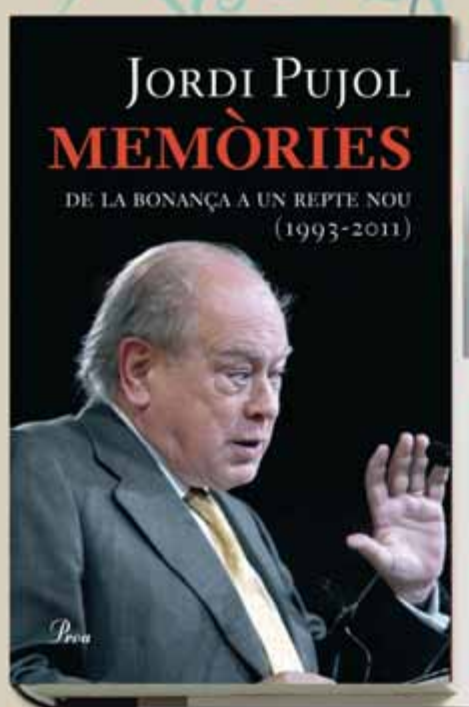
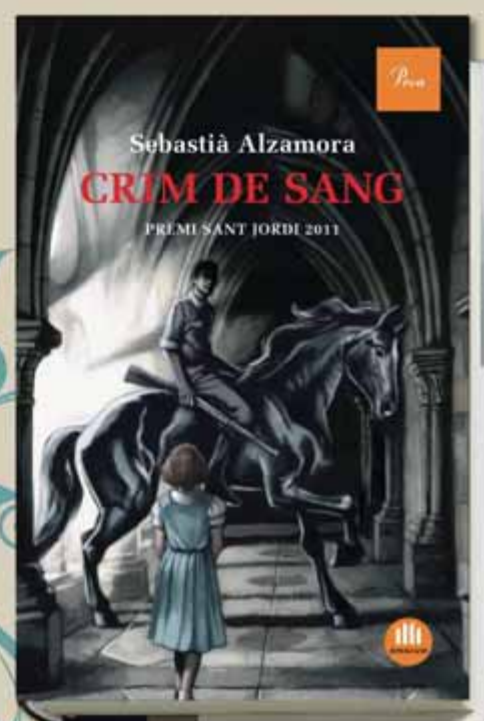
La catalana Fersa Energías Renovables, que encapçala un grup de 62 empreses del sector distribuïdes arreu del món, és una de les empreses capdavanteres en implantació d'energies netes, la primera independent de l'Estat espanyol i de les primeres d'Europa de cotitzar a la borsa. Des del 2006, a Fersa, que tenen un 98% del negoci en l'edifici i la resta en solar i biogàs, han accentuat una estratègia d'internacionalització que avui fa que sigui present a quatre països d'Europa, Àsia i Amèrica, amb parcs en marxa o autoritzats per produir més de 1.200 MW d'energia. La seva evolució és espectacular: des del 2004, els seus actius han passat de 25 a 733 milions, i els beneficis no han parat de créixer fins als gairebé 30 milions, el 2011.



TREBALLADORS **60**

ANY DE FUNDACIÓ **2000**

Aquest Sant Jordi l'encertaràs!



SABIES QUE...**214,21**

per cent és el que el 2011 va augmentar el nombre de projectes d'“Invest in Catalonia”, del 2010.

**79,8**

per cent del PIB és el percentatge actual del deute de l'Estat espanyol.

3

per cent és el que van baixar les vendes de cotxes a Catalunya al març passat.

GRUP PUIG

Primera marca en moda i perfumeria

El grup Puig és una empresa familiar de tercera generació present en el sector de la moda amb les marques Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne i Jean Paul Gaultier i, en el mercat de la perfumeria, amb les seves pròpies marques i llicències de Prada, Valentino i Comme des Garçons, entre d'altres. Pel que fa a la perfumeria, té una quota de mercat del 7% i està en el 7è lloc del rànquing mundial.

L'any 2010 va facturar 1.200 milions d'euros i va tenir un benefici de 130 milions, comercialitzant els seus productes en més de 130 països. Gràcies a la solidesa de la seva gestió, Puig ha aconseguit un fort creixement i ingressos en el 2011.

Als anys quaranta va crear la fragància Agua Lavanda de Puig

L'empresa la van fundar l'any 1914 per Antoni Puig i Castelló (1889-1979). Coneguda com Perfums Puig, l'any 1922 l'empresa es va fer molt famosa en comercialitzar Milady, el primer pintallavis fabricat a l'Estat espanyol. Al cap de molts anys, als anys quaranta, quan la gestió de l'empresa ja era a mans dels fills del fundador, la firma va

comercialitzar l'emblemàtica fragància Agua Lavanda de Puig, elaborada amb romaní, lavanda, espígol i llimona, que fins avui té un públic que li és fidel. En el 1959 la firma va crear la primera sucursal fora de l'Estat espanyol, als Estats Units, i el 1968 la filial a París, i van començar una expansió mundial que va arribar fins als nostres dies. L'expansió del grup va continuar en adquirir marques com Paco Rabanne (1969) i Carolina Herrera (1995). El creixement del negoci va fer que l'any 1996 la família fundés el grup d'empreses Puig Beauty & Fashion Group. Marc Puig i Guasch, nét del fundador, va ser director general el 2004 i president executiu el 2007. El 2009 el grup es va passar a denominar Puig S. L.

TREBALLADORS **3.500**ANY DE FUNDACIÓ **1914****EUROPASTRY**

La nova forma de menjar el pa i les pastes

Europastry es dedica a l'elaboració de brioixeria ultracongelada i pa d'alta qualitat. La companyia, dirigida per Jordi Gallés, és líder en els mercats espanyol i portuguès i la tercera empresa europea en el seu segment de negoci. El pa està elaborat amb massa mare i llargues fermentacions i a meitat de cocció es congela per tal de poder-lo transportar a qualsevol part del món i acabar de fer-lo al forn al mateix punt de venda, amb la qual cosa es consumeix acabat de fer. Això és possible gràcies al procés de congelació al qual se sotmet. El pa suposa el 55% de la facturació d'Europastry, mentre que el 45% restant correspon

Les masses congelades han canviat la indústria del pa

a brioixeria. En l'actualitat, les vendes del grup a l'Estat espanyol corresponen en un 40% a botigues de barri, un 30% a la gran distribució i el 30% restant a establiments Horeca (hotels, restaurants i cafès). El 2011 va vendre 300 milions de Dots, un dels productes estrella, i la companyia catalana preveu que les vendes s'incrementin un 15% al 2012. Els Dots, que s'elaboren a la planta de Rubí a un ritme d'un milió

d'unitats al dia, representen el 30% de la facturació de brioixeria i és una de les apostes del grup.

TREBALLADORS **2.800**ANY DE FUNDACIÓ **1987****AB-BIOTICS**

L'única biotecnològica catalana al MAB

Millorar la salut de les persones és l'objectiu final d'AB-BIOTICS, una empresa biotecnològica nascuda com a empresa derivada de la Universitat Autònoma de Barcelona amb els joves emprenedors gironins Miquel Àngel Bonachera i Sergi Audivert. És l'única biotecnològica catalana que cotitza en el Mercat Alternatiu Borsari (MAB), des del juliol del 2010. Dóna feina a 50 treballadors repartits entre les seus de Bellaterra, Girona i Madrid, a més de les oficines comercials a Mèxic i al Brasil. L'empresa acaba de començar l'expansió internacional. Entre els productes estel·lars d'AB-BIOTICS hi ha Neurofarmagen, una anàlisi genètica feta a partir d'una mostra de saliva que identifica un tractament més eficient per a pacients amb depressió o esquizofrènia, i Ab-Life, que redueix entre un 14% i un 18% el nivell de colesterol.

TREBALLADORS **50**ANY DE FUNDACIÓ **2004****AIGUA DE RIBES**

Una aigua ben bé del Pirineu gironí

L'aigua de Ribes és tota una targeta de presentació d'un producte de qualitat del país i, a més, històric i plenament identificat amb el territori. Només cal recordar la campanya que van patir fa anys al País Valencià per la senyera de l'etiqueta –el característic punt de la lletra «i»– i la d'una associació espanyolista que els reclamava l'etiquetatge bilingüe sota amenaça d'un boicot entre els consumidors. L'empresa Fontaga, SA propietària de la marca i de l'explotació de la font a Ribes de Freser ha consolidat encara més la seva posició als mercats adquirint, al desembre passat, l'aigua de Sant Narciso, de Caldes de Malavella, entrant al sector de les aigües amb gas. L'empresa va facturar el 2011 un total de 12 milions d'euros.

TREBALLADORS **85**ANY DE FUNDACIÓ **1969****LLOPART**

La vitalitat que sorgeix del cep

Amb l'experiència d'una tradició familiar pagesa ancorada al segle XIV, Pere Llopart va donar als anys 50 un impuls a l'empresa, destinada a elaborar una gamma de caves de qualitat i caracteritzats per les llargues criances. Seguint la màxima llatina 'Ex vite vita' (la vida ve del cep) la vinculació amb la terra és el pilar del celler. Per aconseguir-ho, usa el treball a les vinyes; i l'aplicació de tècniques noves que després van ser habituals en el sector: seleccions clonals per adaptar cada varietat de raïm a la zona i la recerca de rendiments baixos. Anualment, fa 315.000 ampelles de cava i 20.000 de vi. A les caves, hi reposen més d'un milió d'ampelles.

TREBALLADORS **15**ANY DE FUNDACIÓ **1887**

La Costa Brava de la Teresa i en Robert

Endinsar-se per les cales de la Costa Brava

Perdre's per la Fageda d'en Jordà

Gaudir dels festivals de música

Descobrir la gastronomia vora el mar



Costa Brava
Pirineu de Girona

LA NOSTRA COSTA BRAVA. LA TEVA.
Informació i reserves: www.costabrava.org



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

SABIES QUE...

27

per cent és el que va pujar l'ús d'internet a través del mòbil el 2011 a Catalunya.



26

per cent menys de vendes de cotxes de luxe és el de l'Estat, de gener a març del 2012.

97,6

per cent del comerç és a les ciutats.



ROSA CLARÀ

Quan la núvia vol dur un vestit a l'última moda

Fa disset anys Rosa Clarà va obrir la seva botiga de vestits de núvia a Barcelona i avui en dia ja encapçala un grup amb més d'un centenar d'establiments exclusius a més de 2.200 punts de venda multimarca en 60 països, que inclouen les Filipines, l'Iran, Kuwait, Turquia i els Estats Units. La clau del seu èxit? Va saber acostar les tendències més actuals al disseny de moda nupcial. Fins i tot va ser pionera a fixar grans noms de la costura, com ara Christian Lacroix, Jesús del Pozo o Karl Lagerfeld, que van firmar contractes d'exclusivitat per fer una línia nupcial amb Clarà. El seu estil, femení i minimalista, s'associa amb una núvia moderna i amb personalitat, i no són poques les celebritats que han dut un disseny seu el dia del seu casament. Des de Paulina Rubio a Esther Cañadas i Montserrat

La firma conjuga grans noms de la costura i segones marques

Martí Caballé. La firma té actualment diverses línies de negoci i pel que fa als vestits de núvia inclou segones marques que ofereixen un producte similar a un preu més econòmic (Alma, Aire...) i que han ajudat a consolidar la seva important situació en el sector nupcial. L'expansió ha seguit el camí d'oferir altres productes relacionats amb el casament, com ara vestits de festa, complements, sabates i cotilleria. Actualment té dos seus, una a l'Hospitalet de Llobregat i l'altra a Nova Jersey (EUA).

TREBALLADORS **954**ANY DE FUNDACIÓ **1995**

MRW

Líders i pioners en el negoci de la missatgeria

Amb una facturació que el 2011 es va enfilir fins a 564,7 milions d'euros, una plantilla que supera els 10.000 treballadors, i amb més de 1.300 franquícies escampades per l'Estat espanyol, Portugal, Gibraltar i Andorra i Veneçuela, a l'empresa MRW ostenten a dia d'avui una posició de lideratge en el sector de la missatgeria urgent. Fundat el 1977 com a Mensajeros Radio, al cap de dos anys, el negoci va passar a mans de Francisco Martín

El 1991 l'empresa va implantar les franquícies: avui ja en té 1.300

Frias, l'actual president, que hi va introduir la modalitat d'entrega dels encàrrecs porta per porta (fins aleshores, el client els havia d'anar a recollir). El 1991, a MRW van fer una altra aposta estratègica que va ser clau per a la trajectòria de la firma com va ser implantar un model de creixement basat en franquícies, o sigui, en delegacions sota el paraigua de la marca matriu però on cada empleat és el responsable del seu compte d'explotació. Tot i que la missatgeria urgent continua sent la base del negoci d'MRW, en els últims anys l'empresa ha obert línies d'expansió en sectors més específics com el trasllat de mascotes, la logística, e-commerce, la gestió de compres i el nou servei per a particulars yatelolleva.com.

TREBALLADORS **10.000**ANY DE FUNDACIÓ **1977**

CONSERVES FERRER

De les trufes als arrossos

Conserve Ferrer neix el 1964 a Sant Llorenç de Morunys, però a mitjans dels vuitanta es trasllada a Santpedor i obre una planta a Càceres, el que li facilita la recollida de bolets a la tardor. A les dues plantes hi treballen 57 persones. L'empresa, que ara factura 12 milions d'euros, va ser fundada per Josep Ferrer, que va iniciar la seva activitat amb la producció i venda d'una línia de productes naturals en conserva, primer amb les de trufes fresques per anar incorporant altres aliments, com ara els bolets, amb els quals va iniciar la seva expansió. De mica en mica, va anant llançant altres productes com ara les salses, les primeres especialitats de conserva vegetal, les cremes i els arrossos. Un dels últims llançaments d'aquesta companyia ha estat el risotto de verdures.

TREBALLADORS **57**ANY DE FUNDACIÓ **1964**

LAMP

L'empresa que fa llum

Des de Terrassa (Vallès Occidental), aquesta empresa d'il·luminació tècnica arquitectònica es dedica a assessorar i dissenyar solucions lumíniques que s'adaptin a qualsevol projecte del client. Per aquest motiu, a Lamp disposen d'un departament d'R+D+I que actua com un dels motors de creació de la firma. Això l'obliga a estar en contacte permanent amb el client, per la qual cosa disposa d'una xarxa molt àmplia de delegacions a tot el territori espanyol. La proximitat també el manté arreu del món a través de filials productives i comercials. De fet, l'any 2011 la facturació a escala internacional (53%) va sobrepassar la nacional (47%). La facturació del grup va ser de 27 milions. Els productes inclouen des de faroles solars i sistemes d'enllumenat públic, fins a llumenes, aplics i projectors per a oficines, botigues, restaurants i hotels.

TREBALLADORS **190**ANY DE FUNDACIÓ **1972**

MORITZ

Sempre fent país

Fundada el 1856 per l'alsacià Louis Moritz Trautmann va instal·lar la primera fàbrica de cervesa al barri barceloní del Raval i es va consolidar com la primera companyia cervesera industrial creada a l'Estat espanyol. El 1944 un grup de maquis va destruir la fàbrica i la marca va plegar. El 2004 els rebessnats del fundador van relançar la marca en el mateix local de la ronda Sant Antoni, que el 2011 va modernitzar per l'arquitecte francès Jean Nouvel. El 2009 l'empresa va reobrir l'històric Bar Velódromo, al carrer Muntaner. Aquesta



empresa, orgullosa de ser de Barcelona, sempre ha prioritzat la seva catalanitat.

TREBALLADORS **120**ANY DE FUNDACIÓ **1856**

Toni Pons

Caràcter mediterrani

LES NOSTRES ESPARDENYES



www.tonipons.cat

AJACCIO AMSTERDAM ATHENS AUCKLAND BARCELONA BEIRUT BELFAST BERLIN BIARRITZ BRUXELLES CANNES COPENHAGEN DUBLIN EDINBURG FIRENZE GENEVE JERUSALEM JOHANNESBURG LISBOA LONDON LUXEMBOURG MADRID MILANO MONACO MONTREAL NEW YORK OSLO PARIS ROMA SANTIAGO DE CHILE SIDNEY SINGAPORE TOKYO

SABIES QUE...**4**

per cent menys de vendes minoristes són les de l'Estat al gener i febrer, respecte del 2011.

**18.660**

Volkswagen són els venuts a l'Estat del gener al març, la marca més venuda.

**81**

per cent de la facturació de Mango correspon a l'estranger.

MIQUEL ALIMENTACIÓ

La majorista del sector de la distribució alimentària

Amb un cent per cent de capital nacional, l'empresa de Miquel Alimentació Grup és la primera empresa del sector majorista de la distribució alimentària a tot l'Estat espanyol. Té un volum de negoci de 1.000 milions d'euros i centren la seva activitat a l'engròs a través de la línia de 55 Cash & Carry Gros Mercat -en què reben més de 2,5 milions de visites de professionals-, a la venda de la restauració organitzada amb la divisió Miquel Food Service, la línia d'importació i d'exportació, i finalment també a la venda a l'engròs a detallistes, cadenes independents i distribuïdors. A Miquel Alimentació Grup també disposen d'una cadena de 118 supermercats propis amb les ensenyes Suma i Spar a més de 535 supermercats més franquiciats amb les marques Suma, Spar i Pròxim. Una de les claus de l'èxit de l'empresa de Miquel Alimentació Grup és l'amplíssim catàleg de productes propis. Es tracta d'un catàleg que aplega 1.600 referències de les marques pròpies del grup i que comercialitzen en exclusiva. Aquestes marques són: Gourmet, Gourmet Premium, Sabor Español, Micaderm, Tempa, Mical i Zero.

Miquel Alimentació té la seva seu central a Vilamallà (Alt Empordà). Des d'allà és des d'on dirigeix un negoci que abasta tot l'Estat espanyol i gràcies a diversos acords signats en els últims anys, ha arribat a tot Europa i també ho ha fet a països com per exemple la Xina, Colòmbia, Mèxic, el Perú, Austràlia i el Senegal, entre d'altres.

TREBALLADORS **3.500**ANY DE FUNDACIÓ **1925**

ALMIRALL

Exponent de la indústria farmacèutica

La indústria farmacèutica ha estat, tradicionalment, una branca econòmica molt potent a Catalunya, i Almirall n'és un bon exemple. Amb seu a Barcelona, el grup investiga, desenvolupa, fabrica i ven fàrmacs per tractar, entre altres patologies, l'asma, la rinitis al·lèrgica, els refredats, la hipertensió, les malalties pulmonars, el dolor oncològic i les afec-

El grup, present a 70 països, ja ven a fora la meitat dels fàrmacs

cions dermatològiques. El 2007 va fer una important operació en aquest darrer camp amb la compra de la firma alemanya Hermal. Fruit de la seva aposta per la recerca (l'any passat va invertir 144,5 milions d'euros al capítol de R+D+I), Almirall és líder en l'àrea gastrointestinal, per exemple amb productes tan populars com ara Almax. Ara està esperant el vistiplau per vendre als Estats Units i la Unió Europea un medicament per tractar la malaltia pulmonar obstructiva crònica, l'EPOC. Espera tractar-la amb la teràpia de clidini aquest 2012. Actualment, l'empresa és present a més de 70 països a través d'una dotzena de filials, una de les quals fora d'Europa, a Mèxic. L'any passat, les vendes del grup -que cotitza en la borsa- van moure 768 milions. Segons la companyia, que dona feina a unes 3.000 persones, gairebé tres quartes parts de les vendes (amb dades del 2010) corresponen als quinze productes del grup més venuts, quatre dels quals els ha desenvolupat la casa. Quant a l'expansió geogràfica, les vendes internacionals d'Almirall ja se situen en el 50% dels ingressos totals, contra el 37% de fa cinc anys.

TREBALLADORS **3.000**ANY DE FUNDACIÓ **1943**

RAVENTÓS BLANC

Dedicant el màxim esforç al terror

Quan el 1986, Josep M. Raventós i Blanc va fundar el celler, dinou generacions de pagesos i dècades d'elaboració de cava donaven suport a un projecte familiar que persegueix que el resultat sigui l'expressió perfecta del treball que fan a la vinya. Els productes amb què es diferencien, com aquest De La Finca, els elaboren amb raïm ecològic collit a mà. N'exporten el 30% però volen duplicar-ne el percentatge. «Creiem que cal fer una marca vitivinícola de prestigi al món, amb humilitat, però amb molt de treball, cuidant el detall», diu Susana Portabella, la portaveu. «Elaborem 500.000 ampelles de cava, i no en farem més: això és tot el que pot donar la nostra finca.»

TREBALLADORS **34**ANY DE FUNDACIÓ **1986**

ARETEX

Dels mitjons Cándor a la moda infantil

L'empresa Aretex va néixer l'any 1898 a Arenys de Mar i es va especialitzar en la producció de mitjons que amb la marca Cándor es van posicionar al capdavant del mercat estatal. Actualment la fàbrica, situada al centre del poble, pertany a la Corporació Empresarial Valls, amb seu a Igualada que aglutina sis empreses del sector tèxtil, entre les quals hi ha Punto Blanco. El grup té un volum de treballadors de 211 persones. Des del 2007, Cándor ha obert noves línies en moda infantil i ja disposa de tres botigues pròpies i la previsió d'obrir-ne dues més aquest any.

TREBALLADORS **211**ANY DE FUNDACIÓ **1898**

VIRGINIAS

Líders en productes sense sucre

És una empresa familiar que va néixer fa 80 anys amb capital 100% català, concretament 100% reusenc. Indústries Rodríguez comercialitza la marca Virginias i està situada al passeig Sunyer, al centre de Reus. El carrer desprèn l'olor dels dolços que s'hi fabriquen: caramels, galetes i torrons. Virginias és capdavantera a l'Estat espanyol de la comercialització d'aquests productes sense sucre i, de fet, té el 36% de la quota de mercat en torrons sense sucre. Helena Rodríguez, adjunta a la direcció general, explica que la varietat de productes s'ha ampliat els últims anys, amb galetes amb soja o amb Omega 3; sense gluten o caramels amb un nou edulcorant «molt més natural». La facturació anual és de 42 milions.

TREBALLADORS **250**ANY DE FUNDACIÓ **1932**

articles,
reportatges
i concursos

còmics
i contes
originals

cada 15 dies
a casa
teva

passa-t'ho

Cavall Fort

jocs i
aventures

tot un món
de diversió!

explora
i descobreix

subscriu-t'hi
932 186 220
www.cavallfort.cat

Ara, amb la teva subscripció,
et regalem el número especial
del 50è aniversari

CAVALL FORT 50 anys

50 Cavall Fort
Per molts anys!

Amb el suport de:

Fundació
BancSabadellAjuntament
de Barcelona
Institut de CulturaFundació
Lluís Carulla

Amb la col.laboració de:



ara.cat

EL PUNT AVUI



sigues publicacions.

SABIES QUE...

**4.874**

vols són els que van operar a l'aeroport del Prat de dijous al dilluns de Setmana Santa.

23,3

per cent menys de ciment és el consumit el gener a l'Estat, respecte al gener del 2011.

**1.164.000**

persones són les que van visitar el Zoo de Barcelona l'any passat, 110.000 més que el 2010.

GRUP URIACH

Expansió internacional de la farmàcia catalana

Uriach, una gran multinacional catalana del sector químic i farmacèutic, va néixer el 1838 en una drogueria de la plaça del Born, a Barcelona. Des de llavors, l'empresa s'ha expandit constantment fins a convertir-se en un grup important. Ara tenen la planta química central (Urquima) a Sant Fost de Campsentelles i la planta farmacèutica a Palau-solità i Plegamans, amb la seu del grup. Ja està a punt d'acabar la construcció d'una factoria de productes intermedis de química fina i principis actius a la Xina. Uriach és a tots cinc continents. Té infraestructura a totes les grans àrees de la indústria farma-

Està previst que al 2012 acabin la construcció d'una factoria a la Xina

cèutica. Els seus productes són presents a 55 països. Al 2011, la facturació va ser de 127 milions el 77% dels quals van provenir del negoci interior. Alguns dels seus productes més coneguts són Rupafin, Disgren, Aero-red, Biodramina i Utabon.

TREBALLADORS **530**ANY DE FUNDACIÓ **1838****GRUPO CADARSO**

Tres generacions dedicades a la rellotgeria

L'any vinent farà 65 anys que Antonio Cadarso iniciava a Barcelona una activitat rellotgera que ha desembocat avui en el Grupo Cadarso, controlat ja per la tercera generació familiar, que forma encara el nucli directiu de l'empresa Sucesores de A. Cadarso SL, fundada el 1999 i que disposa d'un equip de més de 400 treballadors i col·laboradors. Sota aquest paraigua el grup du a terme avui diverses activitats de compravenda i administració de tot tipus d'actius mobiliars, tot i que, òbviament, la seva activitat principal i més coneguda continua sent la rellotgeria, gràcies a la distribució d'un bon grapat de mar-

A la històrica marca Radiant s'hi ha afegit ara Watx&Colors

ques, a través d'una de les filials, General de Relojería SA (Geresa). Geresa s'ha distingit pel fet de treballar sempre amb marques de prestigi en el mercat internacional, i així per exemple distribueix actualment Seiko, Pulsar i Lorus, pertanyents al grup japonès Seiko Watch Corporation; la marca Nike, o la llicència V&L, que és la marca més jove dels dissenyadors espanyols Victorio & Lucchino. També distribueix, és clar, els rellotges Radiant de tota la vida, marca pròpia del grup, a la qual ha donat fama, i que és present al mercat estatal des dels anys cinquanta.

Cadarso, però, també vol estar a l'última moda, i per això en paral·lel ha creat en els darrers anys una altra marca pròpia, Watx -ara amb la seva variant Watx&Colors-, que ha dotat amb una imatge més fresca i jovial, per a un segment molt més jove, i que està basada en rellotges vistosos i amb corretges de colors d'allò més llampanys que es poden intercanviar.

TREBALLADORS **300**ANY DE FUNDACIÓ **1948****LACER**

De la parafarmàcia als fàrmacs per al cor

Qui més qui menys, tothom ha tingut un producte Lacer a la cambra de bany, ja que fabrica un dels col·lutoris més populars del mercat. Però el negoci no es limita a productes per a la neteja dental, ja que Lacer és una companyia especialitzada en la salut amb àmbit d'actuació mundial i líder a l'Estat espanyol en productes cardiovasculars. La va fundar el 1949 Horst Andress, té la seu social a Barcelona, però les instal·lacions industrials estan situades al Parc Tecnològic del Vallès, a Cerdanyola. El 1960, a Lacer es van començar a especialitzar en l'àrea cardiocirculatoria, i el 1975 va crear un departament de recerca propi. El 1976 va llançar la línia de parafarmàcia i el 1998 va començar l'expansió internacional.

TREBALLADORS **500**ANY DE FUNDACIÓ **1949****MEDIAPRO**

Televisió, cinema i drets esportius

Fundat per Jaume Roures, Mediapro és -amb Globomedia- un dels grups de comunicació que formen Imagina, empresa especialitzada en continguts audiovisuals que produeix sèries i programes i que gestiona la producció de canals gratuïts o de pagament, a l'Estat espanyol i en diversos països; alguns d'aquests són els que integren La Sexta, Gol T, Barça TV, AXN i Fox. Imagina també és la primera companyia de l'Estat en drets audiovisuals esportius i en serveis tècnics i de producció per a canals de televisió. Com a productora de cinema, a Mediapro han produït o participat en títols com 'Los lunes al sol', 'Salvador (Puig Antich)', 'Camino', 'Vicky Cristina Barcelona', 'Mapa dels sons de Tòquio', 'Midnight in Paris' i 'Un déu salvatge'.

TREBALLADORS **279**ANY DE FUNDACIÓ **1994****MUNICH**

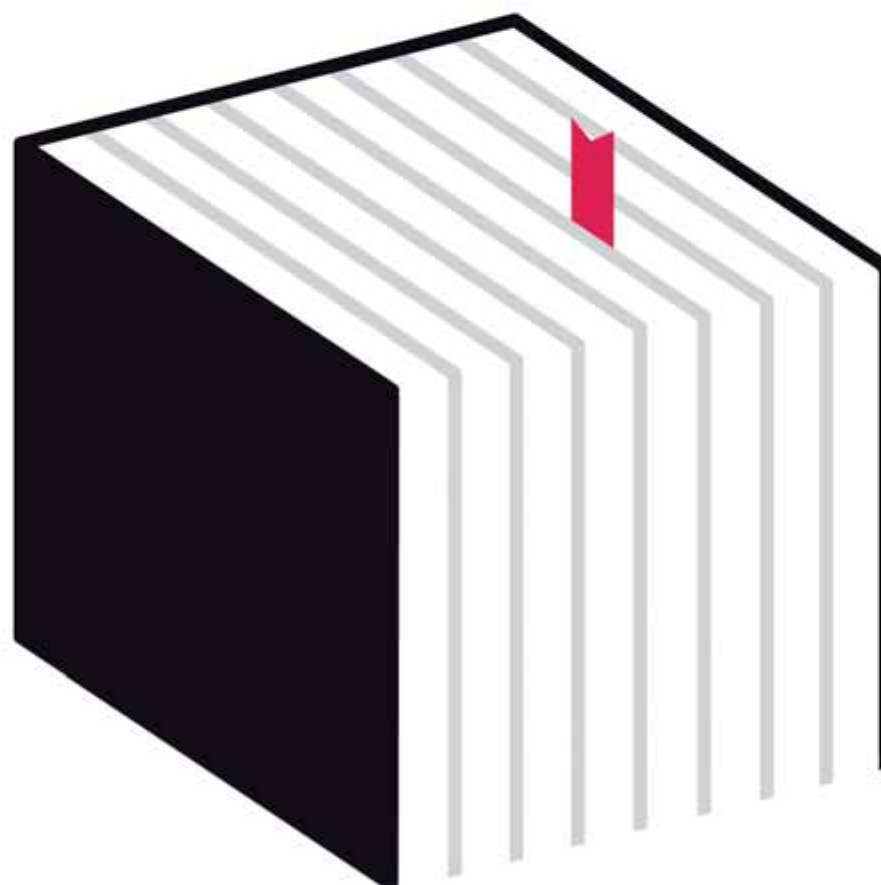
Una referència en la moda urbana

Munich, la firma catalana de calçat de moda i esport que s'ha convertit en una marca de referència en la moda urbana, va ser fundada pels germans Berneda. La història d'aquesta empresa sabatera familiar va començar el 1939 amb la seva producció a Sant Boi de Llobregat. Deu anys després, es va especialitzar en calçat tècnic esportiu i es va convertir en pionera en la producció de sabatilles d'esport. El 1964 va fer un pas determinant amb la inclusió del símbol més característic de la marca, la X, i va canviar el nom de Berneda pel de Munich. La seva producció anual és de 850.000 parells de sabatilles i el 2010 va facturar 28 milions d'euros. El cor de la firma és a la fàbrica de Vilanova d'Espoya (Barcelona).

TREBALLADORS **100**ANY DE FUNDACIÓ **1939**

Hi havia
una vegada
un Dau ple
d'històries...

pedralbescentre.com



Per celebrar Sant Jordi volia compartir-les, però no sabia com. Va parlar amb els amics i ells tenien la solució. Les històries havien de sortir del Dau! Així, tots plegats van muntar una gran parada a la Diagonal per compartir contes, olorar flors, conèixer els escriptors més joves i celebrar Sant Jordi com mai!

T'hi esperem!

+Bernat
[magatzem de cultura]

FLORISTERIA
Contes (Marques)

cookitca
TALLER DE COCCLES I PASTIS DE PAU

chispum

ORD
NIN
& R
EDA
SWEDISH DESIGN
WORLDWIDE

unicef
únete por la infancia

P E D R A L B E S C E N T R E

El Dau per fer shopping

SABIES QUE...**20,9**

per cent dels nadons nascuts a Barcelona el 2011 són fills de pares estrangers.

**39**

per cent dels catalans són els que llegeixen premsa de pagament, segons dades del 2011.

14

per cent és el que ha rebaixat la previsió de guanys la IATA per l'augment del preu del petroli.

FRIT RAVICH

77.000 quilos de patates fregides i 'snacks' cada dia

Quan està a punt de complir els cinquanta anys, Frit Ravich està més forta que mai: l'any passat va facturar 134 milions d'euros, un 10% més que el 2010, quan també va incrementar la facturació un 10% respecte al 2009. A més, la celebració l'any vinent del cinquantè aniversari es farà amb un esdeveniment molt important: a la primavera s'inaugurarà el nou centre logístic de Maçanet de la Selva la construcció del qual haurà suposat una inversió de 15 milions d'euros. La nova planta estarà totalment automatitzada i doblarà la quantitat actual de comandes que

L'any passat va facturar 134 milions, un 10% més que el 2010

es poden preparar i passarà de les 4.000 a les 8.000 per dia. L'empresa és un referent del sector de la fabricació i distribució de patates, fruites seques i aperitius amb 2.800 referències i capacitat per produir 26 milions de quilos l'any. Fins ara, Frit Ravich produeix cada dia 77.100 quilos, dels quals 21.800 són patates; 9.500, 'snacks', i 40.800, fruites seques. El seu principal mercat és l'Estat, però té una forta presència a l'Amèrica del Sud i Central, el nord de l'Àfrica i els països de l'Est d'Europa.

TREBALLADORS **715**ANY DE FUNDACIÓ **1963****GRUP COTTET**

El termòmetre més famós de la ciutat de Barcelona

Constantí Cottet, nascut a França el 1865, va venir a Barcelona per l'Exposició Universal del 1888. El que havia de ser una promoció d'ulleres de Cottet Frères va esdevenir un enamorament entre la ciutat i ell. Així naixia el 1902 l'emblemàtica botiga del Portal de l'Àngel, encara seu central de l'empresa, que és l'òptica més gran d'Europa, amb un total de 2.000 metres quadrats de superfície.

Constantí Cottet es va enamorar de la ciutat el 1888 i s'hi va quedar

Cottet va morir el 1915, però va tenir tres fills, Ferran, Roland i Renat, que van continuar el negoci i van obrir botigues a altres ciutats i van fundar a Sevilla el 1937 Indo (actualment a Sant Cugat), que fabrica muntures d'ulleres de sol per a les principals marques, així com equipament òptic i oftalmològic, tot i que sempre ha destacat en la fabricació de lents i per la tecnologia aplicada.

Des del 1987 l'empresa cotitza a borsa i des del 2003 el director general és Xavier Cottet, quarta generació d'òptics, que ha impulsat un procés de professionalització de la marca i una millora en la gestió d'innovació i tecnologia.

Aquest any s'ha creat el nou portal web del Grup Cottet, una pàgina totalment nova que inclou les tres línies de negoci de l'empresa i que integra la botiga en línia i la participació en xarxes socials (Facebook, Twitter, Youtube, Blog, Foursquare, LinkedIn, etc.).

L'emblema de Cottet podria ben bé ser l'enorme termòmetre que des del 1956 il·lumina la façana a l'avinguda Portal de l'Àngel.

TREBALLADORS **300**ANY DE FUNDACIÓ **1902****PETROMIRALLES**

El combustible verd, en constant expansió

Tot va començar a l'entorn d'un petit sortidor de gasolina en un poble petit de la comarca de l'Anoia: Santa Maria de Miralles. Era l'any 1967 i, des d'aleshores, ha estat creixent constantment i ja supera els 200 treballadors en el món de la distribució dels carburants, tant al detall com a l'engròs, fins que ha internacionalitzat la marca i n'ha diversificat l'activitat. A Petromiralles ja competeixen en el sector energètic català i espanyol i també aposten per les energies netes i renovables. La firma va ser pionera a l'Estat en la introducció del biodièsel. En l'aposta per l'energia verda, a Petromiralles han fet un altre pas endavant amb la posada en marxa d'una planta d'energia solar, al mateix municipi on té seu l'empresa que gestiona la família Torrens. En l'àmbit internacional, la companyia hi és present a través de la firma Wiloil Trading Ag.

TREBALLADORS **200**ANY DE FUNDACIÓ **1967****EDUCA BORRÀS**

La màgia de créixer en moments difícils

Jocs de màgia i puzzles són l'especialitat d'aquesta empresa catalana sorgida el 2001 de la fusió de les companyies Educa de Sant Quirze i Borràs de Mataró. La seu està ubicada a Sant Quirze del Vallès i els seus responsables han fet recentment una aposta important per seguir creixent en el sector de les joguines adquirint l'empresa d'Alacant propietària de la marca Chicos. La intenció és convertir el mercat exterior en el principal focus de venda i ja el 2010 hi van facturar el 40% del total. Educa Borràs té el 85% de la quota de mercat dels jocs de taula a l'Estat.

TREBALLADORS **140**ANY DE FUNDACIÓ **1894****PLÀSTICS CASTELLÀ**

Fabricació i disseny d'envasos de plàstic

Plàstics Castellà es dedica a la injecció de materials termoplàstics, a la construcció de motlles i al disseny i impressió d'etiquetes. Nestlé, Pascual, Danone i Dots en són alguns clients, als quals ofereixen tota la cadena productiva, des del disseny de l'envàs fins a la seva fabricació. Un 40% de la producció que es fa a les naus industrials de Tortosa s'exporta, i la facturació anual de l'empresa és de cap a 30 milions d'euros. El 2010 a Plàstics Castellà van adquirir la major part de les accions de la planta de la multinacional Nypro a Hongria, la qual cosa li ha permès millorar el subministrament.

TREBALLADORS **350**ANY DE FUNDACIÓ **1974**

atlàntida

VIATGES

L'exquisidesa del viatge fet a mida.

- Viatges de luxe, exclusius i a mida.
- Especialistes en voltes al món.
- Els millors hotels i lodges.



Anantara Kihavah Resort & Spa
Maldives



Walking SafariK
Kenya



Jumby Bay, a Rosewood Resort
Antigua



Icons
Santorini



SOL·LICITI EL NOSTRE NOU CATÀLEG
I VISITI LA NOSTRA NOVA WEB!



Visites concertades amb els nostres consultors.

INFORMACIÓ: 902 329 111

WWW.ATLANTIDAVIATGES.COM

- Consell de Cent, 329 | 08007 Barcelona | Telèfon (34) 93 272 30 30 | atlantida@atlantidaviatges.com ▪
- Modolell, 2 (cant. Ganduxer) | 08021 Barcelona | Telèfon (34) 93 201 00 10 | modolell@atlantidaviatges.com ▪
- Av. Sarrià, 60 | 08029 Barcelona | Telèfon (34) 93 207 00 12 | sarria@atlantidaviatges.com ▪
- Gràcia, 98 | 08201 Sabadell | Telèfon (34) 715 69 73 | sabadell@atlantidaviatges.com ▪

SABIES QUE...**18**

parcs naturals són els catalans, inclosos en els 165 espais d'especial valor ecològic del país.

400

vols són els que van operar a l'aeroport de Girona-Costa Brava per Setmana Santa.

**100**

milions d'euros són els que haurà invertit Nestlé a la fàbrica de Girona, quan acabi l'ampliació.

**BODEGAS TORRES**

Quan la tradició agafa dimensió global

Ser a qualsevol punta del planeta i trobar-se amb una ampolla de vi de la penedesenca Torres no és cap raresa. El grup, que inclou també Jean Leon, comercialitza 50 marques de vi, brandi -un dels clàssics de la casa- i altres destil·lats. Tot i que l'any passat es va recuperar una mica el mercat interior, és en les exportacions on Torres té el pilar del negoci. El pes del mercat internacional, que assoleix el 72% de la facturació i es mostra en la presència a 140 països, li va assegurar l'any passat el creixement de la facturació en un 4,9%, fins als 215 milions. Mèxic i el Regne Unit són els primers clients internacionals del celler penedesenc. En els darrers anys ha obert delegacions comercials a països com ara la Xina, el Brasil, l'Índia o Cuba, on treballen unes 400 persones del grup.

Amb una política conservadora que li fa reinvertir el 95% dels guanys, la quarta generació d'aquests elaboradors vinícoles s'ha sabut moure per una àmplia gamma de productes i clients a través d'inversions i una xarxa de proveïdors a diferents regions vinícoles. Des del Sangre de Toro -que ja ha complert mig segle-, passant per una delicadesa com el Milmanda, elaborat amb raïms a tocar del monestir de Poblet, o un refrescant Santa Digna Rosat, procedent de les seves vinyes xilenes.

Una de les apostes dels darrers anys han estat els anomenats vins de finca, com ara el Mas La Plana o el Grans Muralls. Són vins elaborats únicament amb raïms d'una parcel·la determinada, que aspiren a reflectir el caràcter del terrer. Torres va ser un dels pioners a Catalunya en l'elaboració d'aquests vins.

TREBALLADORS **1.300**ANY DE FUNDACIÓ **1870****CATALANA OCCIDENT**

Potent en tots els rams i productes asseguradors

És el desè operador d'assegurances de l'Estat i el segon a escala internacional en el segment de l'assegurança de crèdit. Amb presència en més de 40 països, és una de les companyies capdavanteres en el mercat familiar i de pimes, tot i que la seva cartera inclou tots els rams i productes. El grup consolidat té un perímetre ampli al voltant de la societat dominant, Catalana Occident SA, que administra i gestiona les participacions de la resta. Tot i la crisi, l'asseguradora va aconseguir incrementar l'any passat el benefici consolidat en un 15,5% fins als 241,6 milions, i també el volum de primes, tant en el negoci tradicional com en l'assegurança de crèdit. Un dels punts

forts és la seva xarxa de distribució, que la mateixa empresa admet que juga un paper molt important en la solidesa d'un model de negoci basat en la proximitat a la clientela.

El grup, que cotitza a borsa, fa dècades que està guanyant volum

TREBALLADORS **5.811**ANY DE FUNDACIÓ **1864****JUST MARRIED**

Plats tradicionals per a dins i fora de casa

Des de la seva cuina a Palamós, la firma elabora i envasa plats tradicionals de l'Empordà que es comercialitzen en més de 500 punts de l'Estat espanyol i exporta a diversos països, com ara França, Bèlgica, Suïssa, Alemanya, Mèxic i la República Dominicana. Les vendes a l'exterior ja representen el 10% de la facturació, que el 2012 es calcula que serà de prop d'1,5 milions d'euros. El desembre de l'any passat, Just Married va absorbir l'empresa La Cuna conservas de Malpica de Tajo (Toledo). Arran de l'absorció va néixer l'empresa Just Gourmet Group SL, que si bé té la seu al Baix Empordà, manté en el mercat les dues marques. La firma s'ha proposat com a properes destinacions Anglaterra, Itàlia, els Estats Units i Canadà.

TREBALLADORS **19**ANY DE FUNDACIÓ **2004****NUFRI**

Treure tot el suc de la fructicultura

Nufri té la seu a Mollerussa des del 1973, però amb els anys ha passat a ser una de les principals empreses fruïteres del país. La família Argilés controla aquest grup que, sense deixar de banda la producció i venda de fruita dolça, ha diversificat l'activitat fins a crear un grup que abasta empreses de vivers, de fruita fresca, la distribució a grans mercats estatals i de 20 països d'arreu del món, la producció d'energia i la transformació. Els sucres i la matèria primera per elaborar-los són ara els seus productes estel·lars. Factura 214 milions d'euros i mou 400.000 tones de fruita cada any.

TREBALLADORS **700**ANY DE FUNDACIÓ **1973****AN GRUP**

Els restaurants més ben situats de BCN

Fill i nét d'empresaris de la restauració, Artemi Nolla és el propietari d'una de les cadenes de restaurants (22) més importants de Barcelona. I no només pel nombre. L'any passat, més de sis milions de persones van menjar en els seus locals, que ha dotat d'unes particularitats que els fa especials. Una de les grans característiques dels establiments del grup AN és la seva situació privilegiada, sempre en carrers molt transitats, com el Passeig de Gràcia, l'Avinguda Diagonal o la Rambla. És difícil no trobar-s'hi, tot passejant, un Mussol, una Botiga, un Tapa Tapa o una Txapela. La seva cuina és sofisticada, creativa i informal.

TREBALLADORS **950**ANY DE FUNDACIÓ **1995**



Seu del CETIB al carrer Consell de Cent, 365 de Barcelona

No és només un Col·legi, és el CETIB. Gaudeix dels seus serveis!

Si ets col·legiat aprofita el Col·legi. Si no ho ets, també.

Des del 1958, any de la seva creació, el CETIB no ha parat de donar serveis als col·legiats i a la societat. Per això hem anat creixent i avui dia som un referent en el món de l'enginyeria. La força de 7.000 col·legiats ens avala.

Serveis de qualitat

Els nostres serveis estan dissenyats per garantir la satisfacció dels usuaris. Si ets col·legiat pots assistir a cursos i conferències, inscriure't a la borsa de treball més especialitzada, sol·licitar assessorament professional i jurídic, rebre publicacions

periòdiques, participar en comissions, ... Tot plegat et permet estar al dia i mantenir-te connectat amb la professió.

Oberts a la societat

El Col·legi posa a disposició del ciutadà la **Guia de Professionals** del CETIB, per contactar directament amb un enginyer. Hi trobaràs el professional que necessites per obrir un negoci, per fer un peritatge, una fitxa de vehicle, una instal·lació, etc. A la Guia hi ha registrats 900 col·legiats per fer 600 feines diferents en 139 municipis. Consulta-la al nostre web.

I sense ser col·legiat, ni tan sols enginyer, també pots assistir a cursos; llogar espais per a actes; seleccionar un col·legiat per a la teva empresa i anunciar-la als nostres mitjans de comunicació.

Més informació:



Col·legi d'enginyers tècnics industrials de Barcelona

Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona
Consell de Cent, 365 - 08009 Barcelona
Tel: 934 96 14 20 - Fax: 932 15 20 81
cetib@cetib.cat - www.cetib.cat



2012
ANY DE
L'ENLLUMENAT
EFICIENT

SABIES QUE...

**19**

sms al mes són els que envien de mitjana els catalans, igual que la mitjana estatal.

**90**

vols són els que van operar a l'aeroport de Reus els cinc dies de Setmana Santa.

15,8

per cent és el que ha variat l'IPC a Catalunya del 2006 fins ara, l'augment més gran de l'Estat.

CODORNIU

Una aposta ferma pel valor de les marques

Pioners en l'elaboració de cava (1872), la història Codorniu és la d'una expansió controlada i diversificada en marques, territoris i mercats. Tot i l'associació amb el cava, el naixement del grup es produeix de la mà del vi, quan Manuel Raventós compra el 1914 una finca de 3.200 hectàrees a Raimat, on planta vinya. Actualment, l'elaboració de vi és el segon pilar del negoci, amb un 43% de la facturació d'un grup, que posseeix onze cellers en denominacions d'origen estatals, Califòrnia i l'Argentina. L'any passat, Codorniu va pràcticament mantenir les vendes (299 milions). Les exportacions són el 49% de la facturació de Codorniu. «Fa anys que vam apostar per la internacionalització i s'ha convertit en la gran oportunitat per afrontar la crisi», diu el director general, Xavier Pagès.

Esforços i recursos als mercats de finits com a prioritaris. Als Estats Units, el primer client internacional, hi tenen distribuïdora pròpia. Delegacions en mercats emergents, com ara la Xina, també permeten consolidar-se en països com ara el Japó. «La nostra filosofia és una aposta ferma per les marques, que hem mantingut fins i tot en moments com aquests, en què pot resultar arriscat, però els resultats ens diuen que és correcta», explica Pagès. L'estratègia «ens obliga a mantenir uns estàndards de qualitat alts i a innovar per poder oferir productes que sorprenguin i s'adeqüin a les expectatives dels clients».

TREBALLADORS **800**ANY DE FUNDACIÓ **1914****KH LLOREDA**

El capital humà, base del triomf empresarial

La companyia catalana KH Lloreda, nascuda ara fa ja 70 anys a Canovelles (Vallès Oriental) com una petita empresa familiar dedicada als recobriments metàl·lics, és avui líder a l'Estat espanyol en el sector dels productes de neteja. Amb una quota de mercat del 63,6%, l'empresa creadora de productes com ara KH-7, Zas, Sin Manchas o Desic, va fer créixer la seva facturació un 8,7% l'any passat, i va arribar als 45,15 milions d'euros. Segons el seu director general, Josep Maria Lloreda, l'èxit de la companyia es fonamenta en un "equip humà d'una qualitat excel·lent que no només sent el projecte com a propi, sinó que en forma part".

El motiu de l'èxit de KH Lloreda és la implicació de la plantilla

A la pràctica, la filosofia de la companyia es tradueix en una enorme flexibilitat laboral -en quasi tants horaris com persones, segons Emma Nadal, responsable de comunicació-, a compartir els resultats de l'empresa amb tota la plantilla, així com els nous projectes, i a posar a disposició dels treballadors recursos com ara la llar d'infants, que és dins les mateixes instal·lacions. La filosofia de KH Lloreda, però, no només implica la contractació de personal d'alt valor afegit i la seva satisfacció, sinó també la creació de riquesa al seu voltant, i és que tota la indústria de què depèn és catalana.

TREBALLADORS **86**ANY DE FUNDACIÓ **1942****ESPUÑA**

Embotits d'Olot per a tot el món

Una de les empreses de més envergadura de la Garrotxa és la càrnia Espuña d'Olot. Nascuda en els difícils anys de la postguerra a la Vall de Bianya, en l'exercici passat va vendre gairebé 7.500 tones d'una àmplia gamma d'embotits, per un valor de 68,2 milions d'euros, produïts a les dues plantes d'Olot i a les d'Utrillas (Terol) i l'Argentina. En el seu catàleg s'hi han incorporat les Cañitas (a la foto), un snack de fuet i xoriç pensat per picar o per al berenar de la mainada. Si bé Catalunya i l'Estat espanyol són els seus principals mercats, les exportacions suposen el 35% del total de la facturació. França, Portugal i Alemanya són els principals mercats exteriors.

TREBALLADORS **374**ANY DE FUNDACIÓ **1947****BÓBOLI**

Moda infantil que arriba a tot el món

Francisco Algás va fundar l'empresa Star Textil a Mataró el 1981, però va ser tres anys després quan la seva dona, Teresa Ochoa, va crear la marca Bóboli, enfocada al disseny i comercialització de les peces de punt per a nenes que es feien a Star Textil. L'èxit va fer que a partir del 1990 s'arribés a les botigues multimarca i s'iniciés una expansió internacional que avui s'estén a més de 40 països (Dubai, les Filipines, Letònia, Mèxic..., i un mercat tan difícil com Itàlia) i que està previst que continuï. Coloristes, divertits i juganers, els dissenys de Bóboli es poden trobar en més de 800 punts de venda a l'Estat i en més de 40 botigues exclusives. La qualitat i la modernitat són les consignes d'una firma que ofereix preus atractius i comoditat en les seves dues col·leccions anuals i sis línies de productes.

TREBALLADORS **100**ANY DE FUNDACIÓ **1981****VERITAS**

Pioners i líders en súpers ecològics

No hi ha res com està amatent als canvis socials i d'hàbits de la societat i ser capaç d'engegar un projecte que serveixi i sigui fidel a aquestes transformacions. L'èxit, aleshores, sol estar assegurat. El 2002 va néixer Veritas, amb un primer supermercat al barri de Sarrià de Barcelona, amb la intenció de posar a l'abast de tothom l'alimentació ecològica. Al cap d'una dècada, el projecte no ha fet més que créixer i la cadena ja té 23 botigues per tot Catalunya, a més de dos punts de venda a la ciutat de Maó, que ofereixen més de 4.500 productes ecològics de tota mena i diverses marques (també amb marca blanca), a més de productes sense lactosa i sense gluten. Amb un públic molt fidel, en la seva especialitat Veritas és líder a l'Estat espanyol.

TREBALLADORS **200**ANY DE FUNDACIÓ **2002**

 **IED**
Barcelona
Escola Superior
de Disseny

#ExperienceIED

THE DESIGN EXPERIENCE

FORMACIÓ EN DESIGN, MODA, VISUAL COMMUNICATION I MANAGEMENT

TÍTOLS SUPERIORS EN DISSENY, DIPLOMES IED I BACHELOR OF
ARTS (HONS) COTITULATS AMB LA UNIVERSITAT DE WESTMINSTER

T. +34 93 238 58 89 | iedbarcelona.es | ied.es | info@bcn.ied.es | Biada, 11

Jornada de Portes Obertes: Dissabte 12 de maig, de 10h a 14h

SABIES QUE...

29.975

milions és el que augmentarà la factura del combustible de les companyies aèries el 2012.



3,7

milions de visitants són els de Port Aventura el 2011, un 16% més que el 2010.



1,30

dòlars per euro és el canvi previst pel departament d'estudis de La Caixa per al 2012.

SITA MURT

Una empresa familiar que ha modernitzat el punt

Hereva de la tradició tèxtil familiar de l'empresa Esteve Aguilera, un dels noms clàssics del gènere de punt, Sita Murt ha sabut evolucionar fins a esdevenir una de les firmes principals de moda femenina. La dissenyadora que dóna nom a la marca ha modernitzat la companyia amb els seus dissenys, que evidencien que el punt continua sent el seu teixit fetitxe i hi incorpora detalls que són resultat de moltes hores d'investigació. Amb una plantilla de 126 empleats i seu a Igualada, bressol del tèxtil català, l'empresa exporta a trenta països (des d'Austràlia

Exporta a 30 països i és present en 1.700 punts multimarca

fins al Japó, els Estats Units i Xile) i és present en 1.700 punts de venda multimarca, als quals cal afegir 21 botigues pròpies a París, Barcelona, Madrid, Bilbao, València, la Corunya, Saragossa i Valladolid. Sita Murt també forma part d'alguns aparadors més prestigiosos de la moda internacional, com ara les galeries Lafayette de París. Habitual de la passarel·la Gaudí de Barcelona, ja desfila a la Madrid Fashion Week i participa en els salons internacionals més destacats.

TREBALLADORS **126**

ANY DE FUNDACIÓ **1924**



GRUP PERALADA

Els productes de la vinya com a motor

La part vinícola és la cara més coneguda del Grup Peralada i està formada per diverses peces: Castell Peralada Vins i Caves, amb uns vins que s'elaboren a Peralada i la producció de cava a Vilafranca del Penedès; Peralada Comercial, que s'encarrega de la distribució i està situada a Barcelona; Caves del Ampurdán, que es dedica als vins d'agulla i de la denominació Catalunya a Peralada. També formen part del grup Casa Gran

El Grup Peralada és present avui en 53 països i en sectors molt diversos

del Siurana i Cims de Porrera, que elaboren vins del Priorat. En conjunt aquesta part vinícola del Grup Peralada té uns 150 treballadors i una facturació de 40 milions d'euros, per una producció d'uns 13 milions d'ampolles, 4,5 milions de les quals corresponen a Castell Peralada. El Castell Peralada Brut Reserva és un dels més destacats d'aquesta producció, elaborat amb les varietats macabeu, xarel·lo i parellada. Més enllà del sector estrictament vinícola, el Grup Peralada ha anat diversificant les seves activitats i inversions, i ha constituït un grup que és present avui en 53 països i en sectors tan diversos com l'hostaleria, el joc i els casinos, la cultura, els camps de golf i les activitats d'oci, la salut, l'immobiliari, la gastronomia, els cultius marins, els plàstics o l'automoció amb Hispano-Suiza. Un conjunt que en total representa uns 1.500 treballadors.

TREBALLADORS **1.500**

ANY DE FUNDACIÓ **1923**



IRESTAL

Acer per a 14.000 clients de tot el món

Fundat fa 67 anys per Joaquim Boixareu Gimo, el grup Irestal està especialitzat en el tractament de bobines d'acer inoxidable, que prepara i adapta segons les necessitats dels seus 14.000 clients. El 1948, va ser l'empresa pionera a introduir l'acer inoxidable a l'Estat espanyol, i des del 1984 es dedica en exclusiva a aquest producte, que comercialitza en totes les seves formes: planxa, tubs, barres... Als anys noranta va començar la seva expansió internacional, primer a Portugal. El 2009 va obrir una fàbrica a la Xina i l'any passat va inaugurar un centre de serveis a Birmingham, que s'afegirà a la seva seu central de Sant Just Desvern i al que ja té a Nova York. En l'actualitat Irestal Group és present a 12 països, amb 35 centres de distribució.



TREBALLADORS **500**

ANY DE FUNDACIÓ **1945**

ROCA JUNYENT I ASSOCIATS

Amb valors i líders en Dret dels negocis

«**L**a importància d'una firma és la confiança dels clients, i la confiança només es guanya amb l'excel·lència i la proximitat, sense oblidar la sensibilitat. El Dret, com a garantia, ens imposa que el servim amb honestat i professionalitat.» Aquests principis de Miquel Roca constitueixen els fonaments dels serveis jurídics que

ROCA JUNYENT



ofereixen des de la seva constitució, l'any 1996 i han estat la clau del seu ràpid creixement. Roca Junyent té oficines a Barcelona, Madrid, Girona i Xangai, aquesta última, oberta el 2002 per cobrir el buit de serveis jurídics a empresaris espanyols a la Xina. La seva especialitat és Dret dels negocis, tot i que al despatx ofereixen un assessorament integral.

TREBALLADORS **306**

ANY DE FUNDACIÓ **1996**

WERFEN LIFE GROUP

La investigació mèdica no té rival

Werfen Group és una corporació internacional de productes mèdics de capital català que es divideix en tres unitats de negoci: Werfen Group IVD, que se centra en el diagnòstic 'in vitro'; Grup Hospital, que fa dispositius mèdics per a hospital; i Grup d'Instrumentació Científica, que fabrica instruments per a la investigació.



Amb més de 3.700 empleats repartits per tot el món, Werfen Group, que va néixer el 1966 i té la seu a l'Hospitalet de Llobregat, té el compromís de desenvolupar productes innovadors per a la hemostàsia, gasos en sang, autoimmunitat, malalties infeccioses i sistemes d'informació automatitzats. És capdavantera mundial en el seu sector.

TREBALLADORS **3.700**

ANY DE FUNDACIÓ **1966**

**unió metal·lúrgica
de Catalunya**

Feliç Dia
de Sant Jordi

Apostem pel metall. Creiem en la indústria.

INPEMITA
RESERVA PATRONAL D'EMPRESARIS DEL METALL DE TARRAGONA

FEMEL

feg metall
Federació Patronal Metal·lúrgica
de la Província de Girona

UPM
UNIO PATRONAL METAL·LÚRGICA

170351/105365A



Empreses de Materials
per a la Construcció

EMCCAT Grup és un grup de compres i serveis format per magatzems especialistes en la comercialització de materials per a la construcció, decoració, ferreteria i jardineria, a Catalunya, Andorra i Balears, que posa a disposició dels seus clients els productes més innovadors del mercat als preus més econòmics.

Més informació a: www.emccat.cat

Barcelona

Cardedeu | La Roca del Vallès | Llinars del Vallès |
Sant Cugat del Vallès | Sant Vicenç de Castellet | Santa Eulàlia de Ronçana

Girona

Arbúcies | Sils | Puigcerdà | Canet de la Tallada/La Tallada d'Empordà

Lleida

Bellver de Cerdanya | Juneda | La Seu d'Urgell

Tarragona

Amposta | Cambrils | Les Borges del Camp

Andorra

Andorra la Vella

Balears (Mallorca)

Ses Cadenes | Llucmajor | Maria de la Salut

170361/1053798B

PETROMIRALLES
La Petroliera Catalana Independent.

Distribució Gasoil - Targetes Carburant - Estacions de Servei

www.petromiralles.com **Tel. 902 388 444**

166182/1054074B

SABIES QUE...**8,8**

per cent és el que es reduirà aquest any el pressupost de l'Estat espanyol per a la inversió.

**87**

minuts al mes de mitjana és el que parlen cada mes els catalans a través del mòbil.

41,8

per cent dels qui viuen a Ciutat Vella són estrangers, és el barri de Barcelona que té més forasters.

CASA TARRADELLAS

Pizza, paté i fuet són els productes estel·lars

L'empresa d'alimentació Casa Tarradellas es va fundar el 1983 i està ubicada a la Plaça de Vic, a la comarca d'Osona. Té més de 500 treballadors i l'any passat va facturar més de 622 milions d'euros. La companyia es defineix com a descendent d'agricultors i pagesos que van cultivar la terra, van criar bestiar, i van convertir la matèria primera en aliment. Per aconseguir la qualitat en els seus productes, a Casa Tarradellas apliquen un control estricte en els processos d'elaboració, tot respectant el medi ambient, ho avala els certificats ISO aconseguits. Els valors d'aquest grup d'alimentació són "la tradició, l'artesania, l'origen i la qualitat", uns conceptes que intenten plasmar en la imatge de la masia que identifica la marca. Entre els productes estel·lars de Casa Tarradellas destaquen les pizzes, els patés i els fuets. Tanmateix, busquen la innovació i tenen productes nous com la terrina refrigerada amb textura de mousse.

Aplica un control estricte en els processos d'elaboració

TREBALLADORS **500**ANY DE FUNDACIÓ **1983**

ROCA

Porcellana sanitària de referència mundial

Actualment Roca és una referència mundial en el món de la porcellana però va arrencar a principi del segle XX per vendre radiadors de ferro fos per a la calefacció domèstica. Es tracta d'una empresa estatal de caràcter multinacional amb un capital que pertany totalment al grup familiar, derivat dels seus fundadors. La penetració ràpida dels productes nous en el mercat i la visió de voler ampliar el mercat va comportar l'ampliació de zones de negoci. El 1925 van fabricar les primeres calderes de foneria i el 1929 va fer arrencar la producció de banyeres de ferro fos. A partir del 1936, a Roca, es van introduir en el sector de la porcellana sanitària i, a partir del 1954, van començar a signar models d'aixetes.

Crear la tendència al bany, en un espai d'evolució constant

L'empresa també és una referència en altres mercats com el d'aparells d'aire condicionat (va ser de les pioneres a l'Estat espanyol). Ceràmiques de Foix, que al 1979 es va convertir en una filial de Roca, va permetre situar aquesta empresa en el sector de la ceràmica.

Al llarg de les dècades dels anys vuitanta i noranta, van seguir la ferma decisió de continuar creixent en el mercat internacional, van obrir filials comercials a altres països, van consolidar acords amb empreses líders en els seus mercats i, a més, van materialitzar adquisicions i operacions societàries. El 24 de gener del 2002,

l'empresa va començar a fer un procés de reestructuració societària del grup amb l'ànim d'endregar les àrees de negoci en societats independents.

TREBALLADORS **2.200**ANY DE FUNDACIÓ **1917**

ZANINI AUTO GRUP

50 milions de peces per embellir el cotxe

Empresa de propietat familiar, Zanini es dedica al disseny, la injecció i la decoració del plàstic per mitjà de diverses tecnologies (pintura, tampografia, metal·lització...), amb dedicació al 100% a la indústria de l'automòbil. Els seus productes estel·lars són els embellidors de rodes, les reixes per als radiadors, els agafadors de les portes i els emblemes interiors i exteriors. Es defineix com a líder mundial en la producció d'aquests complements. Zanini s'ha convertit en referent internacional pel volum de producció, que assoleix aproximadament els 50 milions de peces. N'exporta un 33% al mercat comunitari i un 36% a l'Amèrica del Nord. L'oficina corporativa és a Parets del Vallès, però disposa de centres de treball i plantes a Europa, al continent americà i a l'Àsia.

TREBALLADORS **1.000**ANY DE FUNDACIÓ **1965**

EMPORDÀLIA

Vins de l'Empordà a la Xina i el Japó

Els vins d'Empordàlia són coneguts i comercialitzats arreu del país, però també a països com ara els Estats Units, Alemanya, Holanda, Bèlgica, França, el Canadà, el Japó o la Xina. La cooperativa està treballant per expandir-se al Regne Unit. De fet, un 8% de la facturació de la cooperativa Empordàlia ve de l'exportació. Segons Simon Casanovas, responsable de l'empresa, el producte que més ven a l'exterior Empordàlia és el Sinols Negre -a la imatge-. La cooperativa conrea 350 hectàrees de vinya, però també més de 500 hectàrees d'olivera i elabora i comercialitza vi i oli d'oliva extra verge. Les marques de vi que comercialitzen són Vinya Verdera i Sinols i d'oli, l'Oli de Pau. Les dues marques de vins tenen negre, rosat, blanc, moscatell i garnatxa. En l'actualitat la cooperativa té 250 socis de l'Alt i el Baix Empordà.

TREBALLADORS **20**ANY DE FUNDACIÓ **1961**

CONSERVES DANI

Les escopinyes més internacionals

Aprofitant l'experiència acumulada al costat del seu pare, Daniel Sánchez Llibre va fundar l'any 1970, a Vilassar de Mar, l'empresa que du el seu nom i que representa els inicis en l'envasament d'espècies i conserves. No va ser fins al 1985 que es va adquirir la marca Dani, la mateixa que anys després, un cop ja s'havia conquerit el territori català, es començaria a estendre per diferents punts del món. Així, l'any 1989 Conserves Dani (nom que no agafaria fins al 2000) va obrir una fàbrica a Xile i cinc anys més tard encetava l'aventura xinesa, amb l'obertura d'una planta que més tard quedaria afectada pel bloqueig d'exportacions des de la Xina fins a la Unió Europea. Líder en el mercat de les escopinyes, la firma va inaugurar el 2004 una planta de cocció d'aquest producte a Gal·les.

TREBALLADORS **100**ANY DE FUNDACIÓ **1970**



Des de la Fundació Xamfrà St. Miquel fa 40 anys que treballem amb i per a les persones amb discapacitat psíquica. Ens dediquem a la seva formació i integració laboral i social. Hem anat creant Serveis al ritme de les necessitats del nostre col·lectiu.

El nostre Centre Especial de Treball, que actualment disposa de 54 treballadors amb discapacitat psíquica, es posa a la seva disposició per a la realització de qualsevol feina que vostè necessiti. Els nostres principals tallers són:

- **Jardineria:** disseny, construcció i manteniment d'espais verds exteriors i interiors.
- **Confecció:** de roba per a la llar, mostraris de cortines, roba de nadó, productes d'hostaleria.
- **Manipulats:** de peces, productes variats, de mailings, etiquetatges.
- **Enclavaments laborals:** equip de treball a casa del client amb un monitor a càrrec.
- **Treball a residències:** bugaderia, auxiliars de neteja, suport mobilitat dels avis.

Alguns dels nostres clients:

Ajuntament Sant Feliu, Masia Bach, TNC, IES Olorda, Yutes, Vital Seguro, Desigual, Pepe Jeans, Copesco Sefrisa.

Per a més informació:

Sra. Clara Bonet, al tel. 93 632 53 42 / 675 92 30 59

ale.clarabonet@fundacioxamfra.cat

Donar feina al nostre CET ajuda a complir la LISMI (Llei que obliga les empreses de 50 treballadors o més en plantilla a reservar el 2% dels llocs de treball per a persones amb discapacitat). I ajuda també a donar oportunitats laborals a aquelles persones que ho tenen més difícil.

Ctra. de la Sanson, s/n · Sant Feliu de Llobregat · Tel. 93.632.53.42

www.fundacioxsm.org



Fira de Màsters 2012

25 d'abril: Claustre de Sant Domènec

26 d'abril: Espai de Relació de la Facultat de Dret

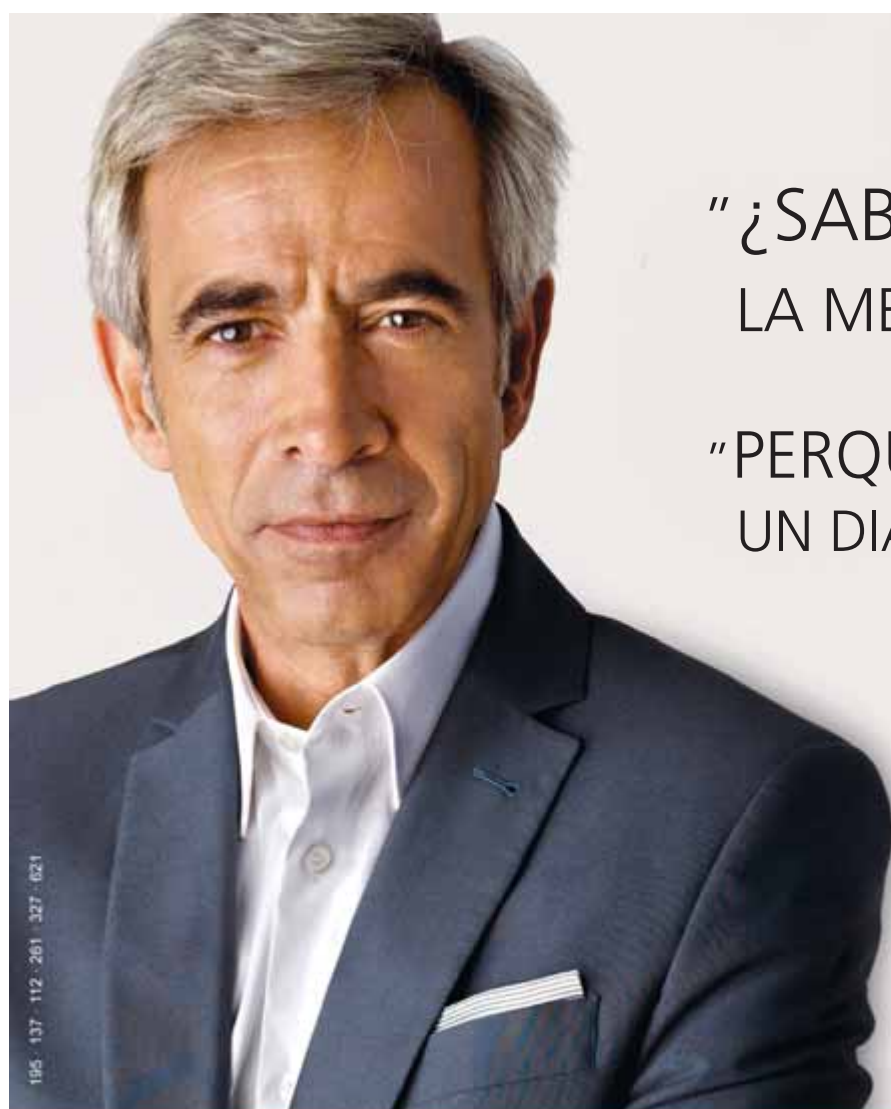
Horari: de 12 a 6 de la tarda

www.udg.edu/masters



Universitat de Girona

e-MTA
EURO-MEDITERRANEAN
TOURISM AND WATER CAMPUS
CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



“¿SABEN PER QUÈ REVISO
LA MEVA AUDICIÓ A GAES?”

“PERQUÈ VULL EVITAR QUE
UN DIA M’HO REPETEIXIN TOT”

La millor manera d'evitar un problema auditiu és avançar-s'hi. Per això a GAES posem a la seva disposició més de 500 centres on els millors especialistes examinaran la seva audició amb un servei completament personalitzat i gratuït. ¿Li ho repetim?



902 026 024 Truqui i sol·liciti la seva revisió auditiva gratuïta - www.gaes.es - [Facebook.com/GAESCtrosAuditivos](https://www.facebook.com/GAESCtrosAuditivos)

SABIES QUE...



3.022
milions d'inversions
estrangeres són les
comptabilitzades
l'any passat a
Catalunya.



25.000
còctels són els servits
per l'empresa catalana
Fizz Bartenders en el
Congrés Mundial del
Mòbil.

7,6
per cent interanual
és el que va baixar el
volum de vendes en
grans superfícies el
gener passat.

CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA GUISSONA

La CAG tanca el cercle de la producció alimentària

La Cooperativa Agropecuària de Guissona va néixer el 1959 i és la matriu des del 1999 de la Corporació Alimentària Guissona, un grup empresarial agroalimentari que ha fet una aposta per tancar el cercle de la producció. L'empresa no necessita tercers per produir, transportar o vendre els seus productes i les botigues BonÀrea són l'àrea de negoci que més factura, amb 610 milions, augmentant cada any les vendes i arribant ja als 386 supermercats. El grup, però, factura 1.295 milions. La CAG té granges, elabora pinsos, transforma carn i disposa de 34 benzineres i una caixa d'estalvis. Manté la seu a Guissona, el poble amb més immigració de Catalunya, amb més del 50% de la població forana, però amb una convivència exemplar. En un principi, la cooperativa donava servei a petits grangers locals i la seva primera fita va ser la construcció d'una fàbrica de pinsos a Guissona. L'any següent va constituir la Caixa Rural Nostre Senyora del Claustre, petita entitat de crèdit que va ser l'origen de l'actual Caixa Guissona. El 1967 va construir un escorxador d'aus i va fer el primer gran pas de creixement amb

la construcció d'un magatzem per comercialitzar carn a Barcelona. A poc a poc, la cooperativa va estendre la seva activitat lluny de Guissona, cap a altres comarques, amb centres escorxadors i granges a Balaguer, Santa Coloma de Queralt o Lleida. El 1994 va iniciar la venda directa dels seus productes al consumidor amb botigues pròpies i el 2004 es va crear la xarxa de supermercats BonÀrea.

El grup factura 1.295 milions i la meitat provenen dels supermercats



TREBALLADORS **4.065**

ANY DE FUNDACIÓ **1959**

CIRSA

Un referent mundial del joc i l'oci a Terrassa

Cirsa Gaming Corporation és un dels grups líders mundials en l'activitat del joc i l'oci. Amb seu a Terrassa i controlada per la família Lao, la companyia va néixer el 1978, coincidint amb la legalització del joc a l'Estat espanyol, el mateix any. Des de llavors ha sabut avançar-se a les tendències del mercat i ser un grup pioner i de referència al sector amb 16.000 treballadors i uns ingressos d'exploració de 1.774 milions d'euros el 2010. Cirsa disposa avui en dia de 32 casinos tradicionals, 83 casinos electrònics, 32.500 màquines escurabutxaques, 88 sales de bingo, 140 salons de joc, 190 centres d'apostes esportives i 3.800 terminals de loteria a l'Estat espanyol, Itàlia i Llatinoamèrica.



El grup és present al mercat interior, l'Itàlia i el de l'Amèrica i Llatina

TREBALLADORS **16.000**

ANY DE FUNDACIÓ **1978**

JUVÉ&CAMPS

Especialistes en grans reserves

Raïm sols de finques pròpies, 214 hectàrees al Penedès, per elaborar caves d'alta qualitat. Aquesta és la filosofia d'una de les cavistes més reconegudes, Juvé&Camps. L'any passat, l'empresa va facturar 25 milions, el 85% al mercat estatal. La davallada de les vendes interiors l'han compensada amb les exportacions, que treballen per incrementar. Exporten a 40 països, amb els Estats Units i el Regne Unit com a mercats referencials. "Tenim un reconeixement com a cavistes de gamma alta i això ens obre portes. No entrem en una batalla de preus, sinó que apostem per innovar, ampliar la gamma de productes i garantir una alta qualitat", explica el president, Joan Juvé.



TREBALLADORS **90**

ANY DE FUNDACIÓ **1921**

ABANTIA

Solucions integrals d'enginyeria aplicada

Abantia, grup d'enginyeria aplicada amb presència internacional especialitzat en instal·lacions, muntatge, manteniment i energia, ofereix solucions integrals des del 1944. És un grup de companyies organitzades per sector tecnològic que ha anat ampliant la seva activitat dins del sector de les instal·lacions elèctriques i actualment destaca per grans projectes tecnològics, com ara l'edifici Media-TIC, situat al 22@ (a la fotografia). El grup va tancar el 2011 amb una xifra de negoci neta de 279 milions d'euros i un benefici de 8,8 milions. És present, entre altres països, a Polònia, Mèxic, Guatemala, el Salvador, Qatar o Abu Dhabi. Ha participat en la creació d'instal·lacions i sistemes, que inclouen electricitat, clima i fred industrial, en projectes com ara els del Clínic o Sant Joan de Déu.



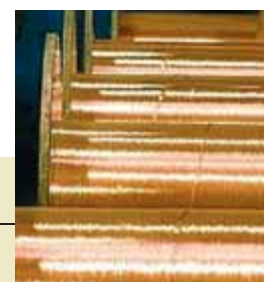
TREBALLADORS **2.300**

ANY DE FUNDACIÓ **1944**

LA FARGA

Una metal·lúrgica en expansió i arrelada

El 1808 Francesc Lacambra Pont va crear una petita fonderia al barri de la Barceloneta. Aquest és l'embrió de La Farga Group, un grup d'empreses situades a Les Masies de Voltregà (Osona) dedicades a la fabricació i comercialització d'un ampli ventall de productes amb un denominador comú: el coure. Aquesta indústria, la primera metal·lúrgica catalana que té més de 200 anys d'història, disposa del Museu del Coure, obert el 2008. Amb una facturació de 1.082 milions d'euros, a final d'abril obrirà una planta productiva als Estats Units, amb un soci local, que fabricarà productes de coure d'altres prestacions provinents de material reciclat i utilitzant una tecnologia avançada patentada pel propi grup. A més, a La Farga ja tenen en marxa una planta productiva oberta a la Xina, dedicada a productes de coure pel mercat ferroviari, i un centre nou de distribució de tubs de coure a l'Estat francès.



TREBALLADORS **311**

ANY DE FUNDACIÓ **1808**

Fundació
CATALUNYA
ESTAT

www.fundaciocatalunyaestat.cat

Actes **23 d'abril**
Diada de Sant Jordi

Parada de llibres

Plaça Catalunya núm. 9

On trobareu l'últim llibre:
FULL de RUTA. Tot el que vols saber de la independència i no saps a qui preguntar-ho
Amb textos de Patrícia Gabancho i Pròleg de Salvador Cardús.

A més de:
UN PAÍS, UN ESTAT. Estratègia i negociació per a la independència

Projecció del documental
SPAIN'S SECRET CONFLICT

Dilluns
23 abril
19.45 h.

El documental que internacionalitza el cas català, una obra excel·lent i molt pedagògica que permet difondre el conflicte català arreu del món.

Un acte conjunt amb

SOBIRANIA | PROGRÉS

 **Sobirania i Justícia**
ASSOCIACIÓ INDEPENDENTISTA

Plaça Catalunya 9, 4a pl. - Barcelona
Places limitades - **Reserves a**
info@fundaciocatalunyaestat.cat



165238/1053911 ©

AGENCIA DE
CORCOY
TRANSPORTS

TRANSPORTS DES DEL 1896

C/ Indústria, 36-38 - Mas Xirgu
Sta. Eugènia, 30 - 17005 Girona
Tel. 972 20 15 33 - Fax 972 20 50 99
corcoy@corcoy.info

112019-1053508V

 **ÒMNIMUM**

ESPAI ÒMNIMUM A BARCELONA

RAMBLA DE CATALUNYA, 22 (ENTRE GRAN VIA I DIPUTACIÓ)

HORARIS DE SIGNATURES, AUTORS I LLIBRES

10h-11h
VINYET PANYELLA, *Sang presa* | PREMI MIQUEL DE PALOL 2011

11h-12h
SEBASTIÀ ALZAMORA, *Crim de sang* | PREMI SANT JORDI 2011

12h-13h
MURIEL CASALS, *Òmnium Cultural. Míg segle fent país* | PRESIDENTA D'ÒMNIMUM

13h-14h
JORDI FOLK, *Llibre d'encanteris de la vella taràndula* | PREMI FOLCH I TORRES 2011
MERCÈ ANGUERA, *La princesa invisible* | PREMI JOAQUIM RUYRA 2011

16h-17h
MARCEL RIERA, *Llum d'Irlanda* | PREMI CARLES RIBA 2011
ROGER BUCH, *L'herència del PSAN* | MEMBRE DE LA JUNTA DIRECTIVA D'ÒMNIMUM

17h-18h
JAUME CABRÉ, *Jo confesso / Les veus del Pamano*
PREMI D'HONOR DE LES LLETRES CATALANES 2010
JOSEP MASSOT, *Escriptors i erudits contemporanis / Història de Montserrat*
PREMI D'HONOR DE LES LLETRES CATALANES 2012

18h-19h
JOSEP M. ESPINÀS, *Entre els lectors i jo / I la festa segueix*
PREMI D'HONOR DE LES LLETRES CATALANES 2002
RAMON ERRA, *La vida per rail* | PREMI MERCÈ RODOREDÀ 2011

Òmnium
Llengua. Cultura. País
www.omnium.cat



SABIES QUE...**234,95****habitants** per quilòmetre quadrat és la densitat que tenia Catalunya l'any passat.**39.024****euros** de mitjana gastava el 2010 una família tipus, 1.322 euros menys que el 2006.**27.430****euros** va ser el PIB per habitant el 2011 a Catalunya, mentre que a la UE era de 25.134.**CONDIS SUPERMERCATS**

Un negoci basat en la proximitat i el compromís

Els germans Condal van obrir la seva primera parada al mercat de Nostra Senyora de la Mercè, a Barcelona, el 1960. Van crear l'empresa el 1961, i vint anys després, el 1980, van implantar el primer supermercat. Amb els anys Condis Supermercats s'ha convertit en una de les empreses líders de la distribució minorista a Catalunya i a la zona central de l'Estat espanyol. L'any passat van generar una xifra de negoci de 806 milions d'euros i van obrir dotze establiments nous, entre franquícies i botigues pròpies. Aquest creixement va suposar una inversió de vint milions d'euros, que inclou no només els nous establiments, sinó també l'ampliació i remodelació d'infraestructures ja existents. Van tancar l'any amb 413 supermercats (211 franquiciats) i una superfície comercial de 182.711 m². La major part són a Catalunya (166 espais propis i 188 de franquiciats). La resta, a Madrid, amb 59 (23 franquícies i 36 botigues pròpies). Una de les ampliacions més grans que van fer durant el passat exercici va ser la de la plataforma central a Montcada i Reixac, amb 6.000 m² de magatzem en sec i cat-

torze nous molls de càrrega, cosa que ha suposat un 26% d'increment respecte a la superfície d'emmagatzematge anterior.

Basen la seva filosofia de gestió en la proximitat, la comoditat, el preu, la qualitat i el servei, i es proposen seguir invertint en innovació i creixement, a més de mantenir una actitud "pro-activa", segons expliquen des de la mateixa empresa, en els àmbits laboral, mediambiental i social.

TREBALLADORS **5.188****SUPERMERCATS**ANY DE FUNDACIÓ **1961****SIMON**

Referent mundial de material elèctric

Va néixer a Olot l'any 1916 a partir d'un petit taller familiar, i actualment es l'empresa referent nacional en la fabricació de petit material elèctric, protecció de circuits i il·luminació. A Simon tenen 6 centres productius importants a escala nacional i un magatzem central totalment robotitzat. Amb una plantilla global de 3.800 persones, encara és una empresa familiar, avui dia, quan ja fa quatre generacions que desenvolupen àrees no-

S'ha consolidat com un grup amb més de 24 empreses al món

ves de negoci en l'àmbit de la domòtica, electrònica, seguretat i control d'accessos, sistemes de transmissió de dades per a centres de treball, il·luminació interior amb tecnologia de LED, mobiliari urbà, etc... A més de les fàbriques que té arreu del món, la presència internacional amb l'exportació els arriba a 90 països. En l'exercici del 2011 el grup va créixer un 2%, fins que va arribar a facturar 270 milions d'euros en un any en què, per primer cop, el nombre de vendes exteriors (55%) va

superar el del negoci estatal (45%). Simon preveu créixer el 2012 gràcies a la seva forta presència a l'estranger, al contrari del que passa al mercat estatal. Pel que fa a projectes futurs, enguany preveu destinar de 12 a 15 milions d'euros en una fàbrica nova al Marroc i l'ampliació d'instal·lacions al Brasil. La seva presència internacional amb centres de producció pròpia és a l'Argentina, al Brasil, Mèxic, al Marroc, Turquia, Polònia, Rússia, l'Índia, la Xina i més de 500 botigues pròpies -Sim-home- distribuïdes per tot el país.

TREBALLADORS **3.800**ANY DE FUNDACIÓ **1.916****FILMAX**

Zombis, animació i polseres vermelles

Companyia independent dedicada a la creació, producció, postproducció, distribució i exhibició de continguts audiovisuals per a la indústria de l'entreteniment, Filmax està presidida per l'empresari gallec Julio Fernández, que la va comprar l'any 1987. Disposa d'un catàleg de més de 2.000 obres entre llargmetratges, sèries, documentals i telefilms. Especialment activa en el terreny del cinema fantàstic i d'animació, en el seu si s'han revelat talents com ara els de Jaume Balagueró i Paco Plaza, i recentment ha produït pel·lícules com per exemple 'El perfume', 'Mientras duermes', 'Floquet de Neu' i la famosa saga de pel·lícules de terror 'REC', de la qual s'acaba d'estrenar la tercera entrega, i també la sèrie de televisió 'Polseres vermelles', de la qual està en marxa una versió nord-americana.

TREBALLADORS **150**ANY DE FUNDACIÓ **1953****TAURUS**

Fent més còmoda la vida domèstica

Fundada a Oliana, va crear la primera fregidora domèstica i va adquirir la Turmix. Als anys 80 va llançar al mercat la batidora i picadora elèctrica Bapi Taurus i el ventilador Tropicana. Als anys 90 l'empresa la va adquirir Ramon Térmens i Jorge Tornini, que la van reestructurar industrialment, la van internacionalitzar i van apostar per la creació de productes propis. Aquest segle van crear la marca de petits aparells Imaginapoint, van adquirir Monix, i la van relançar i convertir en Taurus Group amb la creació de filials europees, l'adquisició de la brasilera Mallory i l'establiment d'una oficina a Hong Kong. Avui integra l'Índia Inalsa i la sud-africana Mellerware. El processador d'aliments Mycook és un producte estratègic. Assoleix altes temperatures en poc temps per inducció i cou els aliments a 120°C, cosa que el diferencia de la competència.

TREBALLADORS **2000**ANY DE FUNDACIÓ **1962****ANUNTIS**

Un grup líder dels classificats a internet

El grup Anuntis va néixer l'any 1983 impulsada per la família González Castro, que avui en dia encara controla el 24% del capital. L'empresa, que dona feina a 850 professionals, està integrada per 14 portals, alguns dels quals són líders en el seu segment, com ara Fotocasa.es -per a la compravenda immobiliària-, Coches.net i Motos.net -centrada en el món del motor- o Segundamano.es -especialitzada en el camp dels classificats-. La companyia ha apostat en els últims anys per la seva expansió internacional i ha concentrat esforços al Brasil, on el seu web de treball, Infojobs.com.br, ja és el web més utilitzat per a la recerca de feina. Entre tots els portals d'Anuntis sumen més de 25 milions d'usuaris únics, 1.100 milions de pàgines vistes i 4 milions d'anuncis actius. Anuntis, que presideix David González Castro, va facturar 58 milions el 2010.

TREBALLADORS **850**ANY DE FUNDACIÓ **1983**



per un món que funcioni

A la **fundació abertis** promovem la investigació sobre la repercussió de les infraestructures en el territori, el medi ambient, l'economia i la demografia. Com una de les respostes al compromís de RSC d'**abertis**, desenvolupem un Programa de Seguretat Viària, l'objectiu del qual és sensibilitzar les persones sobre la necessitat d'una mobilitat responsable. Sensibles pel patrimoni històric i artístic, actuem en la seva conservació i difusió, amb l'objectiu d'apropar la cultura a les persones. Ens comprometem **per un món que funcioni**.



SABIES QUE...

1.507
concursos de
creditors són els
fets a Catalunya el
2011, 379 dels quals
en l'últim trimestre.

7.432.830
habitants era la
població de
Catalunya el 2011,
1.802 menys que el
2010.



672.149
empreses són les
registrades a
Catalunya, 373.045
de les quals sense
assalariats.

SOLER&PALAU (S&P)

Líders en ventilació industrial i domèstica

Soler i Palau (S&P) va ser creada a Ripoll l'any 1951 pels enginyers Eduard Soler i Josep Palau, i està especialitzada en la producció d'equipaments de ventilació, ja sigui industrial, ja sigui domèstica. L'expansió cap a l'exterior es va iniciar en el mercat europeu i es va estendre progressivament cap a la resta del món.

La creació de productes propis, diferenciats de la competència, ha estat un dels objectius per consolidar-se arreu i, així, al llarg de la his-

tòria, l'empresa ha registrat 80 patents pròpies, més de 20 models industrials i més de 120 models utilitaris. Avui, S&P és un líder mundial amb

L'empresa creada a Ripoll té avui setze filials arreu del món

centres de producció a Europa, Amèrica i Àsia. Té filials pròpies a Portugal, França, Anglaterra, Holanda, Bèlgica, Alemanya, Itàlia, Letònia, Àustria, Suïssa, Romania, Mèxic, els Estats Units, el Canadà, Colòmbia i Austràlia.



PATENTS PRÒPIES **80**

ANY DE FUNDACIÓ **1951**

FRANCISCO OLLER, SA

206 milions de taps de suro per a cava i xampany

L'empresa gironina Francisco Oller SA, líder en la fabricació i comercialització de taps de suro per a ampelles de cava i xampany, aposta fort pels mercats exteriors, als quals destina el 70% de la seva producció. La firma, que té una producció de 206 milions de taps de suro l'any, va tancar el 2011 amb una facturació de 26 milions d'euros i aquest any preveu créixer un 8% més. La seu central de la firma és a Cassà de la Selva i té quatre plantes més: una a Extremadura (d'on extreu gran part del suro), una altra a Reims, en plena regió de la Xampanya (on també es fabriquen taps), i dues distribuïdores (una a Alemanya i la segona, adquirida el 2010, a França). L'empresa ara vol consolidar el creixement en països on ja té presència i aposta per obrir nous mercats, a Turquia o a l'Índia. ■



La firma té la seu a Cassà de la Selva i posseeix quatre plantes més

TREBALLADORS **140**

ANY DE FUNDACIÓ **1892**

VALENRI

Quan els més petits van a la moda

Valenri és una empresa de moda infantil de tercera generació situada a Mataró i amb una dilatada experiència de més de seixanta anys no només vestint la mainada d'aquí, sinó que s'ha fet un nom en l'àmbit internacional, amb presència a països com ara el Regne Unit, Itàlia, Grècia, Portugal, Mèxic i els Països Àrabs. Disposa d'un equip de disseny i fabricació propis que donen a la roba amb el segell Valenri una qualitat indiscutible i una resistència a les rentades molt ben valorada pels clients. Cada any ofereix fins a 850 articles renovats i presenta tres marques clarament diferenciades: Valenri, Ning Nang i Stanbi. Té la producció fora de Catalunya.



NOMBRE DE BOTIGUES **15**

ANY DE FUNDACIÓ **1949**

ACTIVA MÚTUA

Una mútua que neix de la fusió de tres

Activa Mútua va néixer l'any 2008 de la fusió de tres mútues: Fimac, Mupa i Reddismatt. El seu president és José Domingo Valls Lloret. Dóna servei a més de 56.500 empreses i 450.000 treballadors i s'ha consolidat en el novè lloc del rànquing del sector i en el tercer pel que fa a solvència tècnica. La mútua ofereix treball a més de 792 persones, té 73 centres de treball i és present, amb 29 centres assistencials propis, a 11 territoris de l'Estat. Les reserves totals de la nova entitat superen els 160 milions d'euros, i està consolidada en una solvència econòmica total.

L'entitat gestiona les prestacions corresponents a accidents de treball i incapacitat.



TREBALLADORS **792**

ANY DE FUNDACIÓ **2008**

TCB

El primer i gran operador marítim

El grup TCB (Terminal de Contenidors de Barcelona) és el primer operador marítim de l'Estat espanyol de terminals portuàries i serveis d'enginyeria i consultoria marítima. Actualment té un total de tretze terminals en ports estratègics, com ara els de Barcelona, València, Gijón, Canàries, Cuba, el Brasil, Mèxic i Colòmbia. TCB també realitza projectes globals d'estudi i desenvolupament de terminals portuàries, executa projectes i gestiona la seva construcció. A través de les seves filials TCB Railway Transport i TCB Railway Transport, TCB efectua el tràfic de mercaderies amb contenidors per ferrocarril i gestiona terminals ferroviàries pròpies a Barcelona, València i Gijón, a més de participar en la gestió de la societat TMZ Services, de la terminal ferroviària a Saragossa.



TREBALLADORS **168**

ANY DE FUNDACIÓ **1972**

Sabies que la cultura també es viu a la nit?

Acompanya'ns a descobrir tots els secrets del Museu d'Art Contemporani de Barcelona. Les persones que millor el coneixen t'ensenyaran, en un recorregut nocturn, el que molt poca gent ha vist.

Inscriu-te a www.telefonica.es/cultura i participa a més en el sorteig de 50 tauletes i 200 llibres electrònics.

Deixa't sorprendre per la cultura de la mà de Telefónica els dies 10 i 11 de maig al Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Barcelona): 10 i 11 de maig.
Teatro Real (Madrid): 17 i 25 de maig.
Basílica del Pilar (Saragossa): 4 i 5 de juny.
Real Alcázar (Sevilla): 4 i 5 de juny.
Casa de América (Madrid): 11 i 12 de juny.
Monestir de Santa María la Real de Las Huelgas (Burgos): 20 i 21 de juny.
Museu Reina Sofía (Madrid): 26 i 27 de juny.

Telefonica



**Tots els
somnis
comencen
amb una
primera
paraula.
Feliç
Sant Jordi!**

